

RatingDog 中国通用服务业 PMI®

1 月份服务业活动录得3个月来最快增速

2026 年 1 月

新业务加速增长，经营活动获得更强增长动能

6 个月来用工量首次上升

年初成本压力放缓

最新 PMI® 数据显示，2026 年初中国服务业扩张步伐加快。新出口订单恢复增长，为新业务总量带来更强劲增幅，促进经营活动扩张。为应对新业务增长，企业增加人手，用工量自去年 7 月后首次恢复增长。与此同时，成本压力放缓，但销售价格较上月几乎持平。虽然需求改善，成本上涨压力放缓，但企业乐观度在第一季初仍有所减弱。

1 月份，标题的 RatingDog 中国通用服务业经营活动指数录得 52.3，高于 50.0 分界线，显示中国服务业活动保持扩张，当前此轮扩张期也因此延续至略逾三年。最新指数值也高于去年 12 月 (52.0)，创下 3 个月来最强增幅。

新接业务量增长势头转强，是最近服务业活动扩张的主要原因。3 个月以来，新订单增速首次出现加速，这普遍是因为促销活动取得成效，激发顾客兴趣增长。此外，一定程度上得益于新产品发布，外需在最近 3 个月来两度录得改善。

新业务量持续流入，促使用工量在 6 个月来首次出现扩张，虽然扩展率尚微，但这是过去一年来，中国服务业用工仅有的第四次扩张记录。

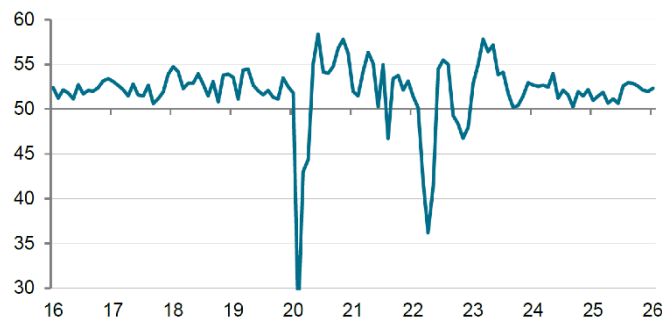
劳动力产能得到扩充，所以虽然新业务量加速增长，未完成业务量的积压率仍保持轻微。

价格方面，服务业平均投入成本在新年之始继续上升。调查样本企业普遍反映，采购价格与燃料费用上扬，导致 1 月份总体成本上升。不过，当月成本涨幅尚算轻微，并放缓至 5 个月来最低。另一方面，2026 年首月服务业整体销售价格大致保持平稳。

整体而言，1 月份企业营商信心保持乐观，业界寄望业务扩张计划和市况改善，能有助未来 12 个月继续推动销售增长和经营活动扩张。不过，当月乐观度低于 2025 年全年均值，企业对全球经济增长前景愈加忧虑。

RatingDog 中国通用服务业 PMI 经营活动

指数 (经季节调整) >50 = 较上月增长



调查数据于 2026 年 1 月 12 - 22 日收集

数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

点评

关于中国通用服务业 PMI，RatingDog 创始人姚煜表示：

“1月RatingDog中国服务业PMI小幅升至52.3，延续扩张态势。”

供需两端同步改善，外需边际回暖。1月服务业商务活动加速增长，其核心驱动力在于新业务总量的更快增长。新出口业务在12月收缩后重返扩张区间，为近三个月内第二次增长，部分企业提及新产品发布是主要拉动因素。

就业重返扩张，在手工作量微增。在新增业务持续流入的带动下，服务业企业用工需求改善，就业指数六个月来首次升至扩张区间。在手工作量继续温和累积，但因劳动力供给增加，积压速度并未因新订单加速而明显加快。

价格方面，成本压力有所缓解。投入成本价格连续第十一个月上涨，但读数已放缓至五个月低点，燃料和采购价格上涨是主要推手。销售价格降幅收窄，读数基本回升至荣枯线水平，终端定价压力有所缓和。

整体来看，1月服务业开局表现稳健。展望2月，受长达九天的春节假期拉动，文旅、餐饮及即时零售等消费型服务业或迎来增长，而生产性服务业则因工厂放假进入季节性休整期，服务业PMI或维持在扩张区间。中长期视角下，商业信心的小幅下滑提示外部环境不确定性仍是制约因素，未来服务业修复的持续性，仍将取决于内需改善的力度。”

RatingDog 中国综合 PMI®

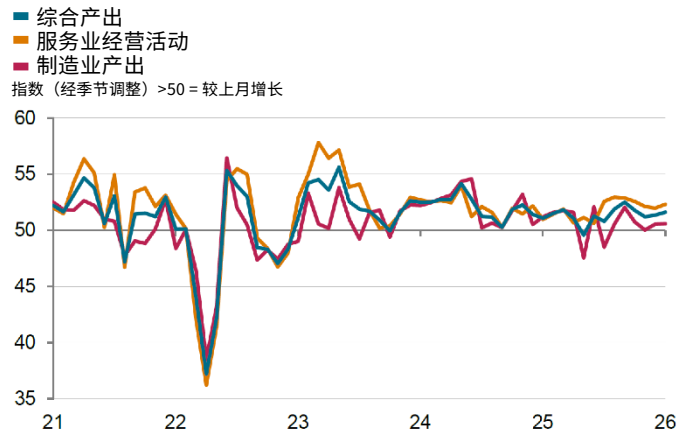
2026 年伊始，综合产出加速增长

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

1 月份，综合产出指数录得 51.6，超过 50.0 荣枯分界值及去年 12 月数值（51.3），显示中国企业生产经营总量在新年之初进一步增长。月内制造业和服务业的产出皆广泛加速增长。

新接业务总量也增速加快，主要原因是新出口业务恢复增长。更多新业务流入，促使用工数量恢复增长，进而帮助企业消化积压业务。

随着投入成本持续上扬，整体销售价格在 14 个月来首次录得上升。不过，当月成本涨幅已较 12 月份放缓。



数据来源：RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

联络方式

姚煜
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）创始人
电话：+86-13632667171
yaoyu@ratingdog.cn

杨津晶
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）企业宣传部
电话：+86-18610881605
yangjj@ratingdog.cn

Jingyi Pan
标普全球市场财智
经济研究部副总监
电话：+65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

Eri Amano
标普全球市场财智
亚太区宣传部高级经理
电话：+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

阁下不欲收取来自标普全球的新闻稿，请以电邮通知 press.mi@spglobal.com。
有关我们的隐私政策，请查阅 [此处](#)。

调研方法

“RatingDog 中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家服务业企业发出调查问卷，然后由标普全球（S&P Global）根据收集到的回复编制而成。调查覆盖的行业包括：消费者服务（不包括零售业）、运输、信息、通信、金融、保险、房地产、商业服务。调研样本库根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。调研数据于 2005 年 11 月开始收集。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com

免责声明

本报内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获授权使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报中出现的任何数据。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）发布，并非由标普全球（S&P Global）另外管理之标普全球评级（S&P Global Ratings）发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应商（“内容提供者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容提供者一律概不负责。

关于 RatingDog

瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司（简称“RatingDog”）成立于 2017 年 9 月，系中证信用增进股份有限公司孵化的金融科技子公司。RatingDog 依托雄厚的股东背景及创始团队多年的公司评级、信用研究和回收投资经验，先后创设了 YY 评级、YY 估值、YY 调研、YY 问答等研究品牌，公司的内容产品线覆盖境内外金融 B 端用户超 1,000 家，C 端用户超 15 万人，并与各类主流金融机构、专业数据库建立了广泛的合作关系。 www.ratingdog.cn

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球（NYSE: SPGI）提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。
www.spglobal.com

关于标普全球 PMI

“采购经理人指数（PMI®）”调查目前覆盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。

<https://www.spglobal.com/market-intelligence/zh>