

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HAE (13:30 UTC), le 1er avril 2026

S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

Stagnation du secteur de la fabrication canadien en mars

Faits saillants

La production, les nouvelles commandes et l'emploi ont très légèrement reculé en mars

Le niveau élevé des prix et les droits de douane ont continué de peser sur les ventes à l'export

La confiance des entreprises s'est affaiblie

Les dernières données de l'enquête S&P Global mettent en évidence un repli de plusieurs indicateurs de performance du secteur de la fabrication canadien en mars, la production, l'emploi et les nouvelles commandes ayant légèrement diminué au cours du mois. Les entreprises interrogées ont attribué cette modeste baisse de leurs ventes au niveau élevé des prix, aux droits de douane et à un affaiblissement général de la demande. Les fabricants canadiens ont également signalé un très léger repli de leur activité achats, lequel reflète principalement une gestion plus rigoureuse des stocks.

Certains répondants ont par ailleurs mentionné des retards dans la réception de produits commandés, tendance qu'ils attribuent aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement engendrées par le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient. Selon eux, le conflit a également poussé à la hausse les coûts de l'énergie, du carburant et, plus généralement, des tarifs de leurs fournisseurs. Bien que les entreprises aient tenté de répercuter l'augmentation du prix de leurs achats sur leurs clients, l'inflation des prix de vente s'est atténuée et a affiché un creux de trois mois.

L'indice désaisonnalisé PMI® (Purchasing Managers' Index™) S&P Global, un indice global conçu pour mesurer la performance du secteur de la fabrication, s'est replié de 51,0 en février à 50,0, signalant une stagnation de la conjoncture du secteur de la fabrication canadien en mars.

L'activité a diminué pour la première fois depuis le début de l'année 2026, tendance que certains répondants attribuent à des retards de production dans leur entreprise, liés à un ralentissement des livraisons d'intrants. De fait, l'indicateur relatif aux délais de livraison des fournisseurs met de nouveau en évidence un fort allongement de ces délais en mars. Les entreprises interrogées ont fait état de retards d'expédition à l'étranger et de perturbations de la chaîne d'approvisionnement, qu'elles associent fréquemment à la guerre au Moyen-Orient. Le non-renouvellement des intrants mis en production a entraîné une baisse marginale des stocks de matières premières et de produits semi-finis. Par ailleurs, un certain nombre d'entreprises ayant choisi d'utiliser exclusivement leurs stocks existants et de différer leurs achats de nouveaux intrants, le volume des achats a lui aussi très légèrement reculé au cours du mois.

Le recul de la production reflète également une diminution du

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global PMI.

Les données ont été recueillies du 12 au 25 mars 2026.

Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market intelligence, a déclaré :

« Le secteur de la fabrication canadien a de nouveau enregistré de faibles performances en mars. La production et les nouvelles commandes ont légèrement diminué au cours du mois, en raison notamment des droits de douane imposés sur le commerce avec les États-Unis.

Si les entreprises attribuent en partie le recul de la demande au niveau élevé des prix, la nouvelle hausse marquée des coûts – liée aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement et à l'augmentation des prix du carburant engendrées par la guerre au Moyen-Orient –, les a pourtant contraintes à augmenter leurs tarifs.

Le conflit au Moyen-Orient, qui a eu un impact relativement limité sur le secteur de la fabrication canadien par rapport à celui observé dans d'autres régions du monde telle que l'Europe notamment, a toutefois renforcé le niveau d'incertitude pesant sur les perspectives d'activité. Les entreprises restant également préoccupées par les droits de douane, la confiance s'est repliée à un creux de trois mois et a continué d'afficher un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme. »

PMI®

by S&P Global

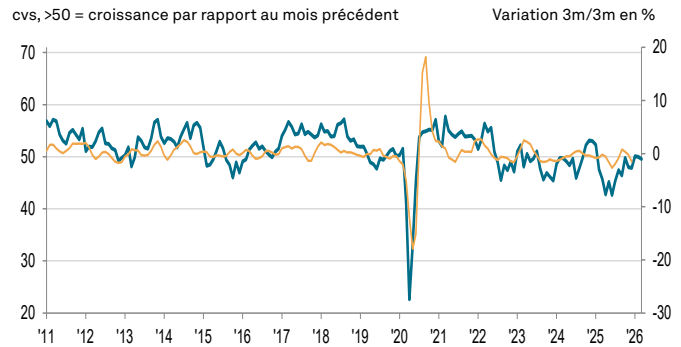
volume des nouvelles commandes, les droits de douane ayant continué de peser sur le niveau de la demande, notamment en provenance des États-Unis. De fait, les nouvelles commandes à l'export ont diminué pour un quatorzième mois consécutif, et ce à un rythme toujours marqué.

Selon certains répondants, le niveau élevé des prix a également fait reculer la demande en mars. Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les fabricants canadiens ont néanmoins procédé à une nouvelle augmentation de leurs prix de vente, celle-ci ayant en outre été marquée et supérieure à sa moyenne de long terme. Les entreprises ont notamment mentionné une hausse des prix du carburant et des tarifs de leurs fournisseurs, tendance qu'elles attribuent à la guerre au Moyen-Orient. L'inflation du prix global des achats s'est légèrement accélérée par rapport à février et a affiché son niveau le plus élevé depuis août 2025.

L'incertitude causée par la guerre et ses répercussions négatives sur l'économie mondiale se reflète également dans les perspectives d'activité des entreprises. La confiance s'est repliée à un creux de trois mois, et s'est ainsi maintenue très en dessous de sa moyenne de long terme. Certains répondants se sont également dits préoccupés par l'impact des droits de douane, notamment sur le commerce avec les États-Unis.

Ce climat d'incertitude a conduit les entreprises à réduire leurs effectifs, l'emploi ayant ainsi très légèrement reculé en mars, et ce pour la première fois depuis trois mois. Si les répondants à l'enquête ont principalement fait état du non-remplacement des départs volontaires, certains ont également mentionné des suppressions de postes liées à des restructurations dans leurs entreprises et à un ajustement de la capacité opérationnelle aux niveaux de la demande et de la production.

■ Indice PMI de la production **■ Production industrielle**



Sources : S&P Global PMI, StatCan via S&P Global Market Intelligence.

Contact

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 1038
paul.smith2@spglobal.com

Florence Bogitsh
Senior Communications
Manager, Americas
S&P Global Market Intelligence
T: +1-646-460-7204
florence.bogitsh@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index™ (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui touchent les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.