သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၄ ခုနှစ် မေ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၃၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

# S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

## အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ သုံးလမြောက် ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခြင်း

### အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI သည် ၁၁-လ အမြင့်ဆုံး ၅၁.၅ သို့ မြင့်တက်သွားခြင်း

အော်ဒါအသစ်များသည် အတိုးဘက်သို့ ပြန်ဦးမော့လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုတွင် ခိုင်မာပြီး ပိုမိုမြန်ဆန်သော တိုးတက်မှု ရှိလာခြင်း

ဒေတာကို မတ် ၁၂-၂၂ ရက်နေ့များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

S&P Global ထံမှ PMI နောက်ဆုံး ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ် ပထမသုံးလပတ် အဆုံးပိုင်းတွင် အရှိန်ရလာသည်။ အော်ဒါအသစ်များ အသစ်တဖန် ပြန်မြင့်တက်လာမှုက ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းစွာ တိုးချဲ့ရေးအတွက် မောင်းနှင်အား ဖြစ်လာသည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ် ကုမ္ပဏီများသည် အလုပ်နေရာများနှင့် ဝယ်လိုအားကို တိုးချဲ့ခဲ့ကြရာ ဝယ်လိုအားသည် နောက်ဆုံး ငါးလအတွင်းမှာ အကောင်းဆုံး နှုန်းဖြင့် မြင့်လာခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အသင့်အတင့် ဖြစ်လာသည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ရောင်းဈေးများ အသီးသီးသည် သုံးလနှင့် ရှစ်လအတွင်းမှာ တိုးတက်မှုနှုန်း အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global ASEAN ထုတ်လုပ်မှု *ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း™ (PMI®)* သည် ဖေဖော်ဝါရီလ၏ ၅၀.၄ မှနေပြီး မတ်လတွင် ၅၁.၅ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ပြီး လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြလိုက်ကာ တနှစ်နီးပါး အတွင်းမှာ အသိသာဆုံး ဖြစ်လာသည်။

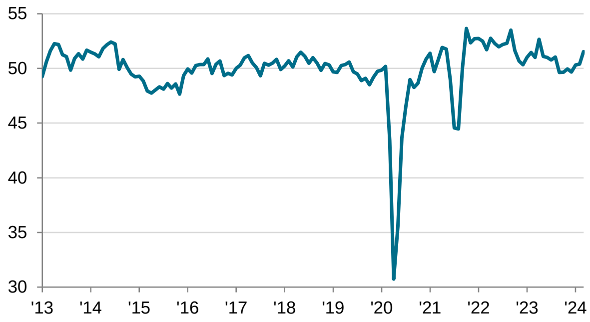
မတ်လတွင် ခုနစ်လအတွင်းမှာ အော်ဒါအသစ် ရရှိမှုသည် ပထမအကြိမ် ပြန်တိုးလာခဲ့သောကြောင့် အာဆီယံမှ ထုတ်လုပ်သည့် ကုန်စည်များအတွက် ဝယ်လိုအားသည် ပြန်ဦးမော့လာခဲ့သည်။ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ် အလယ်ပိုင်းမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ သို့သော်၊ နောက်ဆုံး ဦးပြန်မော့မှုမှာ နိုင်ငံတကာ ဈေးကွက်ကြောင့် မဟုတ်ဘဲ အဓိကအားဖြင့် ပြည်တွင်း ဝယ်လိုအားကြောင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။ အမှန်စင်စစ်တွင် ပြည်ပတင်ပို့ရေး အော်ဒါ အသစ်များထဲက ကျဆင်းမှုမှာ ပိုနက်ရှိုင်းလာခဲ့လျက် လက်ရှိ ကျဆင်းမှုအစဉ်ကို ၂၂ လသို့ ဆွဲဆန့်ပေးလိုက်သည်။

အော်ဒါအသစ်များ အသစ်တဖန် ပြန်တိုးရလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာရေးကို အားဖြည့်ပေးစေခဲ့သည်။ ယင်းဦးမော့မှုမှာ ဆယ်လအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။ လက်ကျန် အလုပ်များသည်ပါ မတ်လတွင် ပြီးခဲ့သည့် ဇွန်လမှစပြီး ပထမအကြိမ် တိုးလာခဲ့သော်လည်း ဒသမဂဏန်းမျှ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေး တောင်းဆိုချက်များ ကြီးထွားလာခြင်းက ကုမ္ပဏီများအား ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်း အရေအတွက် တိုးချဲ့ရန် စေ့ဆော်ခဲ့သည်မှာ နှစ်လ ဆက်တိုက်ဖြစ်လာသော်လည်း၊ နှုန်းမှာ အားပျော့ခဲ့ပြီး အနည်းအကျဉ်း ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများသည်ပါ အရှိန်မြင့်လာခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး ဦးမော့မှုမှာ ငါးလကြာ တိုးတက်မှုအစဉ်ထဲတွင် အားအကောင်းဆုံး မှတ်တမ်းတင်မှု ဖြစ်လာသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များနှင့် ပတ်သက်ပြီး ထောက်ပြရလျှင် ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ တိုးတက်လာနေသည့် တိုင်အောင် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်မှုမှာ အဓိကအားဖြင့် မပြောင်းမလဲ ရှိနေသည်။

**S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI**

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု




ရင်းမြစ်- S&P Global PMI.

နိုင်ငံအလိုက် ကြည့်လျှင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုမှာ စင်ကာပူနှင့် အင်ဒိုနီးရှား ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍများ တဝိုက်ကို ဗဟိုပြုထားသည်။ ယင်းအတောအတွင်း ဖိလစ်ပိုင် နိုင်ငံသည် အတော်အသင့် တိုးတက်မှုကိုသာ မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခဲ့သည်။ အခြားနိုင်ငံများအနက် ဗီယက်နမ်၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် နေရာအများစုမှာ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ အပြောင်းအလဲ မရှိကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ချိန်မှာ ကျန် အာဆီယံ သုံးနိုင်ငံ (ထိုင်း၊ မလေးရှားနှင့် မြန်မာ) တို့က မတ်လတွင် ဆုတ်ယုတ်မှုများကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။

အနာဂတ်ဆိုင်ရာ မျှော်မှန်းချက်မှာ ဒေသတစ်ဝန်းတွင် အဓိကအားဖြင့် အပြုသဘော ဆောင်နေသည်။ သို့သော်လည်း ယုံကြည်မှု အဆင့်မှာမူ အားပျော့နေလျက် ရှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ လျှောဆင်းသွားသည်။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

*"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက ထုတ်လုပ်မှု ကြီးထွားလာမှုဟာ မတ်လတွင် ဆက်ခဲ့ပြီး ပိုအားကောင်းလာခဲ့တယ်။ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ နောက်ဆုံး သုံးလအတွင်း ပိုကောင်းလာခဲ့ခြင်းနှင့်အတူ လွန်ခဲ့သည့် နှစ်ရဲ့ ဒုတိယ သုံးလပတ် နောက်ပိုင်းမှာ စွမ်းဆောင်မှု အမြင့်ဆုံး သုံးလပတ် ဖြစ်လာခဲ့ပါတယ်။ အော်ဒါအသစ်များ အသစ်တဖန် ပြန်ရလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု မြန်ဆန်လာရေးကို အားပေးခဲ့တယ်။ ဒါပေမဲ့ လက်ရှိ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများဟာ အဓိကအားဖြင့် ပြည်တွင်း ဖောက်သည်များကို ရင်းမြစ်ခံထားတာကို မီးမောင်း ထိုးပြနေပါတယ်။ ယင်းအတောအတွင်း နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်လိုအားမှာ ဆက်တုံ့ဆိုင်းလာနေပါတယ်။ အဲဒါ့အပြင် အနာဂတ်အတွက် မျှော်မှန်းချက်ဟာ ကျယ်ပြန့်စွာ အပြုသဘောကို ဆောင်နေပေမဲ့ ရှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပါတယ်။"*

PMI® by S&P Global

Copyright © 2024 S&P Global

# သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

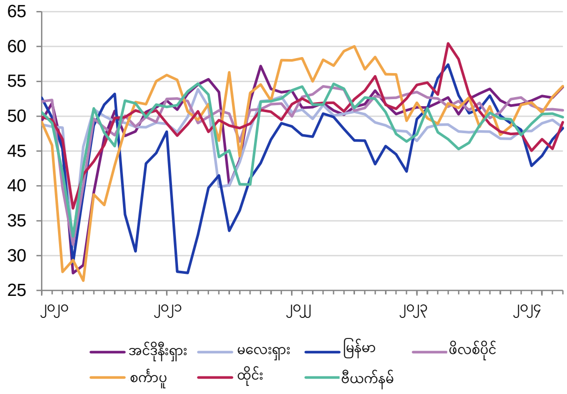

ဆက်သွယ်ရန်

**S&P Global Market Intelligence**
Maryam Baluch
စီးပြားေရးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com


**ထုတ်လုပ်မှု PMI**

ညိုကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု




ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

**တွက်ချက်နည်း**

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်သူ စုစုပေါင်း ၂၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး*၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်ဖြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ‘ပိုမြင့်သည့်’ ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် ‘အပြောင်းအလဲမရှိ’ ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများ*မှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers’ Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

**S&P Global (NYSE: SPGI)**

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။


S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျန် အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည် © 2024 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com


**PMI အကြောင်း**

Purchasing Managers’ Index™ (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ sungha.park@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။


ဤနေရာတွင် ဖေါ်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖေါ်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းငင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (“ဒေတာ”) အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers’ Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖေါ်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ (“မာတိကာ”)အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖေါ်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ (“အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ”)က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနွန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။