

Comunicato Stampa

INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO

Data di pubblicazione 1000 CET (0900 UTC) 4 novembre 2024

HCOB PMI® Settore Manifatturiero Eurozona

Ad ottobre, il crollo del manifatturiero dell'eurozona rallenta leggermente

Punti salienti:

HCOB PMI Manifatturiero dell'Eurozona a 46.0 (settembre 45.0). Valore massimo in 5 mesi.

HCOB PMI della Produzione Manifatturiera nell'Eurozona a 45.8 (settembre: 44.9). Valore massimo in 2 mesi.

Previsioni di crescita ai minimi in un anno.

Dati raccolti tra il 10 e il 24 ottobre

Gli ultimi dati dell'indagine HCOB PMI® hanno mostrato che la contrazione del manifatturiero dell'area euro continua nel quarto trimestre, con i volumi della produzione di ottobre in calo per il diciannovesimo mese consecutivo. La produzione è stata vincolata dall'ennesimo forte declino dei nuovi ordini manifatturieri, portando ad una nuova riduzione dei livelli del personale. Una nota positiva è la minore contrazione della produzione, delle vendite e del livello occupazionale, sebbene l'ottimismo sia scivolato al livello minimo in un anno.

L'**HCOB PMI del Settore Manifatturiero Eurozona**, che misura lo stato di salute delle aziende manifatturiere dell'eurozona ed è redatto da S&P Global, ad ottobre è aumentato a 46.0 da 45.0 di settembre. Sebbene ancora al di sotto della soglia neutra di 50.0 che separa la crescita dalla contrazione, l'incremento dell'indice principale ha mostrato un rallentamento del peggioramento del manifatturiero dell'eurozona. Il tasso generale di declino è stato il più lento da maggio, ma il valore inferiore a 50 di ottobre segna il ventottesimo mese di declino consecutivo dello stato di salute del settore, rappresentando la contrazione più lunga dall'inizio della raccolta dati nel 1997.

Il settore manifatturiero dell'eurozona continua ad essere frenato notevolmente dalle sue due economie maggiori, Germania e Francia, dove le relative contrazioni continuano a rimanere elevate. Tra le nazioni della moneta unica coperte dall'indagine, l'Austria ha registrato il maggiore tasso di declino, con il suo relativo indice in discesa al livello minimo in dieci mesi. Cali moderati sono stati osservati in Italia e nei Paesi Bassi, ma è stato riportato un nuovo miglioramento tra le aziende manifatturiere irlandesi. La Grecia continua a mostrare resilienza, riportando un PMI manifatturiero al di sopra della soglia neutra di non cambiamento di 50.0 per il ventunesimo mese consecutivo. Postando il miglioramento più rapido delle condizioni operative da febbraio 2022, la Spagna ancora una volta è stata la nazione a riportare il risultato migliore.

Ad ottobre, continuano a calare i livelli della produzione industriale dell'area euro. Malgrado il tasso di contrazione sia rallentato rispetto a settembre, è risultato elevato e generalmente in linea con la media osservata nell'attuale sequenza di declino di 19 mesi. Le linee di produzione ancora una volta sono state messe sotto prova dalla mancanza dei nuovi ordini ricevuti, inclusi quelli esteri che comprendono il traffico intra eurozona. Ad inizio del quarto trimestre, anche se al livello più debole da giugno, l'afflusso dei nuovi ordini totali è calato.

Gli ultimi dati hanno rivelato che i produttori manifatturieri dell'eurozona, così come succede ogni mese da luglio 2022, hanno ancora una volta ridotto la loro attività di acquisto. Con questa forte riduzione degli acquisti di beni, si contraggono drasticamente le giacenze delle materie prime e dei semilavorati. Detto questo, per il secondo mese consecutivo, le aziende intervistate hanno riportato ritardi nelle consegne da parte dei fornitori ma ad un tasso che però è risultato solo marginale.

Ad inizio del quarto trimestre i livelli occupazionali sono stati ridotti ancora una volta. Malgrado in diminuzione, il tasso di tagli del personale è stato simile a quello record in 49 mesi di settembre. L'ennesimo forte crollo della capacità del personale è stata la conseguenza del nuovo e forte calo degli ordini in fase di lavorazione e del peggioramento dell'ottimismo. Le previsioni di crescita delle aziende manifatturiere dell'eurozona in particolare sono state le più deboli in un anno.

Nel frattempo, così come successo il mese scorso, i costi di ottobre affrontati dalle aziende manifatturiere dell'eurozona sono calati. La riduzione è stata modesta ma la più veloce da marzo. Le aziende campione hanno optato di condividere i più bassi prezzi di acquisto con i loro clienti, con i prezzi di vendita dei beni manifatturieri che sono risultati scontati al livello massimo in sei mesi.

Classifica PMI[®] Manifatturiero per paese di ottobre

Spagna	54.5	massimo in 32 mesi
Irlanda	51.5	massimo in 8 mesi
Grecia	51.2	massimo in 2 mesi
Paesi Bassi	47.0	minimo in 10 mesi
Italia	46.9	minimo in 4 mesi
Francia	44.5 (flash: 44.5)	minimo in 2 mesi
Germania	43.0 (flash: 42.6)	massimo in 3 mesi
Austria	42.0	minimo in 10 mesi

Commento

Analizzando i dati PMI, Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist presso la Hamburg Commercial Bank, ha dichiarato:

“La cosa buona riguardo agli ultimi dati di ottobre è che non c’è stato un aggravamento della recessione del settore manifatturiero. La produzione è calata ad un livello più lento rispetto al mese scorso, e i nuovi ordini sono crollati ad un tasso meno forte. Di conseguenza, le previsioni a brevissimo termine, che oltre al PMI includono molteplici indicatori, suggeriscono che la produzione manifatturiera del quarto trimestre potrebbe contrarsi dello 0.1%.

Non è incoraggiante sapere che la riduzione delle giacenze degli acquisti sta continuando ad un livello insolitamente elevato. La crisi da Covid-19 ha lasciato il suo segno e l’attuale riduzione delle giacenze è chiaramente collegata al fatto che le aziende hanno acquistato e accumulato materiale e beni intermedi a livelli senza precedenti nel 2021 e nel 2022. Una domanda stagnante non offre alcun motivo per rifornirsi, fattore questo che inevitabilmente ha influito sull’economia.

L’attuale ambiente del manifatturiero resta deflazionistico. Ciò rappresenta una buona notizia nell’ambito degli acquisti, anche se pare che le aziende siano forzate a trasferire completamente la relativa contrazione dei prezzi ai loro clienti. Tutto questo indica una concorrenza spietata, che di conseguenza pesa sui margini di profitto delle aziende. Supponiamo quindi che, in questo caso, la concorrenza della Cina stia giocando un ruolo importante.

Malgrado la debole situazione della domanda, i tempi medi di consegna sono rallentati per il secondo mese consecutivo. Al contrario, forse ciò indica che le tensioni geopolitiche stanno generando ad ottobre problemi nelle consegne per le società di logistica.”

-Fine-

HCOB PMI Manifatturiero Eurozona

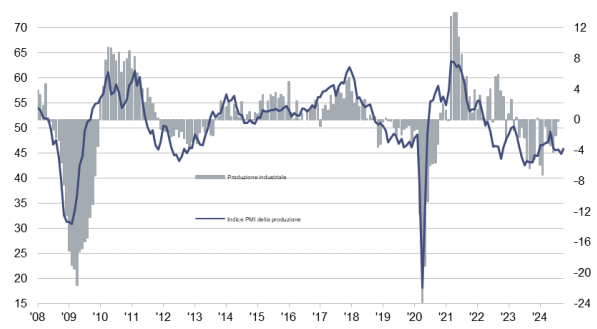
dati dest., >50 = miglioramento rispetto al mese precedente



Fonti: HCOB, S&P Global PMI.

Indice PMI della Produzione Manifatturiera

dati dest., >50 = cresc. rispetto al mese scorso



Fonti: HCOB, S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence.

Contatti

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia
Chief Economist
T +49-(0)160-9018-0792
cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Telephone +44-207-260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota per i redattori

L'Indice HCOB Eurozone Manufacturing PMI[®] è prodotto da S&P Global e si basa sulle risposte date ai questionari inviati alle aziende manifatturiere in Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Austria, Irlanda e Grecia, per un totale di circa 3000 aziende manifatturiere del settore privato. I dati nazionali includono quelli della. Le aziende intervistate vengono scelte dettagliatamente in base al settore e al numero degli addetti, in base al contributo che offrono al PIL delle rispettive nazioni di appartenenza.

I questionari vengono raccolti durante la seconda metà del mese ed indicano i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte "superiore" più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali. Gli indici dell'eurozona per il settore manifatturiero sono calcolati analizzando gli indici nazionali, utilizzando il valore aggiunto manifatturiero nazionale annuale*.

L'indice principale è il Purchasing Managers' IndexTM (PMI)[®]. Il PMI è la media ponderata tra i seguenti indici: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna è invertito in modo che si muova proporzionalmente alla direzione degli altri indici.

Non si effettuano correzioni dei dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali possono incorrere in correzioni periodiche ed opportune che incidono sulla serie dei dati destagionalizzati.

*Fonte: Eurostat.

I dati flash sono stati calcolati considerando l'86% delle risposte finali. Da gennaio del 2006 il valore della differenza media tra i dati finali e quelli del PMI manifatturiero flash è 0.0 (0.2 termini assoluti).

For further information on the PMI survey methodology, please contact economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) è una banca commerciale privata, specializzata in finanziamento con sede ad Amburgo, Germania. La banca offre ai suoi clienti una consolidata esperienza di alto livello sul finanziamento di progetti immobiliari commerciali con una particolare attenzione a quelli avviati in Germania così come nelle nazioni europee limitrofe. Ha inoltre acquisito una forte posizione sul mercato nelle spedizioni internazionali. L'istituto è uno dei pionieri nel finanziamento di progetti paneuropei sulle energie rinnovabili ed è inoltre coinvolto nell'espansione del settore digitale e di altre importanti infrastrutture. HCOB offre soluzioni finanziarie individuali sia per le aziende internazionali, che con sede in Germania. Il portafoglio della banca è completato da prodotti digitali e servizi affidabili che agevolano pagamenti tempestivi sia nazionali che internazionali, ma anche finanziamenti commerciali.

Hamburg Commercial Bank è in linea con i parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e ha ancorato gli aspetti di sostenibilità nel suo modello aziendale. Sostiene i propri clienti nelle loro transizioni verso un futuro più sostenibile.

Gli esperti della banca sono preparati e pragmatici. Operano in modo affidabile e curando gli interessi dei loro clienti. Forniscono una consulenza approfondita al fine di individuare congiuntamente soluzioni efficienti che si adattano perfettamente a progetti complessi. Finanziamenti su misura, alta esperienza organizzativa e di revisione e tanti anni di esperienza sono non soltanto un segno distintivo della banca ma anche della nostra profonda conoscenza del mercato e del settore.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P global fornisce informazioni essenziali. Attraverso dati mirati, competenza e tecnologia interconnessa, consentiamo ad enti governativi, aziende e privati di prendere decisioni con convinzione. Aiutiamo i nostri clienti nella valutazione di nuovi investimenti guidandoli attraverso parametri ambientali, sociali e di governance (ESG) e transizione energetica in tutta la catena di distribuzione, sblocciamo nuove opportunità, risolviamo sfide e acceleriamo il progresso globale.

Ci viene spesso chiesto dalle organizzazioni globali leader di fornire posizioni creditizie, punti di riferimento, analisi e soluzioni di flusso di lavoro nei mercati del capitale globale, dei beni e automobilistico. Per ogni nostra offerta, aiutiamo le organizzazioni leader mondiali a pianificare oggi il loro domani.

S&P Global è un marchio registrato di S&P Global Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2024 S&P Global Ltd. Tutti i diritti riservati www.spglobal.com

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni inclusa l'Eurozona, il Purchasing Managers' Index™ (PMI®) è diventata l'indagine economica più seguita a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari, per la capacità che ha di fornire indicatori mensili di tendenze economiche aggiornate, accurate e spesso uniche. Per saperne di più vai su <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da S&P Global contattate katherine.smith@spglobal.com. Per leggere le norme sulla privacy [cliccate qui](#).

Dichiarazione di non responsabilità

I diritti di proprietà intellettuale dei dati qui forniti sono di proprietà o utilizzati su licenza della S&P Global e/o dalle sue società affiliate. Qualsiasi utilizzo non autorizzato, inclusa non limitatamente la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo e/o pubblicazione dei dati, non è permesso senza il previo consenso della S&P Global. La S&P Global non si assume alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (Dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei Dati o per qualsiasi azione intrapresa in base ad essi. S&P Global non sarà in alcun caso non si assume la responsabilità di alcun danno specifico, incidentale o consequenziale sorto dall'utilizzo dei Dati. Il Purchasing Managers' Index™ ed il PMI® sono marchi e/o marchi registrati della S&P Global Inc o sono utilizzati su licenza della S&P Global Inc e/o delle sue società affiliate.

Questo Contenuto è stato pubblicato dalla S&P Global Market Intelligence e non da S&P Global Ratings, che è una divisione a gestione separata della S&P Global. La riproduzione di qualsiasi informazione, dato o materiale, inclusi i ratings ("Contenuti") è proibita in ogni sua forma senza il previo accordo scritto delle parti interessate. Tali parti, i suoi affiliati e fornitori ("Fornitori di Contenuti") non garantiscono accuratezza, adeguatezza, completezza, tempestività o disponibilità di alcun Contenuto e non sono responsabili di errori o omissioni (per negligenza o altro), indipendentemente dalla causa, o dei risultati ottenuti dall'utilizzo di tali Contenuti. In nessun caso il Fornitore di Contenuti sarà responsabile di danni, costi, indennità, spese legali o perdite (inclusi redditi mancati o perdite di profitti o costi di opportunità) in connessione con qualsivoglia utilizzo del Contenuto.