

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ထုတ်လုပ်မှုသည် နိုဝင်ဘာလ တွင် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တန်နေသည်

နိုဝင်ဘာ ၂၀၂၅

အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုနေ့လာသော ဦးမော့မှုနှင့် ပူးတွဲ၍ ထုတ်လုပ်ရေး တန်နေခြင်း

ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ် ဖောင်းပွမှုသည် ၁၄ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ခုန် တက်လာသည်

အလုပ်ခန့်အပ်မှုနှင့် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတို့တွင် ပိုနေ့သော လျော့နည်းမှုများ

နိုဝင်ဘာလ၌ မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်းတွင် လုပ်ငန်းအခြေအနေများသည် အရှိန်မုန်မုန်ဖြင့် ဆက်လက်၍ တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။ သို့တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်မှု အဆင့်များသည် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တန်နေခဲ့သောကြောင့် တိုးပွားမှုနှုန်းသည် သုံးလအတွင်း အနှေးဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။

အမှာစာအသစ်များသည် ကဏ္ဍ၏ ဦးမော့မှုကို ဆက်လက်၍ ဖြစ်စေခဲ့သော်လည်း ၎င်းတို့သည် အနည်းငယ် ပိုမိုညင်သာသော တိုးချဲ့မှုနှုန်းကိုလည်းပြသခဲ့သည်။ တိုးပွားမှုကို ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများက တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း နှေးကွေးစေခဲ့ကြောင်း စစ်တမ်းဖော်ပြခဲ့သော လုပ်ငန်းများက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြပြီး ၎င်းသည်လည်း ဝယ်ယူမှုများအတွက် ပိုမိုရှည်ကြာသော ပေးပို့ချိန်များနှင့် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး ကုန်ကျစရိတ်များအပေါ် သိသာစွာ မြင့်တက်လာသော ဖိအားတို့နှင့် သက်ဆိုင်ခဲ့သည်။ ဝယ်ယူမှုဖောင်းပွမှုသည် နိုဝင်ဘာလ၌ ၁၄ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ ရောက်ရှိခဲ့ပြီး စက်ရုံထုတ်ဖျော့ အဖိုးအခများကို ခိုင်ခိုင်မာမာနှင့် အရှိန်အဟုန်ကောင်းစွာ မြင့်တက်စေခဲ့သည်။

နိုဝင်ဘာလတွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအကြား ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် ပတ်သက်၍ လာမည့်နှစ်အတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်သည် အနည်းငယ်ပို၍ အကောင်းမြင်စိတ် ရှိခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် တိုးပွားမှု မျှော်မှန်းချက်များသည် နှိုင်းယှဉ်မှုအရ ငြိမ်သက်နေဆဲ ဖြစ်ခဲ့သည်။

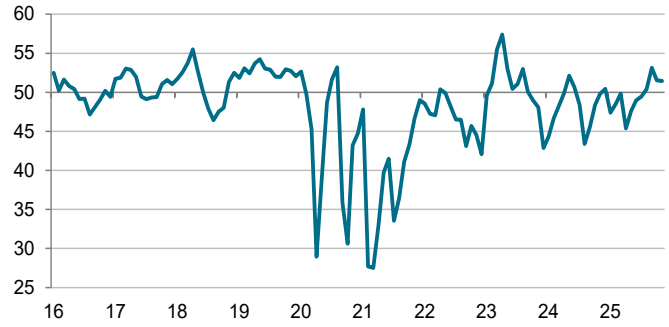
ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် နိုဝင်ဘာလတွင် ၅၁.၄ ရှိခဲ့ပြီး အလုံးစုံ လုပ်ငန်းအခြေအနေများတွင် လေးလဆက်တိုက် လစဉ်တိုးတက်မှု တစ်ခုကို ပြသခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် နောက်ဆုံး ရက်နံပါတ်သည် အောက်တိုဘာလ၏ ၅၁.၅ အနည်းငယ်မျှ ကျဆင်းခဲ့ပြီး သုံးလအတွင်း အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

လွန်ခဲ့သောနှစ်လတွင် မဆိုစလောက်မျှ လစဉ်မြင့်တက်ခဲ့ပြီးနောက် ထုတ်လုပ်ရေးအဆင့်များသည် နိုဝင်ဘာလ၌ အမြင်အရ မပြောင်းလဲဘဲ ရှိနေခဲ့သည်။ အမှာစာအသစ်များ ပိုမိုရရှိခြင်းနှင့်အညီ လုပ်ငန်းအချို့က ထုတ်လုပ်ရေးကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့်တိုင် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများသည် လုပ်ဆောင်မှုကို နှေးကွေးစေခဲ့ကြောင်း အခြားသူများက ဆိုခဲ့ကြသည်။ သို့တိုင်အောင် စုပြုံမှုနှုန်းသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၊ ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်းတွင် အားအနည်းဆုံးအဖြစ် သက်သာလာခဲ့သည့်တိုင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်း၌ လက်ကျန်အလုပ်များ ကျန်ရှိမှု ဆက်လက်ရှိနေကြောင်း နောက်ဆုံးရေဒေတာက ပြသခဲ့သည်။

နိုဝင်ဘာလတွင် အမှာစာအသစ်များ လစဉ်မြင့်တက်မှု သုံးလဆက်တိုက်ရှိခြင်းက မီးမောင်းထိုးပြနေသည့်အတိုင်း ရှိနိုင်ပြီးဖြစ်သော ဝယ်ယူအား အခြေအနေများသည် ဆက်လက်၍ တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။ များပြားလာမှုကို အစီရင်ခံသည့်အခါတွင် လုပ်ငန်းများက ၎င်းကို အလုပ်အပ်နှံသူများက လက်ကျန်ပစ္စည်း ပြန်လည်ဖြည့်တင်းရန် ကြိုးစားမှုနှင့် မကြာခဏ ဆက်စပ်ခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် ရောင်းချမှုပိုင်းတွင် တိုးပွားမှုနှုန်းသည် အသင့်အတင့်သာ ဖြစ်ခဲ့ပြီး ဤအစဉ်တွင် အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းမှ စိန်ခေါ်မှုများသည် နိုဝင်ဘာလ၏ စစ်တမ်းဒေတာတစ်လျှောက်လုံးတွင် သက်သေထင်ရှား ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဝယ်ယူမှုများအတွက် ပျမ်းမျှပေးပို့ချိန်များသည် သိသိသာသာ ကြာရှည်ခဲ့သော်လည်း အောက်တိုဘာလတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်နှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက အနည်းငယ်မျှ ပိုနည်းသော အတိုင်းအတာတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်သူများက ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှု အသစ်များကို ပြုလုပ်သည့်အခါတွင် ပစ္စည်းများ ရရှိနိုင်မှု မရှိခြင်းက ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်လက်ကျန်ပစ္စည်း လျော့နည်းမှုနှင့် ကြီးကြီးမားမား သက်ဆိုင်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
အညွှန်းကိန်း၊ S&I >၅၀ = တိုးတက်မှု m/m



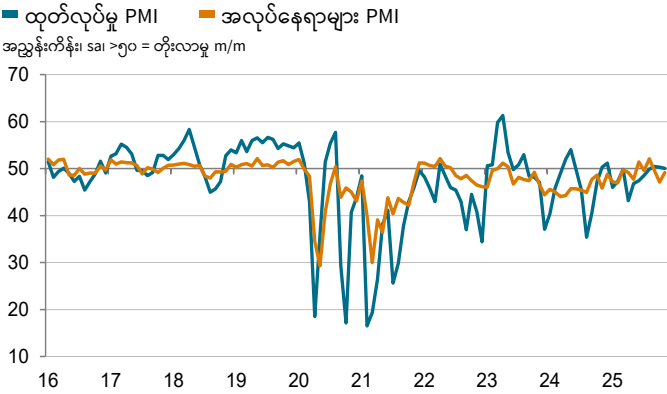
ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global။ ဒေတာကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ နိုဝင်ဘာလ ၁၂-၂၀ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ တိုးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"တိုးပွားမှုနှုန်းက အနည်းငယ် နှေးတုံ့တိုင်အောင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ အမှာစာအသစ်တွေ မြင့်တက်မှုကို ဆက်လက်တွေ့ကြုံနေရကြောင်း နိုဝင်ဘာလအတွက် PMI ဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။ တစ်နှစ်တာရဲ့ ဒုတိယမြောက် နောက်ဆုံးလမှာ လုပ်ငန်းနယ်ပယ်အတွက် ဖိအားအများဆုံး စိုးရိမ်မှုက ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းရဲ့ စိန်ခေါ်မှုတွေဖြစ်ပြီး အထူးသဖြင့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ရှားပါးမှု ဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒါက ထုတ်လုပ်သူတွေကို ထုတ်လုပ်ရေးကို ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် မပြောင်းလဲဘဲ ဝယ်ယူအား လိုအပ်ချက်တွေ ပြည့်စီစေဖို့ သူတို့ရဲ့ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းတွေအပေါ် အားပြုစေခဲ့ပါတယ်။ အဲဒီထောက်ပံ့ရေးပိုင်း ပြဿနာတွေနဲ့ ဆက်စပ်လို့ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်တွေ ကြာရှည်ခဲ့ပြီး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု ကျဆင်းခဲ့ပါတယ်။"

"ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုက ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်တွေ မြင့်တက်မှုနဲ့လည်း သက်ဆိုင်ခဲ့ပြီး အဲဒါကို ကုမ္ပဏီတွေက သူတို့ရဲ့ အလုပ်အပ်နှံသူတွေဆီ မကြာခဏဆိုသလို လက်ဆင့်ကမ်းခဲ့ကြပါတယ်။ ပြင်းထန်တဲ့ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားတွေက ပိုမိုညင်သာတဲ့ ဝယ်ယူအား အခြေအနေတွေနဲ့ ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက် ပြတ်တောက်မှုတွေကို ဖြစ်စေတာကြောင့် အဲဒါက လုပ်ငန်းနယ်ပယ်မှာ ကြုံတွေ့နေရတဲ့ တိုးပွားနေတဲ့ စိန်ခေါ်မှုတွေကို ထပ်တိုးစေဖို့သာ ဖြစ်စေမှာပါ။"



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global

ခွဲသည်။

ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများသည် ပျမ်းမျှဝယ်စျေးများ တဟုန်ထိုးမြင့်တက်မှု၏ နောက်ကွယ်ရှိ အဓိက အချက် ဖြစ်ခဲ့ကြောင်း မရေရာသော အထောက်အထားက ပြသခဲ့သည်။ ဝယ်စျေး ဖောင်းပွမှုသည် ၎င်း၏ ရေရှည်ပျမ်းမျှကိန်းအောက်တွင် ရှိနေသေးသည့်တိုင် သုံးလဆက်တိုက် လျင်မြန်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၄ ခု နှစ်၊ စက်တင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် အမြင့်ဆုံးအထိ ရောက်ရှိခဲ့သည်။ ပိုမိုကြီးမားသော ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို ဆက်လက်ရောက်ရှိစေရန် လုပ်ငန်းများက ကြောခဏ ကြိုးစားကြခြင်းနှင့်အတူ နိုင်ငံတော်လုပ်ငန်း ပျမ်းမျှ စက်ရုံထုတ်စျေး အပိုအခများတွင် ခိုင်ခိုင်မာမာ မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို တွေ့ခဲ့ပြီး ၎င်း သည် ရှစ်လအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းဖြေဆိုခဲ့သော လုပ်ငန်းများက ဝန်ထမ်းများကို ထိန်းသိမ်းထားရန် ခက်ခဲမှုများကိုလည်း မှတ်ချက် ပြုခဲ့ကြပြီး ၎င်းတို့အနက် များစွာက လစာပိုမိုကောင်းမွန်မှုကို ရှာဖွေကြခြင်းနှင့် မွေးရပ်မြေသို့ ပြန်သွားကြ ခြင်းကြောင့် အလုပ်ထွက်သွားကြခြင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ကျဆင်းမှုသည် အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ် ပြီး အောက်တိုဘာလတွင် တွေ့ခဲ့ရသည့်ထက် ပိုနည်းသောနှုန်းတစ်ခု ဖြစ်သည့်တိုင် အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် နိုင်ငံတော်လုပ်ငန်း သုံးလဆက်တိုက်အဖြစ် ကျဆင်းခဲ့သည်။

ရှေ့သို့မျှော်ကြည့်လျှင် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း တိုးပွားမှု အလားအလာများအတွက် သတိထား၍ အကောင်းမြင်မှု ရှိခဲ့သည်။ သဘောထားသည် အောက်တိုဘာလ၏ ဆယ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံး အခြေအနေမှ ပြန်တက်လာခဲ့သည့်တိုင် ၎င်းသည် သမိုင်းကြောင်းတစ်လျှောက် အလားအလာ အဆင့် ထက် ပိုအားနည်းနေခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေး မြင့်တက်မှုကို ခန့်မှန်းခဲ့ကြသော လုပ်ငန်းများသည် ပိုမို ကောင်းမွန်သော ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းနှင့် ထုတ်ကုန်အသစ်များ စိတ်ဆက်စပ်မှုအတွက် အစီအစဉ်များကို ရည်ညွှန်းခဲ့ကြသည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး နှစ်နေရာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက် ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင် အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစာပိုမိုကောင်းမွန်မှု ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှု ကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု မြေကြီးချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက်တွင်ပါ ကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါခံစာများ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက် ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

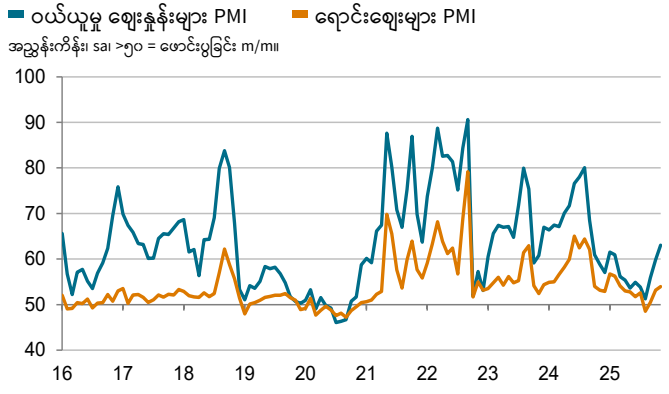
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးမှုသည် အချက်များကို မှန်ကန်စွာ အလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူး ခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်ဝေခြင်း သို့မဟုတ် တစ်စုနှစ်စုဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွနိမ့်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global တက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ယူမှု တာဝန်ယူမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးအမြတ် နှစ်ခုစလုံး အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင် ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်စုနှစ်စုဖြင့် ကူးယူပေးပို့ခြင်း၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲပြုထားခြင်းမဟုတ်ပါ။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေး သူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ် ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစလုံး ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စာများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

- Maryam Baluch စီးပွားရေးပညာရှင် S&P Global Market Intelligence ဖုန်း - +44 13 4432 7213 maryam.baluch@spglobal.com
- Eri Amano APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆိုရေး မန်နေဂျာ S&P Global Market Intelligence Tokyo ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658 eri.amano@spglobal.com press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုသေးပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများ အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချ ရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ် တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတလျှောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ကျေးကျွန်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများ အပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာပေ့ ချည်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့ အစည်းများအား အမှတ်တံဆိပ်ပေးခြင်း၊ ပစ္စည်းအတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကြေညာချက်

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနေရာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနိုက် အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့် လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာ များဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟို ဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ကျေးကျွန်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi