

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 novembre 2022 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Légère croissance de l'activité mais fort repli de la confiance dans le secteur des services français en octobre

Points clés

Nouvelle hausse de l'activité en octobre, le rythme de la croissance n'étant toutefois que modeste

Repli des perspectives d'activité à leur plus bas niveau depuis la fin de l'année 2020

Maintien de fortes tensions inflationnistes pesant sur l'activité du secteur

La hausse de l'activité s'est poursuivie en octobre dans le secteur des services français, prolongeant ainsi une période de croissance continue amorcée en avril 2021. Le taux d'expansion s'est toutefois replié par rapport à septembre et n'a été que modéré. Si la croissance de l'activité s'est appuyée sur le maintien d'une demande relativement solide, la hausse du volume des nouvelles affaires a néanmoins ralenti au cours du mois et a affiché un rythme nettement inférieur à sa moyenne de long terme.

Les tensions inflationnistes sont demeurées élevées en octobre, le taux d'inflation des prix facturés s'étant même redressé à un sommet de cinq mois, ce malgré un léger ralentissement de la hausse des prix payés sur la même période.

Parallèlement, la confiance des prestataires de services français quant à une augmentation de leurs volumes d'activité dans les douze prochains mois a chuté et a affiché son plus bas niveau depuis près de deux ans, tendance reflétant les inquiétudes des entreprises liées à l'évolution de la conjoncture économique.

S'étant replié de 52,9 en septembre à 51,7, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – indique un ralentissement de l'expansion en octobre. En outre, bien qu'il se soit maintenu au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement, l'indice a affiché un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme, signalant ainsi une croissance faible au regard des critères historiques de l'enquête.

Les entreprises ayant fait état d'une hausse de leur activité par rapport au mois précédent l'ont fréquemment attribuée à des carnets de commandes relativement bien remplis. De fait, les dernières données de l'enquête ont mis en évidence une nouvelle augmentation soutenue du volume des affaires en cours en octobre.

Certaines entreprises ont toutefois indiqué que la faiblesse du pouvoir d'achat de leurs clients et le climat très incertain ont pesé sur leurs niveaux d'activité. En effet, si le volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français a continué d'augmenter, la hausse enregistrée en octobre n'a toutefois été que marginale. De même que pour l'activité, le taux d'expansion a affiché un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme, la forte inflation ayant, selon les répondants, affaibli la demande.

Les dernières données de l'enquête ont en outre mis en évidence

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 12 au 26 octobre 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La contraction du secteur manufacturier s'étant accélérée en octobre, la croissance économique française repose exclusivement sur les performances du secteur des services. Or, si l'activité des prestataires de services a été, jusqu'à présent, assez solide pour soutenir l'activité globale, la tendance sous-jacente est faible. L'indice PMI s'est en effet inscrit juste au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement en octobre, l'activité et les nouvelles affaires n'ayant enregistré qu'une hausse marginale au cours du mois. Les taux d'expansion ont, pour ces deux variables, affiché un niveau nettement inférieur à leur moyenne de long terme.

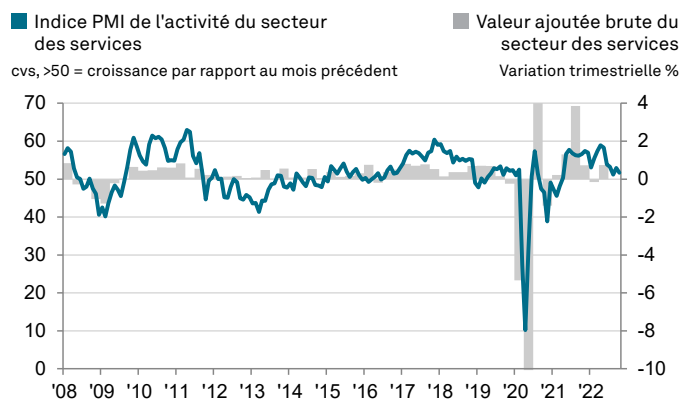
Bien que la demande se soit manifestement affaiblie, le niveau toujours élevé des carnets de commande contribue à soutenir la croissance. De fait, le volume des affaires en attente a de nouveau augmenté en octobre, tendance qui a également favorisé de nouvelles embauches chez les prestataires de services français.

L'inflation est la difficulté principale à laquelle le secteur des services est confronté, la diminution du pouvoir d'achat et la baisse du revenu réel des consommateurs risquant de faire chuter les dépenses des clients. Les prestataires de services français sont pleinement conscients de ce risque, comme en témoigne le repli de la confiance à son plus bas niveau depuis près de deux ans en octobre. »

un faible degré de confiance dans le secteur des services français. L'indice des perspectives d'activité à douze mois s'est en effet replié à son plus bas niveau depuis près de deux ans, les inquiétudes relatives à l'évolution de la conjoncture économique française et mondiale, au maintien d'une inflation galopante ainsi qu'à un recul des investissements ayant pesé sur les prévisions de croissance des entreprises.

Malgré l'affaiblissement de la confiance dans le secteur, l'emploi a de nouveau progressé à un rythme soutenu en octobre, les entreprises interrogées ayant fréquemment mentionné leur volonté d'accroître leur capacité opérationnelle ainsi que le recrutement d'apprentis. Le taux de création de postes s'est maintenu à un niveau proche du pic de trois mois atteint en septembre.

Enfin, les prix payés et facturés ont affiché des tendances divergentes en octobre. Après une légère accélération le mois précédent, l'inflation des coûts a ralenti au cours de la dernière période d'enquête, les fortes tensions sur les salaires ainsi que sur les coûts de l'énergie et des transports ayant toutefois continué de pousser les prix payés à la hausse. Le taux d'inflation des prix facturés s'est quant à lui renforcé pour atteindre un sommet de cinq mois, les prestataires de services français ayant répercuté une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients.



S&P Global PMI® France - Indice composite

Hausse seulement marginale de l'activité du secteur privé français en octobre, la plus faible observée depuis plus d'un an et demi

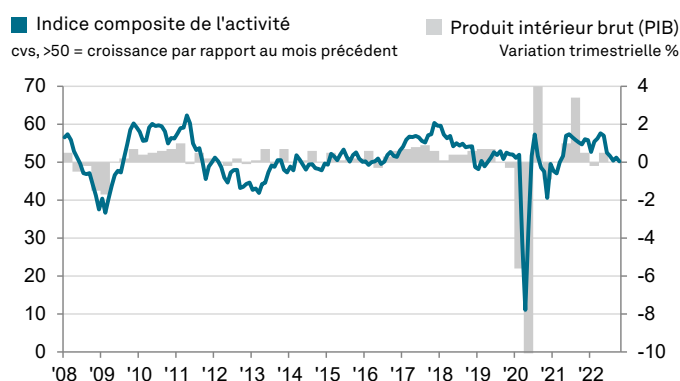
S'étant replié de 51,2 en septembre à 50,2, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* affiche son plus bas niveau depuis mars 2021 et signale une croissance seulement marginale de l'activité du secteur privé français en ce début de quatrième trimestre 2022.

Les faibles performances du secteur manufacturier ont fortement pesé sur la croissance globale, une hausse modérée de l'activité des prestataires de services ayant toutefois permis de compenser la forte baisse de la production observée chez les fabricants.

Le volume global des nouvelles affaires a toutefois diminué pour un troisième mois consécutif dans le secteur privé français, tiré à la baisse par un fort repli des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier. Dans le secteur des services en revanche, les nouveaux contrats ont enregistré une hausse marginale.

Parallèlement, le taux d'inflation des prix payés dans le secteur privé français s'est, malgré un fléchissement par rapport au mois précédent, maintenu à un niveau élevé. La hausse des prix facturés a quant à elle affiché un rythme similaire à celui observé en septembre, une légère accélération de l'inflation dans le secteur des services ayant été compensée par un ralentissement dans le secteur manufacturier.

Enfin, sur une note plus positive, les données composites relatives à l'emploi ont mis en évidence une progression soutenue des effectifs dans les entreprises du secteur privé français.



*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier

■ Indice PMI de l'activité du secteur des services

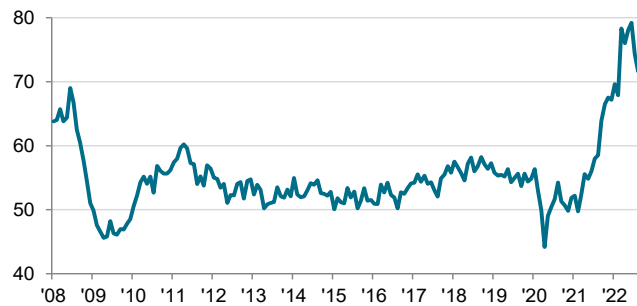
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 78% des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1491-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>