

標普全球臺灣製造業 PMI®

製造業 1 月續大幅減產

要點歸納

需求走弱，廠商大規模減產

出廠價連二跌

供應鏈進一步趨穩

臺灣製造業 1 月景氣續轉差。隨着全球需求下滑，廠商大規模減產，新增訂單再度緊縮，促使業者在新年伊始進一步縮減採購活動、去化庫存。展望未來一年營運，企業普遍看淡。

從積極方面來看，供應商交期延宕不大，反映投入品需求疲軟，有助緩解供應鏈壓力。投入品價格微漲，因此成本壓力維持放緩，但為促銷拓展市場，企業再度調降出廠價。

標普全球臺灣製造業 1 月採購經理人指數 (PMI®) 經季節調整後，由 12 月的 44.6 降至 44.3，反映製造業連續 8 個月景氣轉差，緊縮速度比上月略快，衝上近廿年創編以來的高點之一。

新增訂單進一步減少，拖累了 1 月 PMI 的表現。總體而言，企業新接的訂單額大幅下降，但跌幅已收斂至去年 6 月以來最低。廠商普遍表示，本土及外銷需求同時走弱。此外，出口業務的緊縮速度於 2023 開局更見加快，業者就此解釋，指個別客戶持有的庫存偏高，加上全球經濟趨緩，導致接单成長受壓。

訂單持續疲弱，促使廠商連 10 個月減產。值得注意的是，生產的緊縮速度比上月略快，呈 2004 年 4 月創編以來的高點之一。

在需求疲軟、訂單減弱的情況下，企業 1 月積極處理手頭未完成的業務。綜觀來看，積壓工作量的緊縮速度相當明顯，也比上月急遽。此外，受僱員工人數連兩月大致持平，反映企業無意擴充人手。

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：標普全球
調查數據於 2023 年 1 月 12-23 日收集

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「全球需求走弱導致生產大幅滑落，臺灣製造業 2023 開年的商業景氣依然充滿挑戰。

商業情緒持續低迷，廠商普遍預計未來 12 個月將會減產，因此紛紛縮減採購、去化庫存，也無意擴充人手。

令人鼓舞的是，企業對投入品的需求減少，供應鏈有部分環節得以改善，因此通膨壓力趨緩。再者，供應商交期延宕也呈 2019 年 9 月以來最溫和。

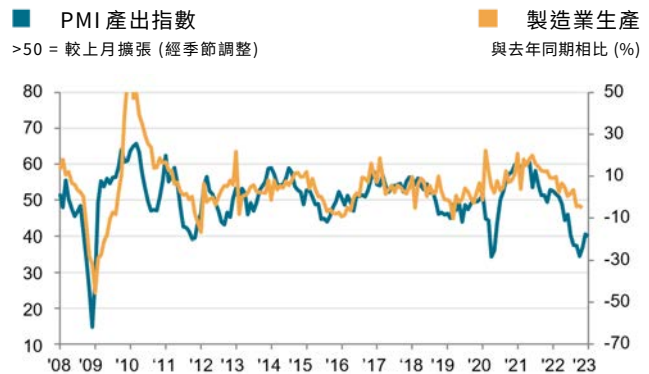
由於定價能力在客戶一方，故此為爭取業務、守穩訂單來源，廠商進一步調降出廠價格。」

為應對接單負成長，加上減產，企業 1 月大幅縮減採購活動，緊縮速度雖已回落至 6 個月低點，但總體依然明顯。另一方面，企業同時去化投入品與成品的庫存。

供應商 1 月稍為延長了交貨時間，延宕程度為 2019 年 9 月以來最溫和。業者匯報表示，投入品需求下降，有助緩解供應鏈壓力。

踏入 2023 年，通膨壓力相對減緩。投入成本方面，有原物料價格上揚，因此總體微漲。至於出廠價格，廠商一方面應客户要求，另一方面將節省成本所得回饋客戶，所以連二月下降。

新年剛開始，但企業對於後續營運卻依然悲觀。不少業者經常提到全球經濟疲軟、客戶有成本壓力、銷售額下滑等，因此預計未來 12 個月有可能減產。



資料來源：標普全球、臺灣統計資訊網 (轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annel Fiddes
標普全球市場財智
經濟研究部副總監
電話：+44-1491-461-010
annel.fiddes@spglobal.com

SungHa Park
標普全球市場財智
企業傳訊部
電話：+82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自 S&P Global 的新聞稿，請以電郵通知
katherine.smith@spglobal.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應商 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以利政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。