

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de julio de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector servicios español retorna al crecimiento en junio

CONCLUSIONES CLAVES

La actividad y los nuevos pedidos registran una leve expansión

Persiste la destrucción de empleo, pero la confianza mejora

Los gastos operativos aumentan fuertemente

Los datos de junio se recopilaban entre el 12 y el 25 de junio de 2020

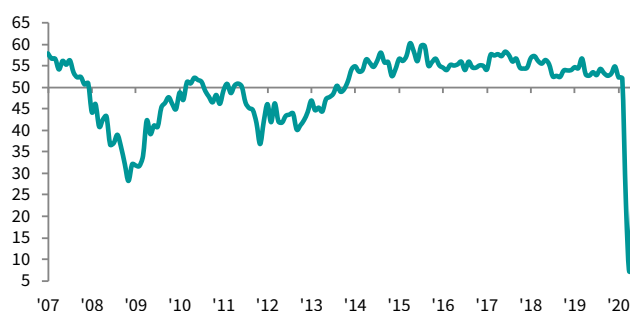
La economía del sector servicios de España retornó al crecimiento en junio tras los descensos sin precedentes de la actividad observados a principios del trimestre. No obstante, el crecimiento fue solo marginal ya que la pandemia mundial de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) continuó teniendo un impacto fuertemente negativo en la actividad económica, a pesar del levantamiento de las restricciones de confinamiento impuestas para limitar la propagación del virus.

A medida que las empresas empezaron a abrir sus negocios de nuevo, muchos empleados que habían adoptado expedientes de regulación temporal de empleo volvieron a sus trabajos, conllevando a un fuerte aumento en los gastos operativos generales. No obstante, debido a un entorno empresarial desafiante, las empresas continuaron ofreciendo descuentos de precios.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, volvió a situarse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en junio, señalando 50.2, muy por encima de 27.9 registrado en mayo. Aunque fue alentador, el crecimiento fue marginal tras un período de contracción sin precedentes de la actividad del sector servicios.

Dicho retorno al crecimiento estuvo apoyado por un aumento de tamaño similar en los volúmenes de nuevos pedidos, a medida que la actividad económica en general comenzó a reanudarse en concordancia con una flexibilización de las medidas de confinamiento relacionadas con la pandemia de COVID-19. No obstante, algunas de las empresas encuestadas informaron que el virus continuó teniendo un impacto adverso en la demanda, y que el número de clientes aún está muy por

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

debajo de los niveles habituales.

La falta de un crecimiento significativo de los nuevos pedidos hizo que las empresas pudieran cómodamente poner al día las cargas de trabajo, ya que los pedidos pendientes de realización disminuyeron por cuarto mes consecutivo. Los niveles de personal también se redujeron nuevamente, en línea con la tendencia desde marzo pasado, puesto que las empresas respondieron al exceso de capacidad en sus unidades.

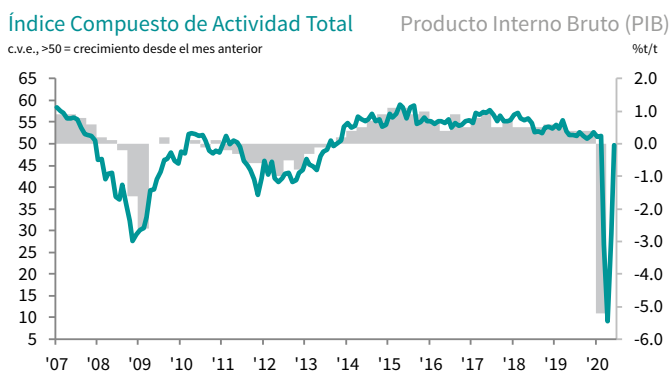
No obstante, algunas de las empresas encuestadas informaron que muchos empleados dejaron los expedientes de regulación temporal de empleo y regresaron al trabajo en junio, hecho que contribuyó a impulsar un aumento considerable en los gastos operativos generales. Después de dos meses de descensos sin precedentes en los costes, el aumento observado en junio fue fuerte. También hubo informes de un aumento de los precios cobrados por los proveedores y un aumento de los costes del transporte.

Las empresas no pudieron repercutir el aumento de dichos costes a sus clientes, y los precios cobrados se redujeron por cuarto mes consecutivo. Las empresas informaron que el entorno empresarial sigue siendo extremadamente desafiante y que ofrecieron tarifas más bajas a los clientes en un intento por mantener el negocio y captar nuevos pedidos.

Por último, la confianza de nuevo mejoró notablemente en junio. En general, las empresas se mostraron optimistas sobre el futuro, y el sentimiento fue el mejor desde febrero pasado. Las empresas encuestadas comentaron que la relajación continua de las restricciones del confinamiento debería ayudar a respaldar el crecimiento de la demanda y la actividad durante los próximos doce meses.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El sector privado muestra signos de estabilización en junio



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España se acercó a la estabilización en junio, tal y como lo indica el Índice Compuesto de Actividad Total* al situarse en 49.7 frente a 29.2 registrado en el mes anterior. La lectura de junio fue la mejor desde febrero pasado, ya que las empresas de la economía del sector servicios registraron un crecimiento marginal, pero la producción manufacturera continuó disminuyendo.

Se observaron tendencias similares para los nuevos pedidos, aunque el crecimiento marginal observado en el sector servicios más que contrarrestó otra disminución de los nuevos pedidos recibidos por los fabricantes. En consecuencia, el sector privado registró su primer aumento de los nuevos pedidos en general desde febrero pasado.

Las tendencias del empleo fueron menos positivas, ya que continuaron disminuyendo bruscamente durante el mes (aunque al ritmo más débil desde febrero pasado). Las empresas manifestaron su deseo de controlar los costes dado el desafiante entorno empresarial. No obstante, los gastos operativos generales del sector privado aumentaron bruscamente por primera vez en cuatro meses debido a que los empleados regresaron al trabajo tras dejar los expedientes de regulación temporal de empleo. Los márgenes de beneficios estuvieron bajo presión ya que las tarifas continuaron reduciéndose.

Por último, la confianza empresarial mejoró en ambos sectores en junio, alcanzando su nivel más alto desde febrero pasado.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"La economía del sector servicios de España se estabilizó en junio, ya que la actividad y los nuevos pedidos volvieron al crecimiento tras el colapso sin precedentes observado a principios del trimestre.

No obstante, a pesar de la clara mejora en las cifras del índice PMI, de acuerdo con la flexibilización de las medidas de confinamiento y la reapertura en general de las actividades económicas, en el contexto de los datos anteriores, la encuesta de junio indicó una recuperación moderada hasta la fecha. Las empresas mencionaron que el número de clientes sigue siendo muy bajo y que están operando con un considerable grado de exceso de capacidad en sus unidades.

Dicha coyuntura condujo a inevitables presiones en los costes, especialmente cuando el personal regresó al trabajo tras dejar la adopción de expedientes de regulación temporal de empleo, conllevando a otra ronda de notables recortes de empleo en todo el sector en junio".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 25 de junio de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.