

# Comunicado à Imprensa

Embargado até: 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 1 de julho 2022

## S&P Global Brasil PMI® setor industrial

### Pedidos a fábricas e empregos expandem de maneira sólida em junho

#### Pontos-chave

Melhorias contínuas nas vendas impulsionam a criação de empregos

Aumento da produção pelo quarto mês consecutivo

Custos exorbitantes geram uma maior inflação

O crescimento na produção industrial no Brasil se manteve no final do segundo trimestre à medida que as empresas respondiam ao crescimento nas vendas com um aumento ainda maior no emprego, na compra de insumos e na produção. A força da demanda se concentrou no mercado doméstico, com menos pedidos internacionais novamente à medida que as empresas lutavam para fixar o preço de maneira competitiva nos mercados externos devido às elevadas pressões dos custos. Na verdade, a taxa de inflação subiu para uma alta de três meses em junho e ultrapassou, em muito, sua média de longo prazo.

Com 54,1 em junho, o Índice Gerente de Compras, sazonalmente ajustado, do setor industrial para o Brasil™ (PMI®) da S&P Global teve uma pequena alteração em relação a maio (54,2) e marcou uma continuação da recuperação no setor industrial. Além disso, os dados mais recentes encerraram um forte desempenho para o segundo trimestre como um todo. A média do PMI foi de 53,4, um aumento em relação a 49,9 no trimestre inicial do ano e é a mais alta desde o terceiro trimestre de 2021.

Os fabricantes brasileiros mencionaram um aumento pelo quarto mês consecutivo no volume de novos pedidos, relatando melhorias contínuas nas condições de demanda. Embora reduzida em relação a maio, a taxa de expansão permaneceu sólida. O crescimento supostamente foi restringido pela menor demanda global e pelas pressões da inflação.

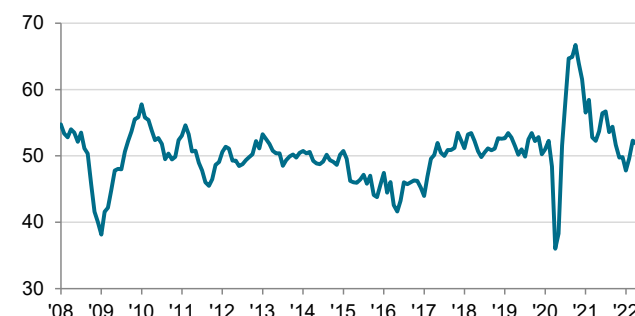
Em resposta às melhorias constantes na demanda geral, os fabricantes continuaram contratando mais pessoas em junho. O aumento mais recente na taxa de empregos foi o quarto em meses consecutivos e o mais forte desde o último mês de outubro.

A combinação do aumento de novos pedidos e da expansão das capacidades suportaram um maior crescimento da produção industrial em junho. A recuperação foi acentuada, apesar de mais lenta a partir de maio.

Os fabricantes de produtos mencionaram outro aumento acentuado nos custos de aquisição no final do segundo trimestre. Evidências subjetivas indicaram que as pressões sobre os preços surgiram a partir da volatilidade dos preços de energia, das restrições de exportação, da escassez global de insumos, da valorização do dólar americano e da guerra na Ucrânia. Embora

Brasil PMI setor industrial

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fontes: S&P Global.

Os dados foram coletados entre 13 e 23 de junho 2022.

#### Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

*“O setor industrial teve um bom desempenho em junho, permanecendo forte frente a diversos desafios como inflação inflexivelmente alta, aumento agressivo nas taxas de juros, a crise no custo de vida, gargalos na cadeia de suprimentos e a guerra na Ucrânia*

*“O mercado doméstico forneceu o principal impulso para o crescimento constante dos pedidos a fábricas, o que, por sua vez, suportou a criação de empregos e o aumento dos volumes de produção. As empresas também continuaram comprando insumos adicionais em meio a um atraso considerável entre a compra e a aquisição real de matérias-primas.*

*“Houve uma pequena movimentação na taxa de inflação dos preços de insumos e o aumento mais rápido dos custos de produção por três meses, à medida que as empresas continuavam repassando os elevados custos para seus clientes. Algumas empresas acharam que as decisões de precificação restringiam de alguma maneira as vendas, prejudicando particularmente a competitividade internacional.*

*“Até certo ponto, as acentuadas pressões sobre os preços e taxas de juros cada vez mais altas reduziram a confiança das empresas, à medida que elas avaliavam seus impactos negativos no consumo e no investimento. Ainda assim, os fabricantes esperam que o ambiente favorável de demanda interna seja mantido, que em conjunto com os esforços de expansão de capacidade, avanços tecnológicos, ganhos de eficiência e lançamentos de novos produtos são previstos para suportar o crescimento na produção no próximo ano.”*

PMI®

by S&P Global

© 2022 S&P Global

atenuada em relação a maio, a taxa de inflação permaneceu elevada, em termos históricos. Na verdade, quase metade das empresas monitoradas (49%) relatou que pagaram mais pelos insumos.

Novamente, os encargos de custos adicionais foram repassados para os clientes em junho à medida que as empresas buscavam proteger as margens dos aumentos nos custos. A taxa geral de inflação acelerou para uma alta de três meses e permaneceu bem acima de sua média de longo prazo.

Os gastos restringidos dos clientes externos e os aumentos contínuos nos preços causaram um maior declínio nos novos pedidos para exportação no setor industrial brasileiro. A queda mais recente foi a quarta em meses consecutivos, embora tenha sido leve e a mais lenta desde março.

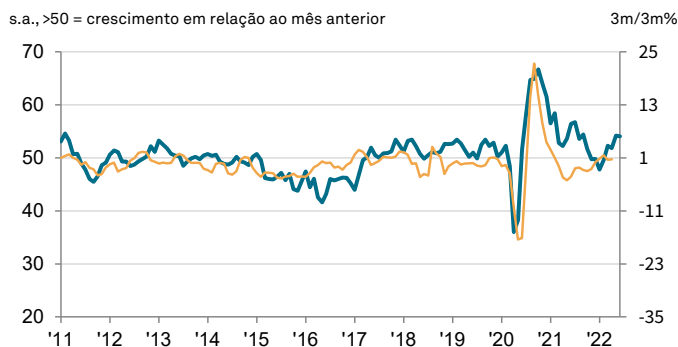
No cenário dos estoques, as empresas observaram aumentos consecutivos, mas níveis amplamente inalterados de inventários de bens finais. Onde os estoques de insumos aumentaram, as empresas indicaram a chegada de itens adquiridos anteriormente.

Para se protegerem contra a falta de produtos, as empresas continuaram comprando insumos adicionais durante o mês de junho. O aumento foi o segundo em meses consecutivos, mas o crescimento diminuiu desde maio devido às elevadas pressões sobre os preços.

Os problemas na cadeia de suprimentos se intensificaram em junho, com os fabricantes brasileiros registrando uma deterioração acentuada no desempenho dos fornecedores. Os prazos médios de entrega de insumos aumentaram, chegando ao maior patamar desde janeiro.

Embora os fabricantes brasileiros tenham permanecido fortemente confiantes num aumento na produção ao longo dos próximos 12 meses, o sentimento geral caiu para o menor patamar em três meses em junho. As preocupações com a taxa de inflação e de juros enfraqueceram o otimismo de acordo com evidências subjetivas.

■ Índice de produção      ■ Produção Industrial



Fontes: S&P Global, IBGE.

## Contato

Pollyanna De Lima  
Diretora Econômica  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

### Metodologia da pesquisa

O S&P Global Brasil PMI® Setor industrial baseia-se em dados compilados pela S&P Global a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em cerca de 400 empresas industriais. O painel é estratificado por setor e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em fevereiro de 2006.

As respostas à pesquisa são coletadas no meio do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior, e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice Gerente de Compras (PMI®). O PMI é uma média ponderada obtida a partir dos cinco índices seguintes: Novos Pedidos (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazo de Entrega dos Fornecedores (15%) e Estoques de Insumos (10%). Para calcular o PMI, o Índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores é invertido para que se mova em uma direção comparável aos outros índices.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.

### Sobre S&P Global (NYSE: SPGI)

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)