

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC) del 24 de octubre de 2022

S&P Global Flash del Índice PMI® de la Zona Euro

La contracción económica de la zona euro se intensifica en octubre

Resultados claves:

El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 47.1 (48.1 en septiembre), registrando su mínima de los últimos veintitrés meses.

El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 48.2 (48.8 en septiembre), señalando su mínima de los últimos veinte meses.

El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 44.2 (46.3 en septiembre), alcanzando su mínima de los últimos veintinueve meses.

El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 46.6 (48.4 en septiembre), registrando su mínima de los últimos veintinueve meses.

Datos recopilados entre el 11 y el 20 de octubre

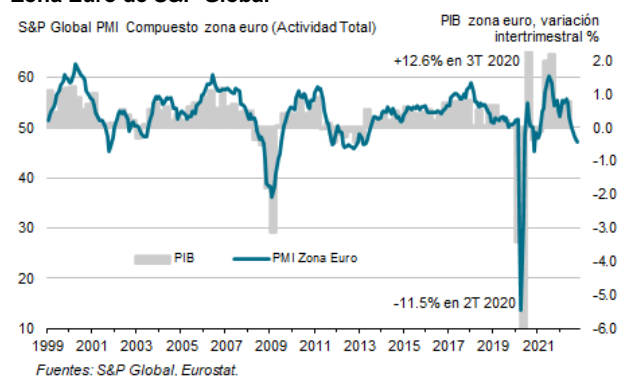
La economía de la zona euro se deslizó hacia una desaceleración aún más pronunciada al inicio del cuarto trimestre del año y el ritmo de declive fue el más rápido desde abril de 2013 (si no se considera el periodo de confinamientos por la pandemia). El sector industrial y especialmente los subsectores con un uso intensivo de energía indicaron la mayor pérdida de producción, aunque en el sector servicios la actividad empresarial también siguió reduciéndose a un ritmo cada vez mayor debido a la persistente crisis del costo de vida y la incertidumbre económica generalizada.

Alemania indicó la contracción económica más aguda, mientras que en Francia, el crecimiento solo se paralizó.

Pese a que la escasez de suministros siguió mostrando señales de atenuación, las presiones inflacionistas se mantuvieron elevadas en medio de los altos precios de las energías y las presiones alcistas de los costes salariales.

Por otra parte, la confianza empresarial para los próximos doce meses se mantuvo inmersa en uno de los niveles más bajos observados en los dos últimos años, pese a que se estabilizó en comparación con septiembre.

Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global



A juzgar por la estimación "flash" preliminar, basada en aproximadamente el 85 % del total habitual de respuestas a la encuesta, el **Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente cayó de 48.1 registrado en septiembre a 47.1 en octubre. Por lo tanto, el índice PMI ahora se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que indica niveles decrecientes de actividad empresarial, por cuarto mes consecutivo. El ritmo de declive se ha acelerado durante este periodo hasta alcanzar el más rápido desde noviembre de 2020. Si se dejan de lado los meses de confinamientos por la pandemia, la última lectura fue la más baja desde abril de 2013.

El sector manufacturero encabezó la desaceleración ya que la producción industrial decreció por quinto mes consecutivo y se redujo a un ritmo no observado antes de la pandemia desde julio de 2012. La actividad del sector servicios también disminuyó, indicando su tercer mes consecutivo de reducción y contrayéndose en una magnitud no observada (salvo durante los confinamientos por la pandemia) desde mayo de 2013.

El crecimiento registrado estuvo confinado a las firmas tecnológicas, de servicios industriales, y farmacéuticas y de biotecnología. Algunas de las caídas más severas se observaron en los subsectores de sustancias químicas y plásticos, y de recursos básicos, reflejando a menudo su alta dependencia de las energías.

En la zona euro, el mayor declive siguió siendo registrado en **Alemania**, cuyo índice PMI compuesto se desplomó

Comunicado de prensa

hasta 44.1, su nivel más bajo desde mayo de 2020 y, con excepción de la pandemia, su nivel más débil desde junio de 2009. Tanto el sector manufacturero como el sector servicios de Alemania registraron tasas de contracción pronunciadas y aceleradas.

Mientras tanto, el crecimiento de la actividad total se paralizó en **Francia**, cuyo índice PMI compuesto registró 50.0 frente a 51.2 indicado en septiembre, lo cual representa el primer mes en el que la actividad total no ha aumentado desde marzo de 2021. Una modesta expansión de la actividad del sector servicios contrarrestó un marcado (aunque menor) declive en el sector manufacturero.

En el resto de la región, la actividad total cayó por segundo mes consecutivo, disminuyendo al ritmo más rápido desde enero de 2021, y con excepción del periodo de la pandemia, desde junio de 2013. Un modesto declive de la actividad del sector servicios se vio acompañado de una caída más intensa de la producción industrial.

Al mismo tiempo, los volúmenes de nuevos pedidos de productos y servicios se redujeron por cuarto mes consecutivo y la tasa de disminución se aceleró a un ritmo no observado desde diciembre de 2012 si no se consideran los meses de confinamientos por la pandemia, indicando una creciente disminución de la demanda. Si no se toma en cuenta el periodo de la pandemia, la caída de los pedidos manufactureros fue la más intensa desde abril de 2009, mientras que el declive de los nuevos pedidos recibidos en el sector servicios fue el más pronunciado desde junio de 2013.

La reducción de nuevos pedidos llevó a las empresas a seguir procesando los pedidos pendientes para contribuir a mantener los niveles de actividad empresarial, por lo que los pedidos por completar se redujeron por cuarto mes consecutivo. La caída fue encabezada por un declive particularmente intenso en el sector manufacturero. El declive más marcado de los pedidos pendientes se registró en Alemania, mientras que Francia indicó un crecimiento de los pedidos por completar.

Pese a que el crecimiento de empleo repuntó ligeramente en octubre, el último aumento fue el tercero más bajo observado en el último año y medio, lo que refleja un recorte de empleo en algunas firmas en medio de indicios de un exceso de capacidad en proporción a las ventas y una mayor reticencia a la contratación, generada por la incertidumbre en torno a las perspectivas.

Las expectativas de actividad comercial para los próximos doce meses siguieron siendo débiles, situándose en el segundo nivel más bajo desde los primeros confinamientos por la pandemia. La confianza estuvo especialmente baja en el sector manufacturero y en particular en Alemania, manifestando la preocupación existente acerca de las energías además del creciente costo de vida y las desaceleraciones mundiales del crecimiento económico. Aunque en el sector servicios el

optimismo aumentó ligeramente frente al mes anterior, se mantuvo más débil que en cualquier otro momento desde principios de 2020 y muy por debajo de los niveles observados a principios de este año, principalmente a raíz de la preocupación por el creciente costo de vida y el endurecimiento de las condiciones financieras.

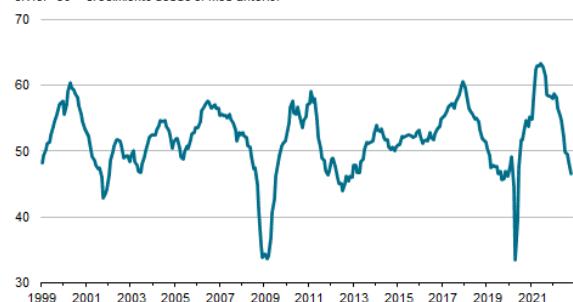
Aunque la producción industrial nuevamente fue limitada en muchos casos por la escasez de componentes y la preocupación acerca de las energías, en octubre se observó que la incidencia de retrasos en general en la cadena de suministro se atenuó hasta su nivel más bajo en poco más de dos años. Las firmas encuestadas informaron de una menor escasez de componentes y mejoras en el transporte, pese a que muchas veces esto se debió a que los proveedores tenían menos pedidos debido al debilitamiento de la demanda. La compra de insumos en el sector manufacturero decreció a una de las tasas más marcadas observadas desde la crisis financiera mundial, reflejando unas menores necesidades de producción y unas políticas cada vez más generalizadas de reducción deliberada de las existencias debido a niveles de ventas más débiles de lo esperado.

A pesar de que la mejora de los problemas de suministro de materias primas contribuyó a paliar algunas presiones inflacionistas, los crecientes costes de las energías y las presiones alcistas de los sueldos hicieron que la tasa de inflación de los costes en general se mantuviera sumamente elevada, descendiendo apenas ligeramente frente a la máxima de tres meses registrada en septiembre (y hasta aumentando ligeramente en el sector servicios).

El aumento de los costes generó un persistentemente alto ritmo de incremento de los precios cobrados por los productos y servicios, que apenas cayeron marginalmente en comparación con los de septiembre y registraron el sexto aumento mensual más pronunciado desde que se dispone de datos comparables (que comenzaron a recopilarse a fines de 2002). Las tasas de inflación de los precios de venta solo se atenuaron levemente tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios y en ambos casos se mantuvieron mucho más elevadas que las observadas antes de la pandemia.

Flash del Índice PMI Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global

c.v.e. >50 = crecimiento desde el mes anterior



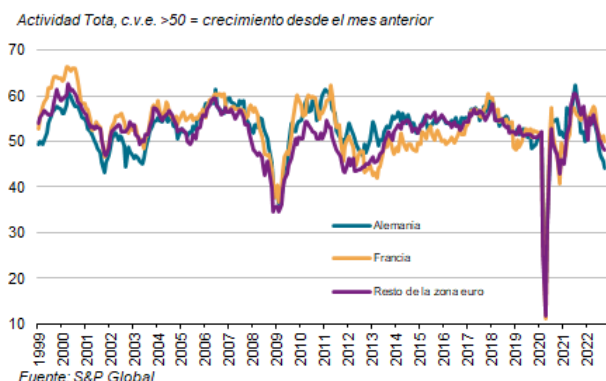
Fuente: S&P Global.

PMI®

by S&P Global

Comunicado de prensa

Índices PMI de la Actividad Total de los Países Principales comparados con los del Resto de la Zona Euro



Comentando sobre los datos del Flash PMI, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Parece probable que la economía de la zona euro se contraiga en el cuarto trimestre dado el panorama de creciente disminución de la actividad total y deterioro de la demanda observado en octubre, aumentando la especulación en el sentido de que la recesión cada vez parece más inevitable.

Pese a que el índice PMI del estudio de octubre correspondería a una caída del PIB a un ritmo modesto de aproximadamente 0.2 %, la demanda se está contrayendo intensamente y las empresas cada vez se inquietan más por los elevados niveles de existencias y ventas más débiles de lo esperado, especialmente a medida que se acerca el invierno. Por tanto, los riesgos se sesgan hacia un aceleramiento del declive hacia fines de año.

Mientras que el creciente costo de vida sigue siendo el responsable predominante de la desaceleración económica, la crisis energética de la región continúa siendo una fuente importante de preocupación y un lastre para la actividad empresarial, especialmente en los sectores que hacen un uso intensivo de las energías.

Al mismo tiempo, las presiones de los precios siguen obstinadamente elevadas, mientras los crecientes costes de las energías y el personal y la debilidad del euro contrarrestaron las reducciones de los precios de los productos básicos relacionadas con la mejora en las condiciones de suministro. Debido a ello, los elevados indicadores de los precios del estudio probablemente aumentarán la determinación del BCE de seguir ajustando la política monetaria en los próximos meses pese al creciente riesgo de recesión. No obstante, probablemente todavía haya una cierta incomodidad entre algunos responsables de la política monetaria respecto del impacto de un endurecimiento demasiado agresivo de la política en vista de las otras dificultades económicas”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email: chris.williamson@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

Teléfono +44 (0) 7967 447030

Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

Los datos finales de octubre se publican el 2 de noviembre para los índices del sector manufacturero y el día 4 de noviembre para los datos del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) de la zona euro es elaborado por S&P Global y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa de los datos finales del PMI.

Las diferencias medias entre los valores del flash y del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia Media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total ¹	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables producidos por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (ponderación indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Si desea más información, por favor visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

PMI®

by **S&P Global**

Copyright © 2022 S&P Global

Comunicado de prensa

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.