

S&P Global 한국 제조업 PMI®

한국 제조업 경기, 다시 감소세로 돌아서

요약:

생산 및 총 신규 주문, 감소세로 돌아서
구매 가격, 4개월래 가장 빠른 속도로 상승
비용 상승 및 배송 지연으로 구매 재고 감소

한국 제조업 PMI 설문 조사에 따르면, 1분기의 마지막 달인 3월, 제조업 경기가 소폭 약화된 것으로 나타났다. 생산과 총 신규 주문 모두 감소세로 돌아섰다. 단, 감소율은 두 영역에서 모두 경미한 수준에 그쳤다. 수출 확장세가 3개월 연속 지속된 것은 호조로, 수출 증가율은 소폭 상승했다. 한편, 제조사들은 채용 인원과 구매 활동을 꾸준히 늘려갔다. 단, 원자재 가격 상승과 홍해 사태 등으로 인한 물류 가격 상승 흐름 속에서 구매 가격 상승률이 더 올랐다고 제조사들은 답했다. 이는 구매 재고가 견조하게 감소한 이유가 된다.

계절 조정된 3월 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(PMI®)는 2월의 50.7에서 49.8로 하락했다. 이는 한국 제조업 경기가 후퇴로 돌아섰음을 시사한다. 이러한 감소세는 3개월 만에 처음이다. 단, 총 감소폭은 소폭에 그쳤다.

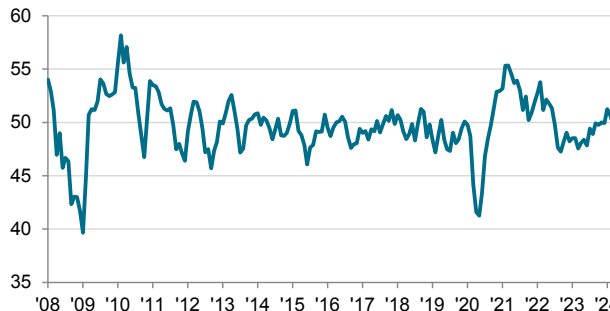
한국 제조업의 3월 생산 수준은 소폭 하락하며 2024년 들어 지금까지 처음으로 하락세를 기록했다. 생산이 감소했다고 답한 제조사들 다수가 수요 부진 및 투자 계획 축소를 그 요인으로 꼽았다.

설문 조사 결과, 3월의 총 신규 주문 역시 감소세로 돌아선 것으로 나타났다. 계절 조정된 신규 주문 지수는 50.0 변동없음 기준치를 소폭 밑돌았다. 신규 주문 지수가 기준치를 하회한 것은 지난해 12월 이후 처음으로 수요가 감소했음을 시사한다. 다수의 제조사들은 국내 경기의 흐름이 특히 약세여서 매출이 정체되었다고 설명했다. 한편, 신규 수출 주문은 동남 아시아와 일본의 수요 강세 덕분에 3개월 연속 상승세를 이어갔다.

수요 및 생산의 부진에도 불구하고, 한국 제조사들의 구매 활동은 7개월 연속 이어졌다. 배송 지연과 자재 가격 상승 흐름 속에서 재고를 안전하게 확보해 놓기 위해서였다. 한편, 구매 활동은 증가했으나 구매 재고는 2개월 연속 감소했다. 이는 일부 자재의 배송이 지연되면서 기존 재고를 활용하였기 때문이다. 또한 구매 재고와 생산 재고가 모두 감소한 요인으로 제조사들은 비용 절감의 결과라고 답변했다. 3월 배송 시간 지연폭은 소폭에 그쳤다. 단, 이로써 배송 시간 지연 악화세는 8개월 연속 이어진 셈이다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global PMI.

설문 조사 결과 취합 기간: 2024년 3월 12일-20일

의견

S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업의 3월 PMI 설문 조사 결과는 제조업 경기가 후퇴로 돌아섰음을 시사했다. 수요 부진 및 국내 경제 상황이 생산 흐름과 매출에 불리하게 작용해, 생산과 신규 주문 모두 감소했다. 단, 감소율은 소폭에 그쳤다. 그러나, 수출 수요가 3개월 연속 상승했고 상승률 역시 견조했다는 점은 호조다.

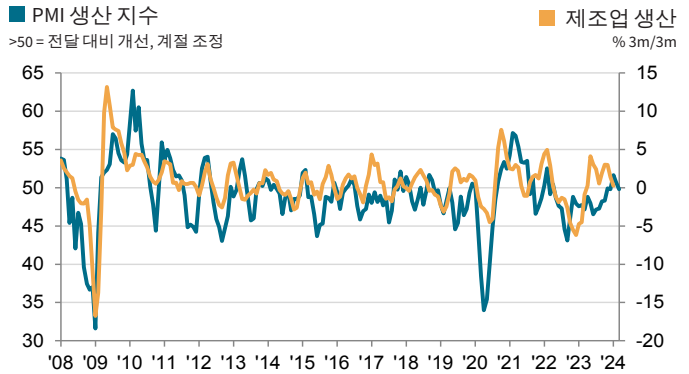
“한편, 배송 지연 및 원자재 가격 상승, 홍해 사태 등으로 인한 물류 가격 상승에 대비하기 위해 제조사들의 구매 활동은 증가한 것으로 나타났다. 사실상, 배송 시간은 3월 포함 8개월 연속 악화되었으며 구매 비용 상승률은 4개월래 최고치를 기록했다.

“구매 재고의 경우, 비용을 절감하는 차원에서 제조사들은 구매 재고 보유분을 축소했다. 단, 자재 입고가 늦어져 기존 재고가 소진된 경우도 있었다.”

신규 주문이 감소세로 돌아서면서, 제조업 잔존 수주 물량은 지난 4개월 중 세 번째로 감소했다. 한편, 제조업 고용이 7개월 연속 증가하면서 생산 능력은 최고치를 유지했다. 신제품 양산 및 공장 이전을 대비해 채용 인원을 늘렸다고 제조사들은 답했다.

3월 구매 비용은 현격한 증가흐름을 이어가며 구매 가격은 4개월래 최고치를 기록했다. 설문 조사에 응한 제조사들은 이러한 비용 상승에 대해 원자재 및 물류 가격의 대폭 상승을 그 요인으로 설명했다. 이에, 제조사들은 생산 가격을 인상했다. 단, 인상폭은 소폭에 그쳤다.

1분기의 마지막 달인 3월, 향후 12개월 생산 전망에 대하여 한국 제조사들의 전반적인 낙관도는 긍정적이었다. 제조사들이 이렇게 낙관할 수 있었던 것은 전체적인 경기 회복에 대한 기대인데, 주로 반도체 및 자동차 분야의 수요 강세에 따른 국내 경기 회복에 대한 기대가 두드러졌다.



연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
S&P Global Market Intelligence
전화: +44-134-432-3870
usamah.bhatti@spglobal.com

박성하(SungHa Park)
홍보팀
S&P Global Market Intelligence
전화: +82-2-6001-3128
sungha.park@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@spglobal.com로 문의 바람.

책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global PMI의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.

PMI®

by S&P Global