

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 3 tháng 7 năm 2023

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Các điều kiện sản xuất cải thiện nhẹ trong tháng 6

#### Những điểm nổi bật:

Sản lượng tăng yếu hơn

Việc làm ngành sản xuất giảm

Áp lực lạm phát giảm bớt

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 26 tháng 6

Dữ liệu chỉ số PMI của ASEAN mới nhất cho thấy các điều kiện sản xuất trong khu vực cải thiện nhẹ trong tháng 6. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng trong tháng 6. Tuy nhiên, hai chỉ số này có xu hướng trái ngược khi tăng trưởng sản xuất chậm lại thành mức thấp của sáu tháng, trong khi số lượng đơn đặt hàng đã tăng với tốc độ nhanh hơn. Trong khi đó, thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình tiếp tục được rút ngắn vào cuối quý 2, trong khi áp lực lạm phát tiếp tục giảm bớt.

Tuy nhiên, mặc dù sản lượng và doanh số bán hàng trong ngành tiếp tục tăng, các công ty sản xuất đã không thể tăng việc làm trong bốn tháng liên tiếp.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng - Purchasing Manager' Index (PMI™) toàn phần ngành sản xuất ASEAN của S&P Global đạt 51 điểm trong tháng 6, giảm so với mức 51,1 điểm của tháng 5. Chỉ số toàn phần đến nay đã giảm hai tháng liên tiếp khi kết quả chỉ số lần này cho thấy mức độ cải thiện về các điều kiện hoạt động là ít đáng kể nhất kể từ tháng 3.

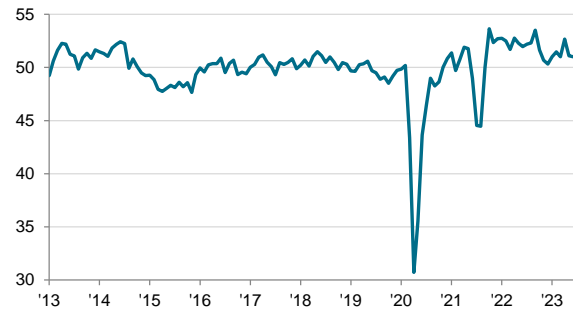
Dữ liệu theo từng quốc gia cho thấy năm trong số bảy quốc gia ASEAN được khảo sát báo cáo các điều kiện kinh doanh mạnh lên trong tháng 6. Quốc gia dẫn đầu tăng trưởng là Thái Lan. Mặc dù là mạnh (PMI đạt 53,2 điểm), tốc độ tăng trưởng đã tiếp tục chậm lại so với mức cao kỷ lục của tháng 4, cho thấy đà tăng trưởng chậm lại hơn nhiều trong tháng 6.

Hai quốc gia tiếp theo có mức tăng trưởng ở mức vừa phải là Singapore (52,7) và Indonesia (52,5). Tuy nhiên, tốc độ tăng trưởng đã nhanh hơn ở cả hai quốc gia khi mức tăng trưởng là mạnh nhất trong lần lượt là bảy tháng và hai tháng. Hơn nữa, đây cũng là hai quốc gia duy nhất có tăng trưởng mạnh hơn trong tháng 6.

Như đã từng được ghi nhận kể từ tháng 2/2022, các nhà sản xuất Phillipines có sức khỏe ngành sản xuất cải thiện. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần được điều chỉnh theo mùa (50,9) là mức thấp thứ nhì được ghi nhận trong thời kỳ nói trên, cho thấy mức cải thiện tổng thể là nhẹ.

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Các công ty sản xuất Myanmar cũng có các điều kiện hoạt động cải thiện nhẹ. Mặc dù yếu hơn nhiều so với mức cao của khảo sát được ghi nhận trong tháng 4, kết quả trên 50 điểm vẫn là một bước phát triển tích cực của ngành sản xuất khi ngành này đã bị suy giảm trong hầu hết ba năm qua.

Số liệu toàn phần của Malaysia và Việt Nam tiếp tục cho thấy các điều kiện kinh doanh suy giảm, và tình trạng suy giảm được ghi nhận trong lần lượt là mười và bốn tháng liên tiếp. Trong khi các nhà sản xuất Malaysia có tốc độ suy giảm nhanh nhất kể từ tháng 1 (47,7), các công ty sản xuất Việt Nam có tốc độ suy giảm chậm hơn (46,2) so với mức giảm mạnh được ghi nhận trong kỳ khảo sát trước.

Nhân tố chính trong sự cải thiện các điều kiện sản xuất nói chung trong ASEAN là cả số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng đều tiếp tục tăng. Trong khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ nhanh hơn, sản lượng lại tăng với tốc độ yếu nhất kể từ tháng 12/2022.

Tương ứng với mức tăng sản lượng chậm hơn, các công ty sản xuất đã tăng hoạt động mua hàng với tốc độ chậm nhất trong năm tháng. Về hàng tồn kho, các công ty tiếp tục tăng dự trữ nguyên vật liệu và hàng hóa bán thành phẩm tháng thứ ba liên tiếp. Tuy nhiên, hàng tồn kho sau sản xuất đã giảm tháng thứ hai liên tiếp, mặc dù mức giảm chỉ là nhỏ.

Ở những nơi khác, chuỗi cung ứng tiếp tục có dấu hiệu cải thiện khi thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình trong tháng 6 được rút ngắn tháng thứ tư liên tiếp. Mặc dù về tổng thể là nhẹ, mức độ cải thiện thời gian giao hàng là đáng kể nhất trong ba năm rưỡi.

# Thông cáo báo chí

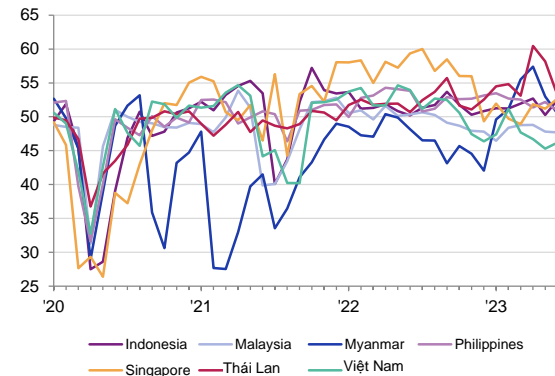
Ngoài ra, tình hình nguồn cung cải thiện đã giúp giảm áp lực giá cả trong tháng 6. Gánh nặng chi phí đã tăng với tốc độ chậm nhất kể từ tháng 10/2020. Từ đó, các công ty sản xuất đã tăng giá bán hàng với mức độ yếu nhất kể từ khi xu hướng tăng giá đầu ra bắt đầu khởi phát từ tháng 11/2020.

Mức tăng trưởng duy trì, mặc dù là chậm hơn trong ngành đã giúp phục hồi niềm tin kinh doanh trong các công ty sản xuất ASEAN trong tháng 6. Mức độ lạc quan đã mạnh lên so với mức thấp của 34 tháng trong tháng 5. Tuy nhiên, kết quả chỉ số mới nhất vẫn ở mức dưới mức trung bình được ghi nhận trong lịch sử chỉ số.

Cuối cùng, mặc dù kết quả hoạt động của ngành nhìn chung là tích cực, các công ty sản xuất đã không thể tăng việc làm tháng thứ tư liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm việc làm vẫn là nhẹ, và là tương tự như mức được ghi nhận trong ba tháng trước đó.

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global PMI.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

*“Ngành sản xuất ASEAN có các điều kiện kinh doanh tiếp tục cải thiện trong tháng 6, mặc dù tốc độ tăng là nhẹ hơn đáng kể so với đầu quý.”*

*Số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tiếp tục tăng đã khuyến khích các công ty tăng hoạt động mua hàng. Hơn nữa, với sự cải thiện của chuỗi cung ứng, áp lực lạm phát tiếp tục có dấu hiệu giảm bớt.*

*Tuy nhiên, dữ liệu mới nhất cho thấy việc làm ngành sản xuất tiếp tục giảm, và đây là lần giảm thứ tư liên tiếp. Mặc dù vậy, lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng cho thấy áp lực sản xuất tăng có thể khuyến khích các công ty tăng số lượng nhân công trong những năm tới.*

*Nhìn về tương lai, khu vực tiếp tục có kết quả hoạt động tốt bất chấp tình trạng suy giảm sau thời kỳ bùng phát COVID. Tuy nhiên, tình trạng bất ổn của nền kinh tế toàn cầu tiếp tục diễn ra và chính sách tăng lãi suất trên khắp thế giới khiến chặng đường phía trước còn khó khăn”.*

-Hết-

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2023 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

# PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2023 S&P Global