

## مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة S&P Global

مؤشر مدراء المشتريات يصل إلى أعلى مستوى له في 35 شهرًا مع زيادة نمو السياحة، لكن ضغوط التكلفة تتزايد

### النتائج الأساسية:

تحسن الأوضاع التجارية بشكل حاد في شهر مايو ...

... لكن تضخم التكلفة يتسارع إلى أعلى مستوى في أربع سنوات

الإنتاج يهبط إلى أدنى مستوى في 12 شهرًا

مؤشر PMI دبي التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global  
تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 مايو 2022.

تحسن نمو الأعمال في القطاع غير المنتج للنفط في دبي إلى أعلى درجة في ما يقرب من ثلاث سنوات في شهر مايو، وفقًا لأحدث استطلاع لمؤشر مديري المشتريات من S&P Global. واستفاد التوسع القوي من التحسن الملحوظ في قطاع السفر والسياحة، حيث شهدت الشركات مزيدًا من التعافي في المبيعات.

لكن في الوقت نفسه تسارعت ضغوط التكلفة في الاقتصاد غير المنتج للنفط، مدفوعة بالتقلبات المستمرة في أسواق الطاقة العالمية. وقد زاد هذا من عدم اليقين المحيط بالنمو المستقبلي، مع تراجع مستوى الثقة العامة إلى أدنى مستوياته في عام.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لـ S&P Global لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراة. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لـ S&P Global لمراقبة حركة الاقتصاد بدبي ارتفاعًا من 54.7 نقطة في شهر أبريل إلى 55.7 نقطة في شهر مايو، مما يشير إلى تحسن قوي في أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط. في الواقع، كانت القراءة الأخيرة هي الأعلى منذ شهر يونيو 2019.

وظل النمو القوي للأعمال الجديدة سمة بارزة للاقتصاد غير المنتج للنفط خلال شهر مايو، حيث لاحظ كثير من أعضاء لجنة الدراسة تحسنًا في طلب العملاء مع تعافي الأسواق من الوباء. وتجدد الإشارة إلى أن هذا الانتعاش تسارع منذ شهر أبريل وكان ثاني أسرع تحسن خلال ما يقرب من ثلاث سنوات.

ومع ذلك، كان هناك تفاوت كبير في أداء المبيعات حسب كل قطاع. من بين القطاعات الثلاثة المشمولة بالدراسة، أظهر قطاع السفر والسياحة إلى حد بعيد أكبر توسع في مايو، حيث علقت الشركات على المزيد من الزيادات في الحجوزات بسبب تخفيف قواعد السفر. على النقيض من ذلك، شهدت شركات البيع بالجملة والتجزئة تباطؤًا حادًا في نمو الطلبات الجديدة، بينما في قطاع الإنشاءات انخفضت تدفقات الأعمال الجديدة الوافدة لأول مرة منذ شهر سبتمبر 2021.

جاء تراجع هذين القطاعين وسط زيادة حادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج في شهر مايو. وتسارعت وتيرة التضخم في الاقتصاد غير المنتج للنفط إلى أعلى معدل في ما يزيد قليلاً عن أربع سنوات، حيث لاحظت الشركات بشكل خاص تأثير ارتفاع أسعار الوقود بسبب الحرب في أوكرانيا. كما أشارت إلى ارتفاع أسعار سلع أخرى مثل الفولاذ والألمنيوم والمواد الكيماوية والأخشاب.

وفي حين حاولت بعض الشركات نقل هذه التكاليف إلى العملاء، انخفضت أسعار الإنتاج الإجمالية للشهر الحادي عشر على التوالي في شهر مايو. ووفقًا لأعضاء اللجنة، استمرت الضغوط التنافسية القوية في دفع أسعار البيع إلى الانخفاض، على الرغم من أن الانخفاض العام كان متواضعًا.

### تعليق

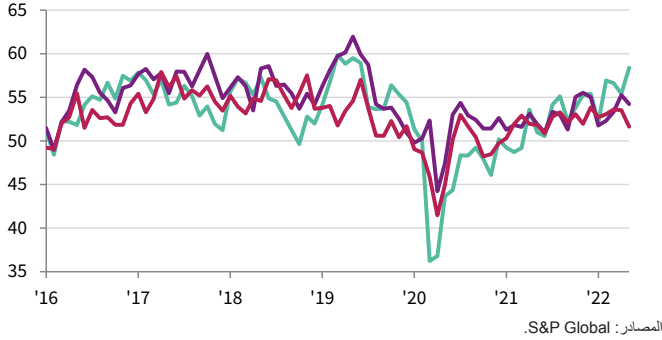
صرّح ديفيد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"خلصت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر مايو للاقتصاد غير المنتج للنفط في دبي إلى نتيجتين بارزتين: أولاً، أن تقلبات سوق الطاقة العالمية أدت إلى ارتفاع تضخم التكلفة إلى أعلى مستوى في أربعة أعوام؛ وثانياً، أن قطاع السياحة الذي يتعافى سريعاً يُغطي حالياً على الأداء الضعيف في بقية الاقتصاد.

"من ناحية الطلبات الجديدة، كان قطاع السفر والسياحة هو القطاع الوحيد الذي شهد تسارعاً في النمو في شهر مايو، حيث ارتفع إلى أسرع وتيرة منذ ما يقرب من ثلاث سنوات. وبالمقارنة، تراجع نمو قطاع الجملة والتجزئة إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر، في حين سجل قطاع الإنشاءات أول انخفاض في الأعمال الجديدة منذ شهر سبتمبر الماضي، حيث عانت كل من الشركات والأسر من الضغوط التضخمية المتزايدة.

"أدى الارتفاع في تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى زيادة الضغط على هوامش أرباح الشركات، وسط تقارير إضافية عن تخفيض الرسوم. وقد ساهم ذلك في ظهور توقعات ضعيفة بشأن النشاط المستقبلي، حيث انخفضت إلى أدنى مستوى لها في عام."

■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الجملة والتجزئة  
■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع السفر والسياحة  
■ مؤشر مدراء المشتريات لقطاع التشييد والبناء  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
S&P Global  
هاتف: +44 2072 602 234  
joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة  
katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® دبي التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في يناير 2010.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية تقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليومي من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزيرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للانحطاط الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## إخلاء مسؤولية

تُوزع ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مُسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.