

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 1 de febrero de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero Español

El ritmo de contracción de la economía del sector manufacturero español se atenúa en el primer mes de 2023

Conclusiones clave:

La producción y los nuevos pedidos caen a un ritmo más lento

La perspectiva para los próximos doce meses se fortalece hasta su máxima de siete meses

La inflación de los precios de venta se ralentiza hasta su mínima de dos años

La economía del sector manufacturero de España permaneció firmemente en territorio de contracción en el primer mes de 2023, aunque las condiciones empresariales se deterioraron en menor medida que en cada uno de los tres meses anteriores. La debilidad de las condiciones de la demanda siguió siendo un tema clave en la última encuesta y, según las empresas encuestadas, fue en gran parte responsable de las caídas sostenidas de la producción, los nuevos pedidos, las compras y los stocks de insumos. No obstante, los ritmos de contracción de cada uno de los índices mencionados se atenuaron desde diciembre, señalando indicios tentativos de recuperación del mercado. Las empresas tienen la esperanza de que la demanda mejore en los próximos doce meses y se registró el mayor grado de confianza desde junio de 2022. Las presiones inflacionistas también mostraron signos de ralentización, tal y como lo indican las tasas de inflación de los precios de compra y de los precios de venta, que cayeron hasta sus mínimas de veintisiete y veinticuatro meses respectivamente.

El Índice PMI® del Sector Manufacturero Español de S&P Global, un indicador compuesto de una sola cifra diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó de 46.4 registrado en diciembre a 48.4 en enero, señalando un deterioro de la salud del sector manufacturero español por séptimo mes consecutivo. No obstante, después de haber mejorado durante tres meses consecutivos, el Índice PMI reveló el ritmo más lento de contracción desde septiembre del año pasado.

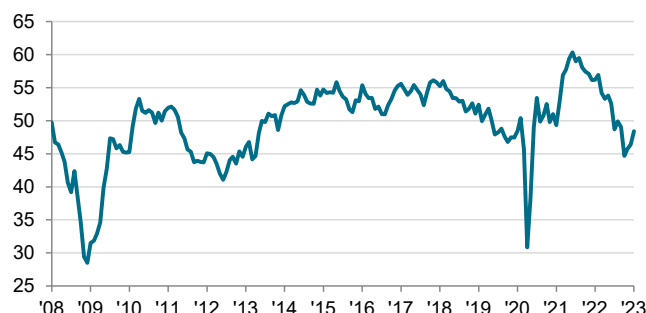
En medio de informes continuos de debilidad de la demanda subyacente, los volúmenes de las carteras de pedidos de los fabricantes españoles cayeron fuertemente por octavo mes consecutivo en enero. Los nuevos pedidos de exportación también registraron una reducción similar. No obstante, los ritmos de declive se ralentizaron notablemente en ambos casos.

Para reflejar las tendencias de la demanda, por quinto mes consecutivo, las empresas manufactureras españolas redujeron la producción en enero, aunque lo hicieron al ritmo más lento desde septiembre del año pasado.

En un contexto de caída de la producción y demanda moderada, la necesidad de insumos en las empresas manufactureras españolas se redujo en enero. Por ello, la compra de insumos

Índice PMI Sector Manufacturero Español

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 24 de enero de 2023

Comentario

Laura Denman, Economista de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector manufacturero español comenzó 2023 ligeramente mejor asentado en comparación con la segunda mitad de 2022. Aunque aún se encuentra firmemente en territorio de contracción, la última lectura del índice PMI reveló un deterioro más suave de la salud del sector en general, y el más débil desde septiembre de 2022, resultado también observado en varios de los otros índices clave en enero. De hecho, los ritmos de contracción de la producción y de los nuevos pedidos fueron los más lentos en cuatro y cinco meses respectivamente. Estas mejoras indican que las empresas manufactureras españolas tal vez hayan experimentado el punto más bajo de la desaceleración actual. Las empresas del sector parecen compartir esta perspectiva, ya que expresaron el grado más fuerte de confianza en siete meses.

Otros aspectos positivos de la encuesta provinieron de la sostenida relajación de las presiones inflacionistas. Aunque siguen aumentando, las tasas de inflación de los precios pagados y de los precios cobrados continuaron sus trayectorias actuales y se atenuaron aún más en el primer mes del año. Debido a que los tipos de interés están subiendo y la demanda en general sigue débil, se espera que en los próximos meses veamos que el entorno inflacionista continúa apaciguándose”.

disminuyó por octavo mes consecutivo, pero al ritmo más débil desde septiembre pasado. En consecuencia, los niveles de stocks de materias primas y de productos terminados se revisaron a la baja, pero al ritmo más lento en cuatro meses en el caso de los stocks de materias primas.

Mientras tanto, hubo nueva evidencia de exceso de capacidad en el sector manufacturero, señalado por la octava reducción mensual consecutiva de las cargas de trabajo en enero.

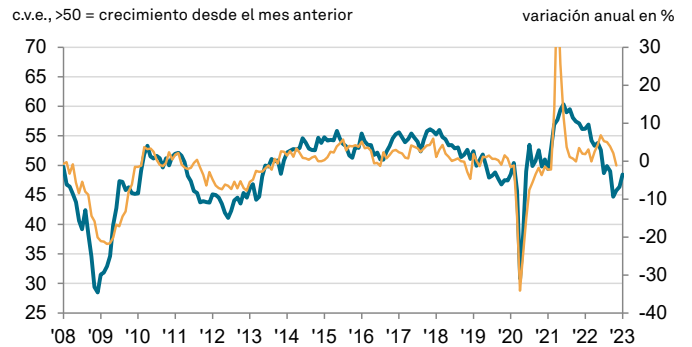
La fuerza laboral en el sector manufacturero de España se mantuvo estable por segundo mes consecutivo en enero. Algunas empresas que registraron una disminución del empleo la vincularon a las bajas voluntarias, mientras que otras comentaron que aumentaron los niveles de personal en preparación para el futuro.

Tras tres meses de reducción en los retrasos de las entregas, los datos de enero indicaron un mayor deterioro en el desempeño de los proveedores. No obstante, el grado de alargamiento de los plazos de entrega fue mucho más débil que las tasas observadas durante gran parte de los últimos tres años.

En cuanto a los precios, las tasas de inflación de los precios de compra y de los precios de venta continuaron sus trayectorias actuales y se redujeron hasta sus mínimas de veintisiete y veinticuatro meses respectivamente. Mientras que algunas empresas mencionaron que siguieron aumentando sus precios para reflejar el incremento de la carga de los costes, la reciente caída de los nuevos pedidos llevó a otras empresas a fijar precios más competitivos.

De cara al futuro, la confianza en el sector manufacturero español se fortaleció aún más en enero. De hecho, el grado de optimismo fue el más fuerte desde junio de 2022 en medio de la esperanza de lanzamientos exitosos de productos, planes de expansión comercial y nuevos proyectos.

■ PMI Producción Manufacturera ■ Producción industrial (INE)



Contacto

Laura Denman
Economista
S&P Global Market Intelligence
T: +44 134 432 7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI del sector manufacturero para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Si desea más información sobre la metodología del estudio, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.