

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 juni 2022

## Nevi PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Minder grote groei Nederlandse productiesector in mei

#### Hoofdpunten

Kleinste toename productieomvang in 18 maanden

Druk op toeleveringsketens en prijzen neemt af maar blijft fors

Bedrijven verhogen voorraden wederom in aanzienlijke mate

Uit de laatste PMI<sup>®</sup> gegevens van Nevi en S&P Global blijkt dat de verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse productiesector in mei aanzienlijk was, hoewel kleiner dan vorige maand. De toename van de productieomvang en het aantal nieuwe orders uit binnen- en buitenland was kleiner, maar de stijging van de werkgelegenheid was het grootst in negen maanden. De lockdowns in China en de oorlog in Oekraïne hadden een negatief effect op de toeleveringsketens en het bedrijfsvertrouwen.

Op het prijsfront was er sprake van een kleine daling van de kostendruk, al bleef deze historisch gezien nog steeds hoog. Als gevolg hiervan daalde de verkoopprijsinflatie in slechts geringe mate vergeleken met het record van april.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI daalde van 59.9 in april naar 57.8 in mei. Ondanks deze daling ten opzichte van de vorige onderzoeksperiode, wijst dit laatste cijfer nog steeds op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector. Het hoge PMI-cijfer vloeide echter voort uit de deelindex voor de levertijden, wat wijst op aanhoudende problemen in de wereldwijde toeleveringsketens.

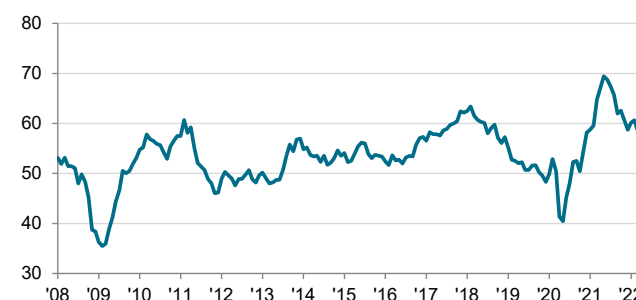
De productieomvang bij de Nederlandse productiebedrijven nam in mei voor de tweeëntwintigste maand op rij toe. Deze toename was aanzienlijk, maar wel de kleinste in anderhalf jaar. Er werd in mei melding gemaakt van een verbetering van de vraag, maar ook van een vertraging van de groei als gevolg van personeels- en materiaaltekorten.

Voor het aantal ontvangen nieuwe orders was er eveneens sprake van een minder grote stijging en wel de kleinste in negentien maanden. De respondenten gaven aan dat sommige klanten het plaatsen van nieuwe orders uit- of afstelden in verband met de oorlog in Oekraïne. Toch is er nu al sinds augustus 2020 maandelijks sprake van een toename van het aantal nieuwe orders.

De groei van de verkoop van in Nederland geproduceerde goederen aan buitenlandse klanten was de kleinste in deze tweeëntwintig achtereenvolgende maanden van groei, ondanks meldingen van een verbetering van de vraag uit Duitsland, Groot-Brittannië en Scandinavië.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: Nevi, S&P Global.

De gegevens werden verzameld van 12 - 23 mei 2022.

#### Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, geeft het volgende commentaar:

*“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie daalde van 59.9 in april naar 57.8 in mei, wat duidt op tragere groei. De productie en de nieuwe orders namen toe in het laagste tempo sinds eind 2020. De groei van de productie wordt belemmerd door tekorten aan geschoold personeel en de ontregeling van toeleveringsketens, waardoor veel ondernemingen nog steeds niet tegemoet kunnen komen aan de vraag naar hun producten. De oorlog in Oekraïne en de lockdowns in China drukken nog steeds het optimisme voor de komende twaalf maanden.*

*Zowel inkoop- als afzetprijzen bleven in mei snel toenemen. Ondernemers moeten hogere prijzen betalen voor bijna alles: van metalen en elektronica tot transportdiensten, energie en arbeid. De meesten verhoogden in mei ook hun afzetprijzen, wat leidde tot de op twee na snelste stijging van afzetprijzen sinds het begin van de NEVI-reeks in 2002. Vooral producenten van consumentengoederen verhoogden in mei hun afzetprijzen.*

*De ontregeling van toeleveringsketens leek in mei iets af te nemen. Levertijden namen weliswaar toe, maar in de meest geringe mate sinds januari 2021. Toch kunnen de lockdowns in China nog tot ernstige vertraging leiden. Normaliter zijn goederen die met schepen worden vervoerd vier tot zes weken onderweg van de fabrikant in China naar de afnemer in Europa. De effecten van de lockdowns, die vooral vanaf april ongeveer een kwart van de Chinese industrie troffen, kunnen daardoor met enige vertraging merkbaar worden in Nederland, vooral omdat containertransport toch al langer duurde. Het is dan ook geen verrassing dat veel ondernemers hoge prijzen betaalden om nog meer voorraad op te bouwen van onderdelen en materialen, waarschijnlijk rekening houdend met nog meer ontregeling van toelevering in de komende maanden.”*

Ondanks deze minder grote stijging van het aantal nieuwe orders, was er opnieuw sprake van een forse toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk. Deze druk op de capaciteit was bovendien de grootste in zes maanden en de bedrijven schreven dit toe aan de personeels- en materiaaltekorten in mei.

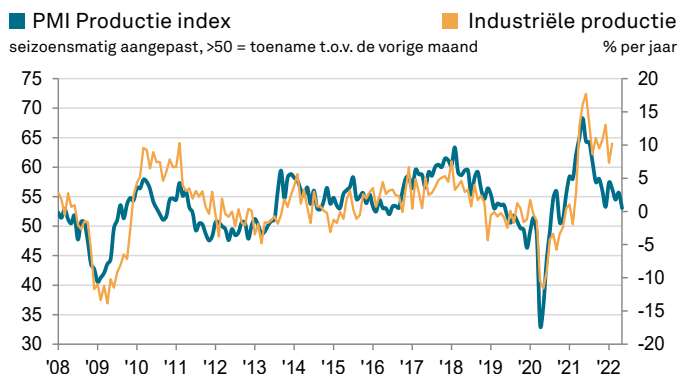
In een poging om de capaciteit te vergroten, probeerden de bedrijven hun personeelsbestanden te vergoten. De toename van de werkgelegenheid deze maand was de grootste in negen maanden en de banengroei lag boven het langetermijngemiddelde van dit onderzoek. De bedrijven maakten echter opnieuw melding van een tekort aan gekwalificeerd personeel.

De lockdowns in China, de oorlog in Oekraïne en de personeelstekorten zorgden wederom voor een aanzienlijke verlenging van de levertijden in mei. Dit was echter wel de kleinste verlenging in zestien maanden.

Aanhoudend vertraagde leveringen leidden ertoe dat de bedrijven hun inkoopactiviteiten in forse mate uitbreidden. Tegelijkertijd was er sprake van een forse stijging van de voorraad ingekochte materialen, de grootste sinds het begin van dit onderzoek tweeëntwintig jaar geleden.

De inkooprijnsinflatie was in mei opnieuw groot, al daalde deze naar het laagste niveau in drie maanden. De bedrijven maakten wederom melding van hogere prijzen voor een groot aantal goederen en diensten en dit werd versterkt door de oorlog in Oekraïne en de pandemie. De bedrijven besloten vaak om deze extra kosten door te berekenen aan hun klanten en de verkoopprijsinflatie was - na april - de op een na hoogste sinds het begin van dit onderzoek.

Kijkend naar de toekomst, spraken de Nederlandse bedrijven het vertrouwen uit dat hun productieomvang over twaalf maanden zou toenemen. Dit optimisme was echter minder groot dan het langetermijngemiddelde, vanwege de geopolitieke spanningen, aanhoudende onzekerheid over de pandemie en de enorme inflatiedruk.



Bronnen: S&P Global, Eurostat.

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sector Econoom Industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

S&P Global Market Intelligence  
Shreeya Patel  
Econoom  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@spglobal.com](mailto:shreeya.patel1@spglobal.com)

Nevi  
Anne-Marie Sleurink  
Communicatie Adviseur  
T: +31 6 20 03 38 18  
[a.sleurink@nevi.nl](mailto:a.sleurink@nevi.nl)

S&P Global  
Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

## Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toerekenbaarheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.