

# Comunicado à Imprensa

Embargado até: 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 1 de agosto 2022

## S&P Global Brasil PMI® setor industrial

### Recuperação do setor industrial continua no mês de julho; pressões sobre os preços recuam

#### Pontos-chave

Índice de novos pedidos e produção continuam a subir, mas a taxas mais lentas

Confiança nos negócios e criação de empregos aumenta

Aumentos mais brandos nos preços de insumos e custos de produção

Os dados do PMI® para o mês de julho indicaram uma combinação de crescimento econômico mais brando e pressões inflacionárias mais fracas em todo o setor industrial do Brasil. Os pedidos a fábricas e a produção aumentaram às taxas mais baixas em três meses, enquanto as tendências de gastos se mostraram mistas. A compra de insumos se expandiu a um ritmo mais brando e apenas superficial, enquanto a taxa de criação de empregos atingiu seu nível mais alto em mais de um ano. A recuperação do índice de emprego foi fundamentada por um aumento da confiança nos negócios. No que se refere aos preços, os preços de insumos aumentaram ao ritmo mais lento registrado desde maio de 2020, com uma atenuação da inflação dos preços para o patamar mais baixo em cinco meses.

Com 54,0 em julho, o Índice Gerente de Compras™ (PMI®), sazonalmente ajustado, do setor industrial do Brasil da S&P Global foi praticamente igual ao do mês de junho (54,1), indicando uma melhoria sólida na saúde do setor. Os bens de consumo lideraram a recuperação, seguidos pelos bens intermediários e, atrás destes, pelos bens de produção.

Os fabricantes sugeriram que as condições favoráveis da demanda fundamentaram outro aumento no Índice de novos pedidos no início do terceiro trimestre. Dito isso, a taxa geral de expansão foi modesta e a mais lenta em três meses.

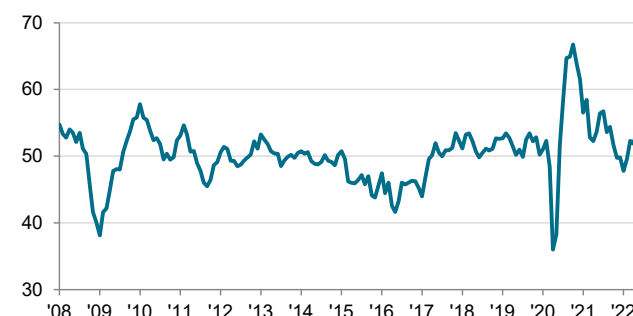
Dados subjacentes indicaram que o mercado externo atuou como um entrave para as vendas globais, com uma queda dos pedidos internacionais pelo quinto mês consecutivo ao ritmo mais acelerado desde o início do ano.

Em meio a relatos de maiores volumes das carteiras de pedidos e melhorias da produtividade, foi registrado um novo aumento na produção industrial brasileira durante o mês de julho. O ritmo de expansão diminuiu para o patamar mais baixo em três meses, mas foi acentuado e acima da sua média de longo prazo. Evidências subjetivas indicaram que a desaceleração foi decorrente da escassez de matéria-prima e da demanda fraca por alguns produtos.

Os fabricantes se mostraram extremamente otimistas em relação a um aumento na produção nos próximos 12 meses em comparação aos níveis atuais. O grau de positividade foi o mais

Brasil PMI setor industrial

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior



Fontes: S&P Global.

Os dados foram coletados entre 12 e 22 de julho 2022.

#### Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

“Os resultados do PMI de julho indicaram um desempenho sólido do setor industrial em todo o Brasil. O crescimento da produção perdeu algum impulso, porém se manteve historicamente elevado e o ritmo de criação de empregos acelerou pelo quarto mês consecutivo, à medida que a confiança nos negócios aumentou.

“As empresas viram o crescimento da carteira de pedidos diminuir pelo segundo mês consecutivo em julho, contido em parte pelo enfraquecimento nos mercados internacionais. As vendas externas diminuíram pelo quinto mês consecutivo e ao ritmo mais acentuado desde o início do ano.

“Foi particularmente gratificante ver a inflação dos preços de insumos recuar para o patamar mais baixo em 26 meses, um sinal de que a inflação provavelmente já atingiu o seu pico. A inflação dos preços seguiu uma trajetória semelhante, diminuindo em julho para o seu patamar mais baixo desde fevereiro.

“A área mais promissora do setor industrial, a dos bens de consumo, foi onde as pressões inflacionárias foram mais fortes. O segmento dos bens de produção foi o único a apresentar uma queda flagrante de novos negócios, registrando também o ritmo mais lento de aumento dos custos de produção.”

PMI®

by S&P Global

© 2022 S&P Global

alto em três meses e elevado em comparação aos padrões históricos. O otimismo foi refletido em táticas de expansão de negócios, diversificação de produtos, publicidade planejada e antecipações de novas melhorias nas condições de demanda.

Devido ao preenchimento das vagas existentes e ao reajuste do número de funcionários para atender à demanda crescente, foi registrado outro aumento no índice de emprego do setor industrial em julho. Além disso, a taxa de criação de empregos foi acentuada e a mais elevada desde meados de 2021.

Os dados de julho indicaram que os preços de insumos continuaram a aumentar, com as empresas listando a desvalorização cambial (real/dólar norte-americano), taxas de juros mais altas, a guerra na Ucrânia e problemas de logística como as principais causas das pressões sobre os preços. Dito isso, a taxa geral de inflação diminuiu visivelmente, atingindo o patamar mais baixo em 26 meses.

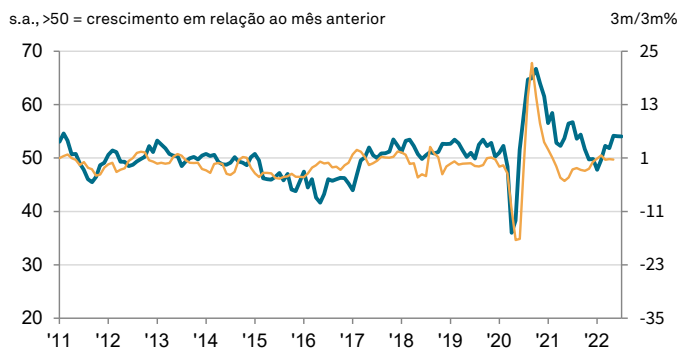
Os fabricantes de produtos continuaram a repassar os aumentos dos custos para os clientes, aumentando seus próprios preços de venda novamente. No entanto, a taxa de inflação diminuiu para o patamar mais baixo em cinco meses.

Embora os fabricantes de produtos tenham continuado a comprar insumos adicionais em julho, eles o fizeram na menor escala registrada na atual sequência de três meses de expansão. Ao que tudo indica, a desaceleração foi decorrente dos desafios relacionados à aquisição de matéria-prima.

De fato, foi observada uma deterioração mais acentuada no desempenho dos fornecedores durante o mês de julho, que foi a mais pronunciada em seis meses.

Ao mesmo tempo, os inventários de insumos ficaram amplamente estagnados em julho, depois de dois meses sucessivos de acúmulo. Um desenvolvimento semelhante foi observado nos estoques de produtos industrializados, com algumas empresas associando o crescimento aos esforços para evitar a falta de estoques e outras relatando uma redução devido à falta de componentes para finalização dos produtos.

■ Índice de produção      ■ Produção Industrial



## Contato

Pollyanna De Lima  
Diretora Econômica  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

### Metodologia da pesquisa

O S&P Global Brasil PMI® Setor industrial baseia-se em dados compilados pela S&P Global a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em cerca de 400 empresas industriais. O painel é estratificado por setor e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em fevereiro de 2006.

As respostas à pesquisa são coletadas no meio do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior, e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice Gerente de Compras (PMI®). O PMI é uma média ponderada obtida a partir dos cinco índices seguintes: Novos Pedidos (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazo de Entrega dos Fornecedores (15%) e Estoques de Insumos (10%). Para calcular o PMI, o Índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores é invertido para que se mova em uma direção comparável aos outros índices.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited e/ou de suas afiliadas.

Este Conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.