

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 août 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

L'accumulation de vents contraires a entraîné un repli de la croissance du secteur des services à son plus faible niveau depuis janvier

Points clés

Plus faible hausse de l'activité depuis janvier

Repli de la croissance des nouvelles affaires à un creux de quinze mois

Maintien des tensions inflationnistes à des niveaux historiquement élevés, malgré une atténuation au cours du mois

Les dernières données PMI® signalent une nouvelle expansion de l'activité du secteur des services en juillet. La croissance a toutefois de nouveau fléchi par rapport aux pics enregistrés au premier semestre, l'inflation galopante et une plus grande frilosité des clients ayant freiné la hausse des nouvelles affaires. La demande de services a ainsi enregistré sa plus faible augmentation depuis avril 2021, cette tendance s'étant en outre répercutée sur d'autres segments de l'économie, tels que le marché du travail. Un certain nombre de prestataires de services ont en effet réduit leurs effectifs au cours du mois.

Parallèlement, l'enquête met en évidence une atténuation des tensions inflationnistes en juillet, les hausses des prix payés et des prix facturés ayant ralenti au cours du mois. Les taux d'inflation sont toutefois demeurés supérieurs à tous ceux enregistrés avant la flambée des prix amorcée en 2022.

A 53,2 en juillet, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est maintenu au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, signalant ainsi une nouvelle hausse de l'activité du secteur des services français. En repli par rapport à juin (53,9), l'indice s'est toutefois inscrit à son plus faible niveau depuis janvier, et met en évidence un fléchissement de la croissance pour un troisième mois consécutif. L'expansion a ainsi considérablement ralenti par rapport aux pics enregistrés au premier semestre, après la levée des restrictions anti-Covid.

Plus d'un quart des entreprises interrogées (28 %) ont fait état d'une hausse de leur activité en juillet, tendance qu'un grand nombre d'entre elles attribuent à une augmentation de la demande pour leurs services. Les répondants à l'enquête ayant en revanche signalé une réduction de leur niveau d'activité (environ 16 % d'entre eux) l'expliquent notamment par une baisse de leurs ventes qu'ils imputent généralement à la hausse des prix.

Le ralentissement de la croissance du volume des nouvelles affaires s'est poursuivi en juillet, l'enquête signalant la plus faible hausse de la demande depuis avril 2021. Les prestataires de services attribuent cette moindre progression de leurs ventes aux fortes tensions inflationnistes, celles-ci ayant fait chuter le pouvoir d'achat des consommateurs. Freinant la croissance globale des nouveaux contrats, la demande en provenance de l'étranger a quant à elle fortement reculé au cours du mois. Identique à celui enregistré en juin, le taux de contraction des nouvelles affaires à l'export a affiché son plus haut niveau depuis décembre.

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 11 au 26 juillet 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services s'est clairement engagé sur une trajectoire baissière, l'activité ayant enregistré sa plus faible croissance depuis le début de l'année, soit depuis la vague de contaminations liée au variant Omicron.

Conjuguée à la forte contraction de la production manufacturière, cette tendance a fait chuter la croissance de l'ensemble du secteur privé à son plus faible niveau depuis avril 2021. Le niveau très élevé de l'inflation en Europe nuit manifestement à la demande, les prestataires de services comme les fabricants ayant fait état d'une plus grande réticence des clients à passer commande dans le contexte actuel de fortes tensions inflationnistes.

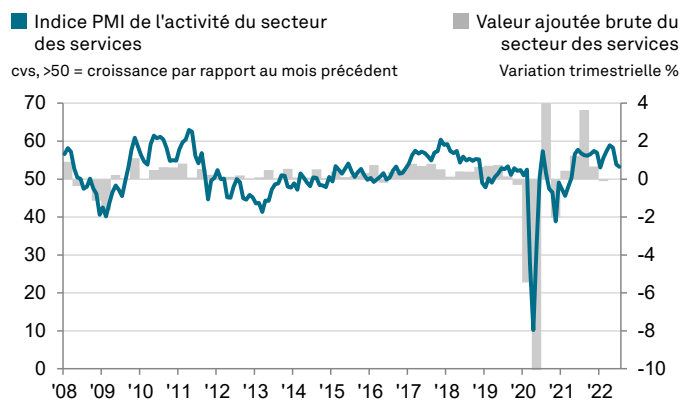
La récente accentuation du risque de pénurie énergétique en Europe a contribué à une nouvelle dégradation des perspectives économiques françaises. Compte tenu de la crise du gaz, de la hausse des taux d'intérêt et du maintien d'une inflation très élevée, il paraît difficile d'envisager un rebond prochain de l'économie. »

La forte progression de l'emploi s'est néanmoins poursuivie au cours de la dernière période d'enquête, le taux de création de postes s'étant maintenu au-dessus de sa moyenne de long terme. Certains répondants ont notamment indiqué le recrutement de salariés en contrat de travail temporaire ou à durée déterminée, afin de pallier les absences et pénuries de personnel. La croissance de l'emploi a ralenti toutefois par rapport au mois précédent et a affiché son rythme le plus faible depuis cinq mois.

Malgré le rythme relativement soutenu des créations d'emplois et le ralentissement de la demande, les données de l'enquête continuent de signaler une accumulation des affaires en attente en juillet. L'expansion a toutefois conservé un rythme nettement inférieur à celui enregistré, en moyenne, depuis le début de l'année, les contraintes de capacité s'étant considérablement amoindries par rapport à celles signalées juste après l'assouplissement des restrictions sanitaires.

Les entreprises interrogées ont de nouveau signalé de fortes tensions inflationnistes au cours du mois, les taux d'inflation des prix payés et des prix facturés s'étant maintenus à des niveaux inégalés avant la flambée des prix amorcée cette année. Les répondants à l'enquête ont attribué le dernier accroissement de leurs coûts à une augmentation des salaires et du prix de l'énergie, ainsi qu'à une nouvelle hausse des tarifs fournisseurs. Cherchant à préserver leurs marges, les prestataires de services ont relevé leurs tarifs en juillet, la hausse des prix facturés enregistrée au cours du mois ayant toutefois été la plus faible depuis mars.

Enfin, si les perspectives d'activité à douze mois sont restées favorables en juillet, le degré de confiance s'est replié sous sa moyenne de long terme, de nombreuses entreprises se disant préoccupées par la hausse des taux d'intérêt, la guerre en Ukraine et le niveau très élevé de l'inflation.



S&P Global PMI® France - Indice composite

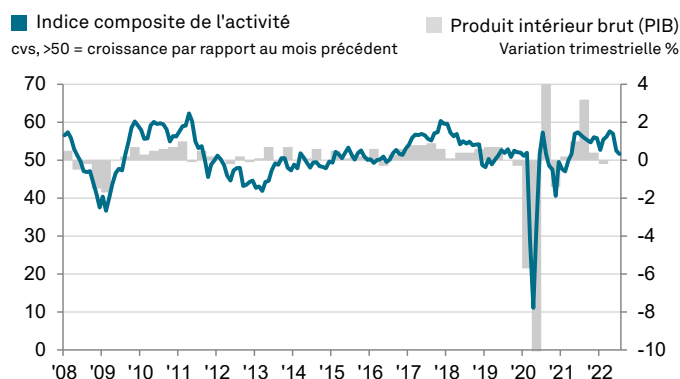
Plus faible croissance de l'activité du secteur privé français depuis quinze mois

S'étant replié de 52,5 en juin à 51,7, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* signale un ralentissement de la croissance du secteur privé français pour un troisième mois consécutif en juillet. L'activité a ainsi augmenté à un rythme très modéré, le plus faible depuis avril 2021.

Les tendances de l'activité se sont détériorées dans les deux secteurs étudiés, la production des fabricants français ayant enregistré sa plus forte contraction depuis mai 2020, tandis que la hausse de l'activité s'est poursuivie dans le secteur des services, mais à son rythme le plus faible depuis six mois.

Après avoir progressé en fin de deuxième trimestre, le volume global des nouvelles affaires a stagné en juillet, la forte baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier ayant été compensée par une légère hausse du nombre de nouveaux contrats dans le secteur des services.

Parallèlement, l'emploi du secteur privé a continué de progresser en juillet, le taux de création de postes s'étant toutefois replié à son plus faible niveau depuis six mois. Enfin, si les tensions inflationnistes se sont atténuées au cours du mois, l'inflation des prix payés et celle des prix de vente ont continué d'afficher des rythmes supérieurs à leurs moyennes de long terme.



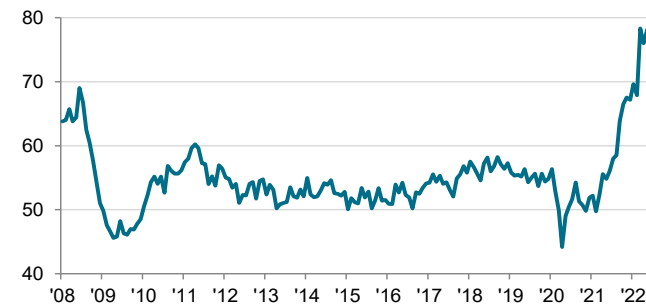
*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier
 ■ Indice PMI de l'activité du secteur des services
 cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français
 cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 72 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Joe Hayes
 Senior Economist
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>