

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

Zpracovatelský výstup klesá poprvé od října 2021

Hlavní body

Výroba a nové zakázky klesají vzhledem k rostoucí nejistotě

Inflační tlaky rostou

Podnikatelská důvěra klesá na minimum za 22 měsíců

Březnová data PMI[®] od S&P Global ukázala, že ve výrobě a nových zakázkách českého zpracovatelského sektoru opět nastal pokles. Hlavní PMI se sice držel nad neutrální hodnotou 50 bodů, ale k tomu z velké části vedlo větší prodloužení dodavatelských termínů (které běžně indikuje zlepšení provozních podmínek) a hromadění zásob ve firmách vyvolané vážnými prodlevami v zásobovacích řetězcích a prudce rostoucí cenovou zátěží. Ceny vstupů vzrostly nejrychleji za čtyři měsíce a téměř rekordním tempem. Zaměstnanost se také opět zvýšila, ač nejméně od října 2021, spolu s mírně rostoucí rozpracovaností.

Slabá poptávka, nejistota týkající se růstu cen vstupů a válka na Ukrajině potlačily podnikatelský optimismus a důvěra poklesla na minimum za dvaadvacet měsíců.

Sezónně upravený Index nákupních manažerů (PMI[®]) výroby České republiky od S&P Global klesl v březnu z únorové hodnoty 56,5 na 54,7 bodu a ukázal tak na nejmenší zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru od listopadu 2020.

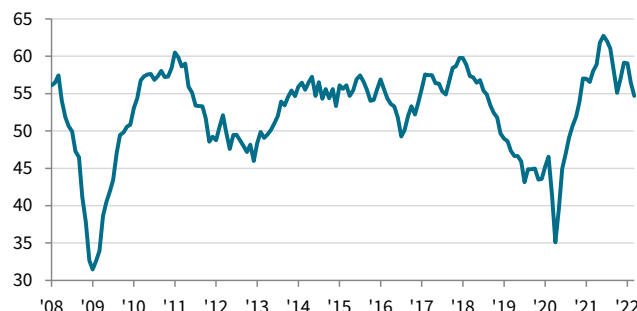
Ke zpomalení celkového růstu v březnu přispěl pokles výroby. Její objem klesl nepatrně, ale poprvé od října 2021 a v naprostém kontrastu silného růstu v únoru. Firmy, které registrovaly nižší výrobu, to přičítaly slabé poptávce, nedostatku pracovníků, špatné dostupnosti surovin a rostoucí nejistotě v souvislosti s trvající válkou na Ukrajině.

Snížení poptávky se na konci prvního čtvrtletí projevilo nepatrnou redukcí nových zakázek. Pokles zájmu odběratelů, provázen konfliktem na Ukrajině a prudce rostoucími cenami, ukončil čtyřměsíční růstový trend. Některé firmy se rovněž zmínily o tom, že následkem války přišly o klíčové exportní partnery. Nové zahraniční zakázky nato klesly nejrychleji od července 2020.

Čeští výrobci během března registrovali ostřejší zvýšení nákladů a jejich inflace se přiblížila rekordu z loňského července. Poháněl ji růst dodavatelských cen spolu

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 11. a 23. březnem 2022.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global, komentuje:

"Výroba českých zpracovatelských firem v březnu klesla pod neutrální práh a růst sektoru opět zpomalil. Za tímto slabým snížením stál pokles zákaznické poptávky vyplývající z rusko-ukrajinského konfliktu a prudce rostoucích cen.

Geopolitická nejistota a inflační tlaky snížily chuť zákazníků investovat na domácích i zahraničních trzích a některé firmy se zmínily o ztrátě klíčových trhů v Rusku i na Ukrajině.

Nákladová zátěž dále rostla a tempo inflace cen vstupů zrychlilo téměř na maximum průzkumu. Lockdowny v Číně a silné problémy v dodavatelských řetězcích, které válka na Ukrajině ještě umocnila, vedly k dalším zpožděním a prudkému zvýšení cen energií a vstupů.

Další úpadek disponibilních prostředků a prudce rostoucí inflace nás přiměly k výraznému snížení naší předpovědi pro průmyslovou výrobu v roce 2022. V současné době růst v letošním roce odhadujeme na 1,7 procenta."

s rapidním zdražováním energií a pohonných hmot. Firmy zároveň zaznamenaly horší výkony dodavatelů, jejichž termíny se prodloužily do nejvyšší míry za tři měsíce.

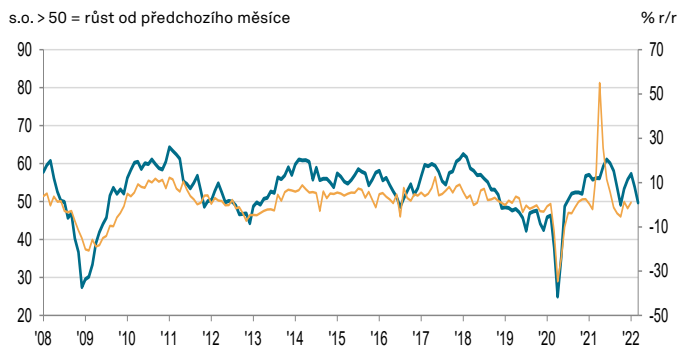
Nehledě slabší poptávky, výrobci promítli vyšší náklady do prodejních cen, kde to bylo možné. Tempo inflace cen výstupů bylo druhé nejrychlejší v historii průzkumu, hned po zvýšení v lednu tohoto roku.

Prognózy českých výrobců mezitím klesly na minimum za dvaadvacet měsíců. Na sentimentu se odráží rusko-ukrajinská válka a rychle rostoucí provozní náklady. Očekává se sice, že výroba během příštích dvanácti měsíců poroste, ale stupeň optimismu klesl silně pod průměr průzkumu.

V bližším horizontu se nejistota odrazila na dalším zpomalení růstu zaměstnanosti. Firmy nabraly nejméně pracovníků od října 2021, protože klesly nové zakázky a tlak na kapacity se snížil. Rozpracovanost vzrostla jen nepatrně a nejméně v současné sedmnáctiměsíční řadě růstu.

Čeští výrobci dál hromadili materiály a polotovary a výrobní zásoby prudce vzrostly. Vzhledem k vyšším vstupním nákladům a slabším zakázkám byl ale růst nákupů nejpomalejší od října 2020. Hotové zboží se vyskladovalo nejpomalejším tempem od loňského února, protože některé firmy doplňovaly zásoby.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroje: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-20-7260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

O S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes. www.spglobal.com.

O PMI

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společností S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.