

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

Výroba v lednu opět prudce klesá, ale cenové tlaky slábnou

Hlavní body

Výroba a nové zakázky prudce klesají

Finanční zátěž roste pomaleji, ale inflace cen výstupu stoupá

Vyhlídky na výrobu v příštím roce jsou opět optimistické

Lednová data PMI[®] od S&P Global signalizovala další prudké zhoršení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. Začátek nového roku se stále nesl ve znamení slabé domácí i zahraniční poptávky, které se projevily dalším poklesem nových zakázek i mezinárodního odbytu. Na to výrobci reagovali redukcí počtu pracovníků, nákupní aktivity i výrobních zásob. Firmy přesto po čtyřech měsících pesimismu registrovaly nový optimismus ve vyhlídkách na výrobu v příštích dvanácti měsících.

Co se týká cen, tlaky na náklady byly mezi nejslabšími od listopadu 2020. Prudké zdražení, především u energie, nicméně vedlo ke zvýšení inflace cen výstupů.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI[®]) České republiky od společnosti S&P Global po sezónní úpravě vzrostl z prosincových 42,6 bodu na 44,6. Poslední data ukázala na prudké, byť mírnější zhoršení zdraví českého zpracovatelského sektoru. Pokles byl nejpomalejší od loňského září, ale jeden z největších od května 2020.

K celkovému útlumu v lednu dál přispěl i prudký pokles české výroby, k němuž vedla zdrženlivost klientů a nižší příjem nových zakázek. Byl ale nejslabší od loňského srpna.

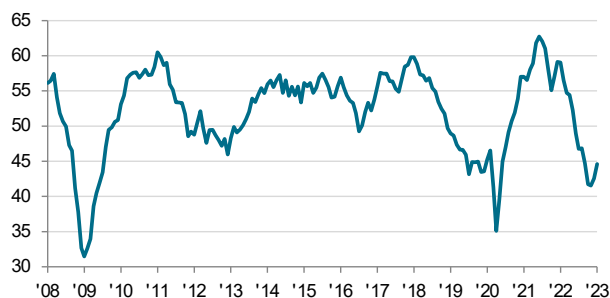
Nové zakázky se podle posledního průzkumu snížily následkem slabé domácí i externí poptávky vzhledem k omezené kupní síle odběratelů a rostoucím cenám. Celkový prodej během ledna klesl prudce a jedenáctý měsíc v řadě. Tempo bylo sice pomalejší, než jsme viděli ke konci roku 2022, poptávka ale zůstala historicky utlumená. Nové exportní zakázky se rovněž silně snížily, ač nejslabším tempem od poloviny loňského roku.

Ceny vstupů v české výrobě na začátku roku 2023 výrazně vzrostly. Účastníci průzkumu běžně zdůrazňovali zvýšení cen materiálů a energií jako důvod inflace. Tempo růstu nákladů bylo sice v rámci průzkumu nadprůměrné, avšak druhé nejpomalejší od listopadu 2020.

I přes náročné podmínky v poptávce v lednu čeští výrobci převáděli vyšší ceny na odběratele zdražováním výstupů.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 12. a 23. lednem 2023.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

"Začátek roku 2023 byl pro české výrobce utlumený, s dalším výrazným poklesem výroby i nových zakázek. Tempo poklesu během ledna sice zpomalilo, ale poptávka na domácích i zahraničních trzích byla stále slabá. Nižší příjem nových zakázek pak výrobce přiměl k dalšímu omezení nákupu vstupů, zaměstnanosti i výrobních zásob.

Na kupní sílu odběratelů dopadlo další výrazné a historicky silné zvýšení nákladů. Ceny výstupů ovšem vzrostly rychleji, protože firmy do nich promítaly zejména vyšší ceny energií. Cenové tlaky nicméně povolily.

Povzbudivý byl na začátku roku návrat optimismu do prognóz českých výrobců na výrobu. Podle našich předpovědí ovšem bude průmyslová produkce v roce 2023 stagnovat."

Řada se jich zmínila o tom, že ke zvýšení účtovaných cen přispěla zejména energie. Ceny výstupů rostly rapidně a nejprudším tempem od loňského října.

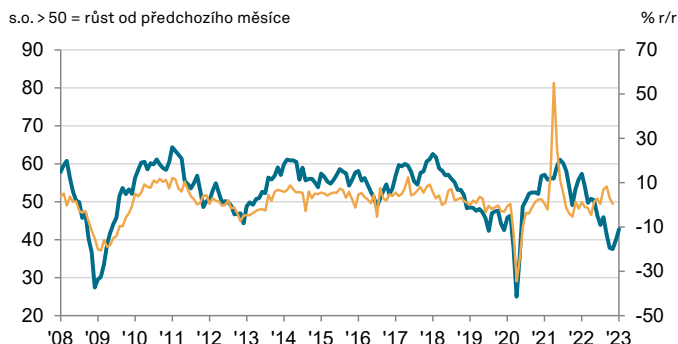
Ceny vstupů poznamenal pokles jejich poptávky. Výrobci prudce omezili nákupy a v případech potřeby pro nové zakázky zpracovávali stávající zásoby materiálů.

Dodavatelské termíny se zároveň protáhly do nejmenší míry od září 2020, protože uvolněná kapacita u prodejců umožnila včasné dodávky vstupů.

Spolu s nižším příjmem nových zakázek i rozpracovanost v lednu klesla rychle a osmý měsíc v řadě. Nižší požadavky z výroby se rovněž odrazily na dalším měsíčním poklesu zaměstnanosti.

Závěrem, lednový průzkum ukázal, že sentiment týkající se výroby v příštím roce mezi českými výrobci posílil. Očekávání překročila pozitivní práh poprvé od srpna 2022 a byla nejsilnější za sedm měsíců. Optimismus vycházel z nadějí na růst poptávky, získání nových klientů nebo uvádění nových výrobků na trh.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroj: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian_jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.

O S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes. www.spglobal.com.

O PMI

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. ihsmarkit.com/products/pmi.html.