

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Výstup a nové zakázky v české výrobě nadále rostou

07/2025

Index PMI tíží silnější pokles zaměstnanosti...

... ale objemy výroby opět rostou

Ceny vstupů se zvyšují nejpomaleji za šest měsíců

Čeští výrobci registrovali na začátku třetího čtvrtletí další zvýšení výroby i nových zakázek, ale provozní podmínky se obecně zhoršily vzhledem k ostřejšímu poklesu zaměstnanosti.

Hlavní index PMI[®] signalizoval vzhledem k rychlejšímu poklesu zaměstnanosti a jen lehkému zvýšení nových zakázek nové zhoršení zdraví českého zpracovatelského sektoru. Vyšší rozpracovanost způsobená nedostatky u dodavatelů a větší zákaznickou poptávkou přesto vedla ke zvýšení výroby. Nákupy a zásoby vstupů nicméně klesly, protože firmy upřednostňovaly optimalizaci zásob a omezování výdajů. A i přestože očekávání pro výrobu v příštím roce zůstala historicky vysoká, optimismus výrobců poklesl.

Ceny vstupů vzrostly nejpomalejším tempem za šest měsíců. Ceny výstupu v červenci opět klesly v souvislosti se snahou firem udržet si konkurenceschopnost.

Index nákupních manažerů (PMI[®]) v české výrobě od S&P Global po sezónní úpravě v červenci registroval pokles z červnové hodnoty 50,2 na 49,7 bodu. Podle výsledku se provozní podmínky ve výrobě po lehkém zvýšení v červnu opět zhoršily. Snížení bylo nicméně jen mírné a mnohem pomalejší než poklesy zaznamenané v období od června 2022 do května 2025.

Ke snížení hlavního výsledku v červenci přispěl prudší pokles zaměstnanosti ve firmách českého zpracovatelského sektoru. Tempo redukce od června výrazně zrychlilo a bylo nejrychlejší od dubna. Protože poptávka byla stále historicky slabá, snižování počtu pracujících se často spojovalo se snahou snížit výdaje a projevovalo se zejména nenahrazováním odchozích pracovníků.

Výstup a nové zakázky přesto na začátku třetího čtvrtletí opět vzrostly. Růst objemů výroby byl díky novým zakázkám mírný a jen o něco pomalejší než červnové čtyřicetíměsíční maximum.

Zakázky stouply druhý měsíc v řadě, ač nepatrným tempem, které bylo zhruba stejné jako v červnu. K růstu podle účastníků průzkumu vedla vyšší poptávka a získání nových zákazníků.

Mezinárodní poptávka, a zejména z Německa, ovšem zůstala v červenci utlumená. Nové exportní zakázky nato znovu klesly.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 23. července 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Data PMI ukázala, že během července v české výrobě opět vzrostl výstup i nové zakázky, jejich expanze však byla jen mírná.“

Problémy s utlumenou poptávkou, často oslabenou ekonomickými podmínkami na zahraničních trzích, vedly k prudšímu snížení zaměstnanosti. Vzhledem k nedostatkům surovin ani příjem nových zakázek nestačil na to, aby zabránil propouštění, které vedlo k celkovému zhoršení provozních podmínek.

Úlevu výrobcům poskytlo další snížení napětí v cenách. Tlak na marže ale přetrvává, protože firmy znovu zredukovaly ceny, aby podpořily konkurenceschopnost a vyhověly požadavkům zákazníků na slevy.

Důvěra ve výhledy na výrobu byla stále vysoká, firmy jsou ovšem opatrnější vzhledem ke zvýšeným geopolitickým a ekonomickým nejistotám. Aktuální předpověď S&P Global Market Intelligence pro průmyslovou výrobu v roce 2025 je 1,9procentní růst.“

Tempo ovšem bylo po březnu 2025 druhé nejslabší v téměř tříapůlleté řadě poklesu.

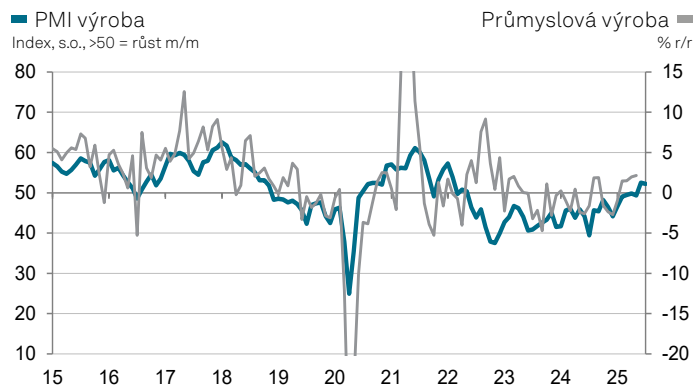
Termíny dodávek se mezitím opět protáhly. Zhoršení výkonu dodavatelů se připisovalo nedostatku některých položek i problémům v logistice. To firmám ztížilo zpracovávání nedodělků a rozpracovanost následně vzrostla mírným tempem čtvrtý měsíc v řadě.

Ceny vstupů v české výrobě v červenci opět stouply, tempo inflace ale zmírnilo na nejslabší od ledna. Větší zátěž se spojovala s vyššími cenami surovin a energií, u některých položek ale firmy registrovaly snížení.

Vzhledem k historicky slabému růstu cen vstupů a pod tlakem konkurence firmy v červenci znovu snížily ceny svého výstupu, aby povzbudily prodej. Jednalo se o druhý měsíční pokles, který byl ale jen nepatrný.

Firmy byly ve svých očekáváních pro výrobu v příštím roce nadále relativně optimistické a jejich důvěru podporovaly naděje na pokračující oživení poptávky. Stupeň optimismu ovšem poklesl na nejnižší úroveň za tři měsíce vzhledem ke geopolitickým nejistotám.

Firmy v červenci dál optimalizovaly zásoby. Vstupní sklady se opět snížily využitím materiálu ve výrobě a nákupy vstupů zároveň klesly nejprudším tempem za čtyři měsíce. Zásoby hotového zboží naopak nepatrně vzrostly následkem rušení zakázek a jejich uložení k budoucímu využití.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
vedoucí korporální komunikace
(EMEA)
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI[®] České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI[®]). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI[®]) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index[™] a PMI[®] jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.