

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ထုတ်လုပ်ရေး ကျဆင်းလာသဖြင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ ပိုမိုညင်သာသောနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာသည်

ဧပြီ ၂၀၂၆

အမှာစာအသစ်များ မြင့်တက်လာသည့်တိုင် ၂၀၂၆ ခုနှစ်တွင် ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာသည်

သုံးနှစ်ခွဲကာလအတွင်း အမြင့်မားဆုံး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ

လာမည့်တစ်နှစ်တာအတွက် ခန့်မှန်းချက်သည် ကျယ်ပြန့်စွာ အလယ်အလတ်ဖြစ်သည်

အမှာစာအသစ်များနှင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှုတို့ မြင့်တက်လာခြင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဧပြီလတွင် ကိုးလဆက်တိုက် အခြေအနေများ အလုံးစုံ တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ထုတ်လုပ်ရေး ကျဆင်းမှုက ကဏ္ဍအပေါ် ဖိအားဖြစ်စေခဲ့သည်။

ကုန်ပစ္စည်း၊ လုပ်သားနှင့် လောင်စာဆီပြတ်လပ်မှုများက အကြီးအကျယ် အကန့်အသတ်ဖြစ်စေခဲ့ကြောင်း ဖြေဆိုသူများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည့်အလျောက် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ကျဆင်းမှုအသစ်တစ်ရပ်ရှိခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ဆက်လက်ငြိမ်သက်နေဆဲဖြစ်ခဲ့ပြီး အမှာစာအသစ်များ အနည်းငယ်မျှသာ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတွင် အဟန့်အတားဖြစ်ခဲ့ပြီး ယင်းက ယခင်လနှင့် တွေ့ခဲ့ရသည့် မြင့်တက်မှုကို ပြောင်းပြန်ဖြစ်စေခဲ့သလို ပစ္စည်းဖြည့်သွင်းရေးကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားများကလည်း ဆက်လက်၍ များပြားနေခဲ့သည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများသည် လာမည့် ၁၂ လအတွက် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်မှန်းချက်များတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ အလယ်အလတ်သဘောထား ရှိခဲ့ကြသည်။

ဧပြီလတွင် ဝယ်ယူမှုများနှင့် စက်ရုံထုတ်လုပ်မှုများ နှစ်မျိုးစလုံး၌ မှတ်သားလောက်ဖွယ်အောင် များပြားသော မြင့်တက်မှုများ ရှိခဲ့ခြင်းနှင့်အတူ ဈေးနှုန်းဖိအားများ ပြင်းထန်ခဲ့သည်။ အဆိုပါကိန်းရှင်နှစ်မျိုးစလုံးတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုနှုန်းများသည် ၄၃ လဆက်တိုက် မြင့်တက်ခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် ဧပြီလ၌ အပြောင်းအလဲမရှိသော ၅၀.၀ မှတ်အထက်တွင် ရှိခဲ့ပြီး ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် ကိုးလဆက်တိုက် တိုးတက်မှုရှိကြောင်း အချက်ပြခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် PMI သည် မတ်လတွင် ၅၁.၅ ရှိခဲ့ရာမှ ၅၀.၉ သို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် အနည်းငယ် အင်အားတောင့်တင်းမှု တစ်ခုကိုသာ အချက်ပြခဲ့သည်။

ခုတ်ယသုံးလပတ်အစတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်သူများက ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ပြန်လည်ကျဆင်းမှုရှိကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး ယင်းက သုံးလဆက်တိုက် တိုးပွားမှုစဉ်ကို အဆုံးသတ်စေခဲ့သည်။ အဖွဲ့ဝင်များက လောင်စာဆီ၊ ကုန်ပစ္စည်းနှင့် လုပ်သားပြတ်လပ်မှုများကြောင့် အစီရင်ခံခဲ့ကြသောကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းအပေါ် အကန့်အသတ်ရှိခဲ့သည်ဟု ဆိုရမည်ဖြစ်သည်။

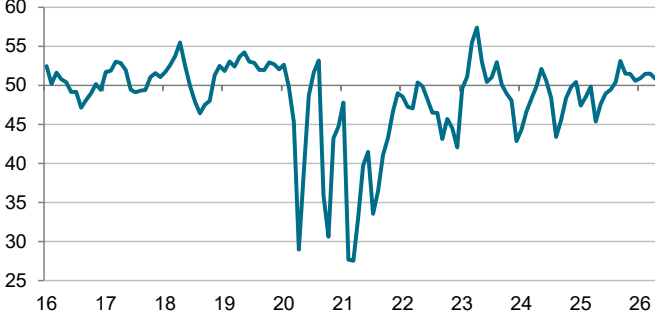
အမှာစာအသစ်များသည် ဧပြီလ၌ လေးလဆက်တိုက်အဖြစ် မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း မြင့်တက်မှုနှုန်းသည် မဆိုစလောက်မျှသာ တိုးချဲ့မှုတစ်ခုကို အချက်ပြနိုင်ရုံသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဖောက်သည်များထံတွင် လက်ကျန်ပစ္စည်းများ မလုံလောက်မှုက ရောင်းချမှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေခဲ့သော်လည်း အလုပ်အပ်နှံသူများထံတွင် ငွေကြေးအကန့်အသတ်ရှိမှုများက အမှာစာရရှိမှုအပေါ် ဖိအားဖြစ်စေခဲ့သည်။

ထို့အပြင် မတ်လ၌ ၃၃ လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် မြင့်တက်ခဲ့ပြီးနောက် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများသည် နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလအတွင်း ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု၌ ပြန်လည်ကျဆင်းမှုရှိကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ လက်ကျန်ပစ္စည်းများကို အသုံးပြုခြင်းနှင့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများရရှိရန် အခက်အခဲများက ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေး ကြိုးပမ်းမှုများကို ပြန်လည်လျော့ကျစေခဲ့ကြောင်း လုပ်ငန်းများက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ထုတ်လုပ်ပြီးသော ကုန်ပစ္စည်းများ၏ လက်ကျန်ပစ္စည်းများနှင့် ထည့်ကုန်များ နှစ်မျိုးစလုံးသည် နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလအတွင်း ထပ်မံ၍ လျော့နည်းခဲ့သည်။

ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများသည်လည်း ထည့်ကုန်များအတွက် ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များ ကြန့်ကြာစေခြင်း၏ အဓိက အကြောင်းရင်းတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကြန့်ကြာမှုများ ဖြစ်ပွားခြင်းသည် သုံးလအတွင်း သိသာထင်ရှားမှု အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များတွင် မှတ်သားလောက်ဖွယ် ယိုယွင်းမှုတစ်ခုကို ဆက်လက်၍ အချက်ပြခဲ့သည်။

ခုတ်ယသုံးလပတ်အစတွင် လက်ကျန်အလုပ်များ အားကောင်းစွာစုပုံများပြားလာကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ရပြီး ၎င်းမှာ လုပ်သားနှင့် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများနှင့်အတူ စွမ်းအင်ပြတ်တောက်မှု အစီရင်ခံစာများကြောင့် ဖြစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
အညွှန်းကိန်း၊ $SAI > ၅၀ =$ တိုးတက်မှု m/m



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global။ ဒေတာကို ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ ဧပြီလ ၇-၂၂ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်

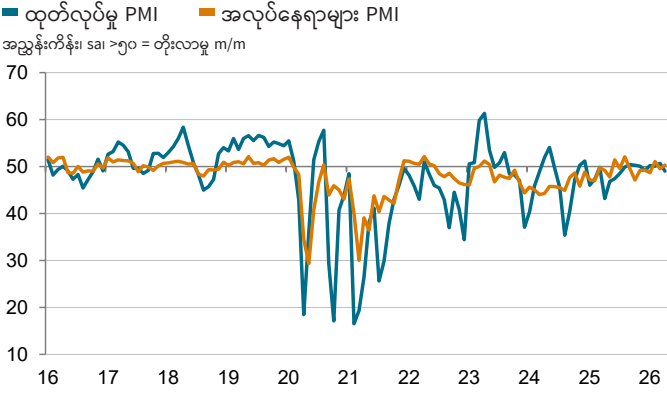
သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းမှာ ခက်ခဲရုန်းကန်ရာတွေတွေနဲ့ ဈေးနှုန်းမြင့်တက်မှုတွေက လာမယ့်နှစ်အတွက် ယုံကြည်မှုကို လျော့ပါးစေခဲ့ခြင်းနဲ့အတူ ခုတ်ယသုံးလပတ် စတင်ချိန်မှာ မြန်မာနိုင်ငံရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍပေါ် သက်ရောက်တဲ့ ဆက်လက်ဖြစ်ပွားနေဆဲ စိန်ခေါ်မှုတွေကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါတယ်။"

"ဝယ်လိုအား အခြေအနေတွေက ငြိမ်သက်နေဆဲဖြစ်ခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီတွေက မကြာခဏဆိုသလို ကုန်ပစ္စည်း၊ လောင်စာဆီနဲ့ လုပ်သားပြတ်လပ်မှုတွေကြောင့် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်ရာမှာ အကန့်အသတ်ဖြစ်မှုတွေကို ရင်ဆိုင်ခဲ့ရတဲ့အတွက် ထုတ်လုပ်ရေး ကျဆင်းခဲ့ပါတယ်။"

"မှတ်သားလောက်ဖွယ်အောင် မြင့်မားနေတဲ့ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ပတ်ဝန်းကျင်က ကဏ္ဍရဲ့ တည်ငြိမ်မှုနဲ့ ဝယ်လိုအားအတွက် အန္တရာယ်တစ်ခု ဖြစ်ခဲ့ပါတယ်။ အထူးသဖြင့် မတ်လနဲ့ ဧပြီလတို့မှာ ဖြစ်ခဲ့သလိုမျိုး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားတွေက ဆက်လက်ပြီး မြင့်တက်နေမယ်ဆိုရင် ဖြစ်ပါတယ်။"



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ပေါ်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ စုပုံများပြားလာမှုနှုန်းသည် ခြောက်လအတွင်း အမြန်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ကပ် ရောဂါကာလနောက်ပိုင်း အလားအလာထက် များစွာနည်းနေသေးသည်။

ဧပြီလတွင် ဝန်ထမ်းအရေအတွက် မြင့်တက်မှု အသစ်တစ်ခု ရှိခဲ့သည့်တိုင် လက်ကျန်အလုပ်များတွင် မြင့် တက်မှု ရှိလာခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းအရေအတွက်သည် ယခုအခါ လွန်ခဲ့သော ၁၁ လအတွင်း လေးဆမြင့်တက်ခဲ့ သည်။ သို့ရာတွင် အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုနှုန်းသည် မဆိုစလောက်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ၁၂ လစာ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နှင့် ပတ်သက်၍ အကောင်းမြင်စိတ် ထပ်မံ၍ လျော့ပါးလာ ခြင်းနှင့်အတူ မြန်မာနိုင်ငံ၌ အခြေစိုက်သော ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများသည် ဧပြီလတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ အလယ်အလတ်သဘောထား ရှိခဲ့ကြသည်။ အဖွဲ့ဝင်များက ၉၉% က လာမည့်နှစ်တွင် ထုတ်လုပ်ရေးအဆင့် များ ဆက်လက်တည်ငြိမ်နေမည်ဟု မျှော်မှန်းကြကြောင်း ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သော ဒေတာက ပြသခဲ့ပြီး ယင်းက ၁၇ လအတွင်း လုပ်ငန်းတက်ကြွမှု အနည်းဆုံး ခန့်မှန်းချက် ဖြစ်စေခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းများအနေဖြင့် လုပ်ငန်းတက် ကြွမှု မရှိဟု ဆိုရာတွင် မြင့်တက်လာသော လောင်စာဆီစရိတ်များအတွက် စိုးရိမ်ပူပန်မှုများကို မရောသော အထောက်အထားက ညွှန်ပြခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အားဖြင့် ရှေးနှုန်းပိုင်းတွင် ဧပြီလသည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ မှတ်သားလောက် ဖွယ်အောင် မြင့်တက်ခဲ့သော နောက်ထပ်တစ်လ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်သူများက ၎င်းတို့၏ ကုန်ကျစရိတ် များကို ဖောက်သည်များထံသို့ ဆက်လက်ရောက်ရှိစေခဲ့သောကြောင့် ဝယ်ယူမှုများနှင့် ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ များ နှစ်မျိုးစလုံးသည် ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ စက်တင်ဘာလနောက်ပိုင်းတွင် အလျင်မြန်ဆုံး နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့ သည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက် ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင် အောင် ရွေးချယ်သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစာပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှု ကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းအတွက် ပုံနှိပ် အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပုံမြင့်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု မြေကြီးချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက်ဆိုပါက မြေကြည်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည် - အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားမြင်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက် ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားမြင်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

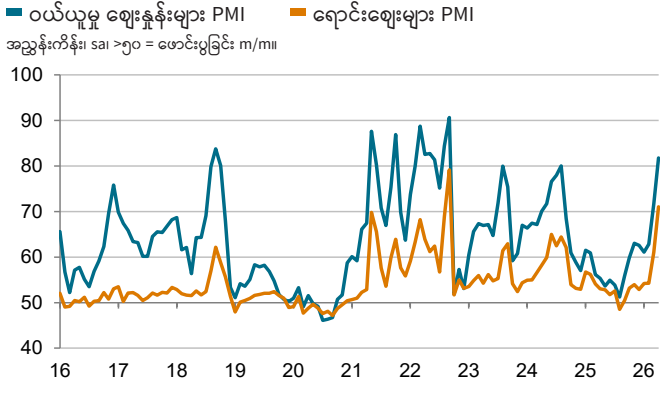
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို မူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူး ခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်ဝေခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွနစ်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်မယူ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်စုံစာများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင် ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ "အကြောင်းအရာ" ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းဖြင့်ပေးထားခြင်းမဟုတ်ပါ။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေး သူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ ပေါ်ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှပ် ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်စုံစာများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စာများ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများ အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချ ရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ် တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအလျောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ကျေးကျွန်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများ အပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့ အစည်းများအား အမှတ်တံဆိပ်ပေးခြင်း၊ ပစ္စည်းအတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကြေညာချက် သို့မဟုတ် PMI

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနုန် အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့် လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီမံပေးရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာ များဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်ရန်ကြောင့် ဗဟို ဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ကျေးကျွန်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi