

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er juin 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

Le ralentissement de la demande a freiné la hausse de la production manufacturière en mai

Points clés

L'activité des fabricants français a faiblement progressé en mai

Les fortes tensions inflationnistes ont entraîné un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes

Les entreprises ont constitué des stocks afin de se prémunir contre les pénuries

Les données PMI S&P Global mettent en évidence une nouvelle hausse de l'activité des fabricants français en mai, le taux d'expansion s'étant toutefois replié à un niveau marginal sous l'effet d'un net ralentissement de la croissance des nouvelles commandes. Selon certains répondants, les fortes augmentations de prix appliquées par les entreprises manufacturières afin de préserver leurs marges ont dissuadé les clients de passer commandes.

Parallèlement, les fortes tensions se sont maintenues sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne le nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs. En conséquence, les fabricants ont réapprovisionné leurs stocks d'intrants au cours du mois afin de se prémunir contre de nouvelles pénuries de matières premières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 55,7 en avril à 54,6, affichant ainsi son plus faible niveau depuis octobre 2021.

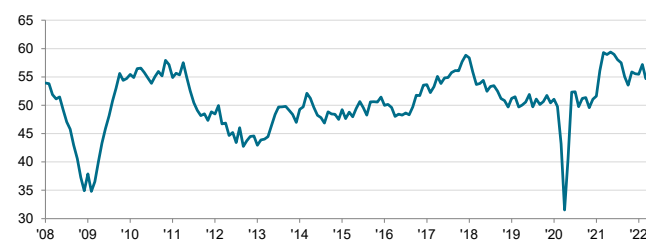
L'indice PMI a été principalement tiré à la baisse par le sous-indice des nouvelles commandes, son composant principal, qui met en évidence un net affaiblissement de la demande par rapport à avril. L'indicateur relatif aux délais de livraison des fournisseurs (cet indice étant inversé lors du calcul de l'indice PMI) a également contribué au repli de l'indice global, s'étant redressé à un plus haut de seize mois en mai.

Les fabricants français ont signalé un nouvel accroissement de leurs volumes d'activité en mai. Les répondants ayant indiqué une hausse de la production l'ont fréquemment attribuée à la réception de leurs commandes d'intrants et à la reconstitution de leurs stocks. La croissance de l'activité a toutefois marqué le pas par rapport à avril pour n'afficher qu'un niveau marginal, tendance qui s'explique par la faiblesse de la demande et le maintien des pénuries de produits et composants essentiels.

Le volume global des nouvelles commandes a progressé en mai, le taux d'expansion s'étant toutefois fortement replié par rapport à avril pour afficher son plus faible niveau des sept derniers mois de croissance. Selon les répondants, cette tendance s'explique par la hausse de leurs prix de vente, celle-ci ayant dissuadé les clients de passer commande. Les données de l'enquête indiquent par ailleurs

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 24 mai 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Si l'industrie manufacturière française a pu se maintenir en zone d'expansion en mai, elle n'a toutefois enregistré qu'une très faible croissance, le secteur ayant été confronté à nombreux vents contraires au cours du mois.

Dans le sous-secteur des biens d'équipement, maillon faible de la croissance de l'industrie française en mai, le volume des nouvelles commandes a fortement reculé, la contraction affichant en outre un rythme supérieur au mois précédent.

Ces derniers développements mettent en évidence le contexte de forte incertitude dans lequel les entreprises doivent opérer, le climat actuel poussant les fabricants à l'attentisme et limitant ainsi les dépenses d'investissement.

De même, la guerre en Ukraine et les fortes tensions inflationnistes ont pesé sur la demande clients, les données de l'enquête signalant une quasi-stagnation du volume des nouvelles commandes en mai ainsi qu'une nouvelle baisse des ventes à l'export.

Il se dégage toutefois un point positif des dernières données de l'enquête : les entreprises interrogées ont fait état de signes de stabilisation, bien que très limités, sur les chaînes d'approvisionnement. Or une plus grande disponibilité de matières premières et de produits essentiels pourrait en effet permettre de soutenir les niveaux de production, les fabricants profitant de la faiblesse de la demande pour reconstituer leurs stocks. »

une nouvelle baisse de la demande étrangère, comme en témoigne le troisième recul mensuel consécutif des nouvelles commandes à l'export.

Parallèlement, les tensions d'approvisionnement se sont maintenues en mai. Selon les répondants, des problèmes de transport, les ruptures de stocks de matières premières chez les fournisseurs et la guerre en Ukraine ont contribué au fort allongement des délais de livraison d'intrants. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis janvier 2021.

Des signes, certes limités, de stabilisation sur certains segments des chaînes d'approvisionnement ont toutefois permis aux fabricants de constituer des stocks en mai. Le taux croissance des stocks d'achats s'est ainsi redressé pour afficher son plus haut niveau depuis décembre dernier, de nombreux répondants ayant indiqué vouloir se prémunir contre de nouvelles pénuries.

Les difficultés d'approvisionnement ont de nouveau fait flamber les prix en mai, le taux d'inflation des coûts affichant l'un de ses plus hauts niveaux historiques, bien que s'étant replié par rapport à avril. De même, les prix de vente des fabricants ont très fortement augmenté, à un rythme toutefois plus faible qu'au mois précédent.

Les données de l'enquête continuent de signaler des contraintes de capacité dans le secteur manufacturier français en mai, le volume du travail en cours ayant enregistré une dix-huitième hausse mensuelle consécutive. Afin d'accroître leur capacité opérationnelle, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, le taux de croissance de l'emploi ayant atteint un sommet de trois mois.

Enfin, les fabricants français sont restés optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est toutefois inscrit en dessous de sa moyenne de long terme, l'inflation, le maintien des tensions d'approvisionnement et le ralentissement de la croissance économique mondiale ayant pesé sur le moral des entreprises.

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

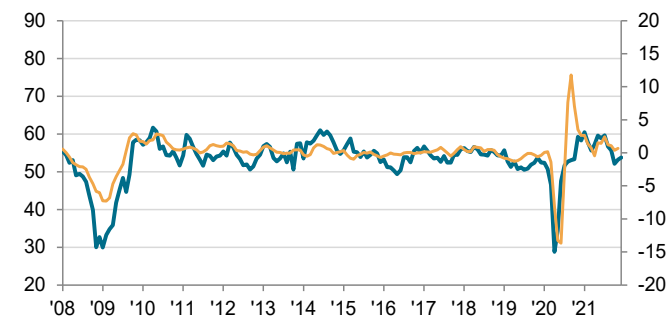
Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

■ Indice PMI de la production

■ Production industrielle

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Variation annuelle %



Sources : S&P Global, INSEE.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.
www.spglobal.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.