

IMPORMASYONG SENSITIBO SA MERKADO
Naka-embargo hanggang 0730 ICT (0030 UTC) 5 Hunyo 2023

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™

Guminhawa ang paglago sa output sa gitna ng dahan-dahang pagtaas sa mga bagong order

Mga pangunahing nalaman:

Bumagal ang paglago ng output at bagong order

Bumaba ang mga pressure sa inflation

Umikli ang mga oras ng delivery ng mga supplier

Kinolekta ang data noong 12-24 Mayo

Nagtala ang sektor sa pagmamanupaktura ng ASEAN ng higit pang paghusay sa mga kundisyon sa pagpapatakbo sa kalahati ng ikalawang quarter. Kaugnay nito, isinasaad ng pinakabagong survey na may pagbagal sa sektor dahil gumaan na ang rate ng paglago ng output, mga bagong order at pre-production stock kumpara sa nakita noong Abril.

Kasabay nito, kumalma na rin ang mga pressure sa presyo, habang napaikli naman ang mga average na lead time para sa mga input para sa ikatlong sunod-sunod na buwan.

Ang headline S&P Global ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™) ay naitala sa itaas ng 50.0 marka ng kawalan ng pagbabago para sa ikadalawampung magkakasunod na buwan noong Mayo, na siyang nagpapakita ng tuloy-tuloy na paghusay sa mga kundisyon sa pagpapatakbo. Gayunpaman, ang pinakabagong reading na 51.1, na bumaba mula sa 52.7 noong Abril, ay nagpapahayag lang ng maliit na rate ng paglago na mas mahina kaysa sa average na nakita sa kasalukuyang sequence ng expansion.

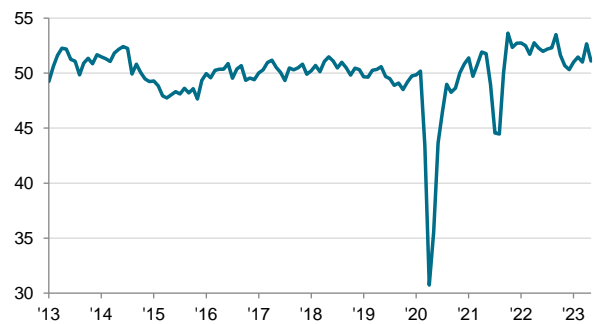
Na-highlight sa pambansang data na lima sa pitong constituent ng ASEAN ang nakakita ng paglago sa kalagayan ng kanilang sektor ng pagmamanupaktura noong Mayo. Nangunguna sa paglago para sa ikalawang magkasunod na buwan ang Thailand. Mas banayad ang rate ng expansion (58.2) kumpara sa record-high ng Abril, ngunit ito pa rin ang pangalawang pinakamataas sa history ng survey.

Gayundin, nagtala rin ng mas mabagal na paglago ang mga kumpanya sa pagmamanupaktura sa Myanmar, dahil sa pagbaba ng headline figure (53.0) sa tatlong buwang mababang rate mula sa survey-high na naitala noong Abril. Gayunpaman, positibo ang rate ng expansion kumpara sa sub-50.0 na reading na naitala sa buong history ng serye.

Ang Pilipinas lang ang tanging bansang nagkaroon ng headline index na tumaas noong Mayo. Sa value na 52.2, nagsaad ang mga manufacturer ng disentang paglago sa pangkalahatan.

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Parehong nagpakita ang Singapore (51.2) at Indonesia (50.3) ng mga mas banayad na paghusay sa mga kundisyon sa pagmamanupaktura noong Mayo. Bagama't banayad ang rate ng paglago sa buong Singapore, malapit nang maparalisa ang mga kundisyon sa mga kumpanya sa pagmamanupaktura sa Indonesia, na nagkaroon lang ng maliit na pagbuti sa kalagayan ng ekonomiya sa pagmamanupaktura nito sa panahon ng Mayo.

Ang Malaysia (47.8) at Vietnam (45.3) lang ang dalawang bansa na nag-ulat ng paglala sa mga kundisyon sa negosyo, at para sa ika-siyam at ikatlong magkakasunod na buwan na. Dagdag pa rito, naitala ng mga Vietnamese na manufacturer ang pinakamalaking bilis ng reduksyon sa 20 buwan.

Tingnan ang buong sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN sa pangkalahatan, may mga senyales ng pagbuti na kaakibat ng mga kundisyon ng demand kaugnay ng pagdami ng mga bagong order – kahit na banayad lamang – para sa ikalimang buwan na noong Mayo. Gayunpaman, patuloy na lumiliit ang banyagang demand para sa mga produktong galing sa ASEAN, kasabay ng mabilis na pagbaba ng mga export sale.

Lumawak ang produksyon sa buong sektor ng pagmamanupaktura ng ASEAN para sa ikadalawampung buwang sunod-sunod noong Mayo. Nagpakita ang kaukulang seasonal na ina-adjust na index ng matatag at solidong paglago dahil sa suporta ng napapanatiling pagdami ng mga bagong negosyo. Gayunpaman, humina ang rate ng pagtaas mula Abril, at bumagsak sa apat na

PMI™

by S&P Global

Pag-release ng Balita

buwang mababang rate.

Ang pagbagal sa paglago ng produksyon ay nasalamin sa aktibidad sa pagbili ng mga kumpanya, na nag-expand sa pinakamabagal na antas sa loob ng apat na buwan matapos solidong tumaas noong Abril.

Sa kabila ng mga napanatiling pagtaas sa output at sales, bumaba ulit ang employment sa mga ASEAN manufacturer noong Mayo. Bagama't banayad lang, ang rate ng pagkawala ng trabaho ang pinakamataas sa kasalukuyang tatlong buwang sequence ng pagbaba. Nagmumungkahi rin ng mas malaking pressure sa mga kapasidad sa pagpapatakbo ang data ng survey, dahil sa pagtaas ng bilang ng mga backlog kasunod ng pitong buwang pagkaubos sa gitna ng mga ulat ng kakulangan sa materyales.

Muling itinaas ng mga kumpanya sa pagmamanupaktura sa ASEAN ang kanilang mga inventory ng mga pre-production item noong Mayo, bagama't bahagya lamang. Sa kabilang banda, bumagsak ang mga stock ng mga tapos nang produkto pagkatapos ng isang buwan ng bahagyang pagpaparami ng stock noong Abril.

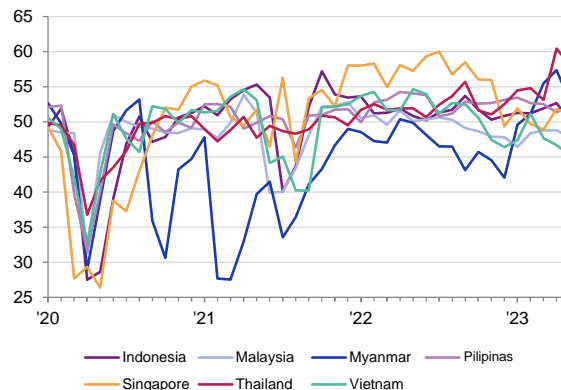
May mas positibong balita naman mula sa mga index ng presyo sa survey, na nagpakita ng senyales ng higit pang pagkalma ng mga pressure sa inflation sa gitna ng mga humusay na oras ng delivery. Tumaas sa pinakabanayad na rate ang mga gastos sa input at mga presyo ng output sa loob ng 30 at 28 buwan. Dagdag pa rito, ang parehong pagtaas ay mas mababa kaysa sa historical trend ng mga ito.

Gumanda rin ang performance ng vendor noong Mayo. Ipinapakita ng pinakabagong reading ang pagkakaroon ng higit pang pagbaliktad ng mga pressure sa supply chain na nagsimulang makita mula pa noong nagkaroon ng outbreak sa COVID-19, nang may mga lead time na tatlong buwang magkakasanod nang umiikli.

Panghuli, positibo ang pananaw ng mga kumpanya sa pangkahalatan sa kanilang 12-buwang outlook para sa output. Gayunpaman, naging pinakamahina ang antas ng sentiment mula Hulyo 2020 at nanatili sa mababang lebel, na nagsesenyales ng ilang pagbaba sa kumpiyansa at pagtaas sa pag-iingat kaugnay ng outlook.

Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad kumpara sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global.

Bilang komento sa data ng ASEAN Manufacturing PMI, sinabi ni Maryam Baluch, Economist sa S&P Global Market Intelligence, na:

“Ang pinakabagong data ng PMI para sa ASEAN ay nagpapakita ng banayad na paghusay sa mga kundisyon sa pagpapatakbo sa kalagitnaan ng ikalawang quarter. Dagdag pa rito, nagpakita ang data ng senyales ng higit pang pagkalma ng mga pressure sa inflation at humusay ang mga supply chain para sa ikatlong sunod-sunod na buwan.

“Gayunpaman, may pagbagal sa pangkalahatang momentum ng paglago. Nag-ulat ang mga manufacturer ng mga mas banayad na rate ng expansion para sa parehong mga bagong order at output. Dagdag pa rito, nagbawas ang mga kumpanya sa antas ng pagkuha nila ng tauhan sa loob ng tatlong magkakasanod na buwan. Bumagsak rin ang kumpiyansa sa buong rehiyon sa 34-na buwang mababa.

“Samakatuwid, iminumungkahi ng data na nagiging banayad na ang mga kaakibat na trend sa demand sa buong rehiyon. Maliban sa Pilipinas, lahat ng bansa ng ASEAN na nasaklaw ng survey ay nag-ulat ng pagbagsak sa headline PMI ng mga ito sa buwan ng Mayo. Gayunpaman, maaaring makatulong ang mga pagbuti sa mga supply chain at higit pang pagkalma ng mga pressure sa gastos para masuportahan ang pag-recover ng sektor sa mga paparating na buwan.”

-Tapos na-

PMI™

by S&P Global

Pag-release ng Balita

Makipag-ugnayan

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
Economist
Telepono +44-12-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telepono +82 2 6001 3128
Email sungha.park@spglobal.com

Metodolohiya

Ang S&P Global ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline na figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasabayos.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@ihsmarkit.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

Ang S&P Global ay nagbibigay ng mahalagang intelligence. Ibinibigay namin sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ang tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa mga customer namin na matasa ang mga bagong investment hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at energy transition sa mga supply chain, gumagawa kami ng mga bagong oportunidad, nilulutas namin ang mga hamon at pinapabilis namin ang pag-unlad para sa buong mundo.

Palagi kaming kinukuha ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, mga benchmark, analytics at mga workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga inaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano para sa kinabukasan, ngayon.

Ang S&P Global ay isang nakarehistrong trademark ng S&P Global Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2023 S&P Global Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan. www.spglobal.com

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa S&P Global, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, [mag-click dito](#).

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamam-ari ng, o nakalisensya sa, S&P Global at/o mga affiliate nito. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang S&P Global para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magresulta sa paggamit ng data Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited at/o mga affiliate nito.

Pina-publish ang Content na ito ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na pinamamahalaan. Ang reproduksyon ng anumang impormasyon, data o materyales, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng kinaaukulang panig. Ang naturang panig, mga affiliate at supplier nito ("Mga Content Provider") ay hindi nagbibigay ng garantiya ukol sa katumpakan, kasapatan, pagiging kumpleto, pagiging napapanahon o availability ng anumang Content at hindi ito responsable para sa anumang mga pagkakamali o omisyon (nang pabaya man o hindi), anuman ang dahilan, o para sa mga resultang nakukuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi kailanman mananagot ang mga Content Provider para sa anumang danyos, halaga, gastusin, legal na bayarin, o pagkalugi (kasama ang naluging kita o nawalang kita at mga opportunity cost) kaugnay ng anumang paggamit ng anumang Content.

PMI™

by **S&P Global**