

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2023

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

สภาวะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างครอบคลุมในเดือนมกราคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ค่า PMI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

องค์ประกอบทั้งห้าด้านของ PMI ต่างมีส่วนสนับสนุนปัจจัยบวก

ความกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าค่าสูงสุดของปี 2022 ก่อนช่วงพัก

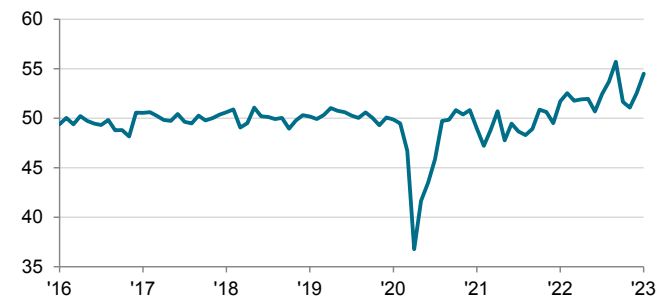
ผู้ผลิตในประเทศไทยเริ่มต้นปี 2023 อย่างแข็งแกร่ง โดยข้อมูล PMI™ ล่าสุดจาก S&P Global ส่งสัญญาณว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น และจำนวนพนักงานในภาคส่วนเพิ่มขึ้นซึ่งถือเป็นเหตุการณ์ที่พบได้ยาก การซื้อยังคงเพิ่มขึ้นในระดับสูงและส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าบางองค์ประกอบจะลดลงอย่างรวดเร็วอีกครั้งก็ตาม ความกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้นแต่ยังคงต่ำกว่าค่าสูงสุดในปี 2022 อยู่มาก ในขณะที่อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาผลผลิตยังคงอยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดในนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเชิงบวกที่ลดลงคือความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งมีระดับต่ำสุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี

ค่า PMI ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิต วัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ ค่า PMI เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยมีค่าเท่ากับ 54.5 ในเดือนมกราคม จากค่า 52.5 ในเดือนธันวาคม ส่งสัญญาณว่าสภาวะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สิบสามติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น ค่าล่าสุดยังส่งสัญญาณว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมของภาคส่วนมีระดับสูงที่สุดเป็นอันดับสองในประวัติศาสตร์สำรวจตลอดระยะเวลาเจ็ดปี ตามหลังเพียงเดือนกันยายนปี 2022 (55.7) ทั้งนี้ค่า PMI มีแนวโน้มอยู่ที่ 49.9 นับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2015

ค่า PMI ได้รับอิทธิพลเชิงบวกจากองค์ประกอบทั้งห้าด้านในเดือนมกราคม โดยมีรายงานการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในด้านผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้น ซึ่งนับเป็นการปรับตัวดีขึ้นอย่างครอบคลุมเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2017 และเป็นเพียงครั้งที่สามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา (โดยมีอีกหนึ่งครั้งในเดือนธันวาคม 2016) การเพิ่มขึ้นจำนวน 2.0 จุดของ PMI นับตั้งแต่เดือนธันวาคมเป็นผลมาจากดัชนีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ

ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงอย่างต่อเนื่องในเดือนมกราคม ทำให้ระยะเวลาที่มีการเติบโตติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็น 17 เดือน และนับเป็นรอบระยะเวลาที่ยาวนานที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา การผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากงานใหม่

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global
หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global
เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-23 มกราคม 2023

ความคิดเห็น

Trevor Balchin ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในประเทศไทยเริ่มต้นปี 2023 ได้ดี โดยตัวแปรสำคัญสามประการ ได้แก่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และจำนวนพนักงานต่างมีรายงานว่ามีภาวะเติบโต ซึ่งนับเป็นเพียงครั้งที่สี่ในประวัติศาสตร์สำรวจตลอดระยะเวลาเจ็ดปี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีรายงานว่าผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง แม้ว่าจะเป็นอีกครั้งหนึ่งที่โดยหลักแล้วค่าดัชนีนี้แสดงถึงการที่บริษัทสามารถจัดการกับงานคงค้าง เมื่อเทียบกับงานที่ได้รับเข้ามาใหม่ซึ่งเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น

“ความเชื่อมั่นโดยรวมในช่วง 12 เดือนยังคงอยู่ในระดับสูง แม้ว่าจะลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วง 11 เดือนเนื่องจากความกังวลที่ยังคงมีอยู่เกี่ยวกับเรื่องภาวะเงินเฟ้อ ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน แต่ยังคงต่ำกว่าค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมาค่อนข้างมาก ในขณะที่อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาผลผลิตยังคงอยู่ในช่วงค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา”

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

ที่ได้รับเพิ่มขึ้นประกอบกับการทำงานคงค้างให้เสร็จสิ้น โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกจะลดลงเล็กน้อยอีกครั้งก็ตาม ในขณะที่ปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาผลิตลดลงในระดับสูงแม้ว่าจะมีอัตราเข้าที่สูงสุดในช่วงสี่เดือน และสต็อกของผลผลิตก็เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกันแม้ว่าอัตราจะต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในปี 2022 ก่อนข้างมา

ผู้ผลิตยังคงเพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนในเดือนมกราคมเพื่อรองรับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยอัตราการเติบโตของการซื้อวัตถุดิบนี้สอดคล้องกับแนวโน้มที่พบเห็นอย่างแข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2022 และเร็วกว่ารอบการสำรวจใด ๆ ที่มีมาก่อนหน้านี้ แต่แม้ว่าการผลิตจะเพิ่มขึ้นในระดับสูง ระดับวัตถุดิบที่มีในสต็อกก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน และมีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ทั้งนี้เคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาก่อนแล้ว

ห่วงโซ่อุปทานยังคงอยู่ภายใต้แรงกดดันในเดือนมกราคม และสะท้อนให้เห็นว่าอุปสงค์สำหรับวัตถุดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความขาดแคลนและความล่าช้าในการขนส่งที่ดำเนินอยู่ในทั่วโลก ส่วนเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่เก้าติดต่อกัน ซึ่งนับเป็นการปรับตัวแยงลงของผลการดำเนินงานที่มีระยะเวลานานที่สุดเป็นประวัติการณ์ อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาการส่งมอบเพิ่มขึ้นในรอบล่าสุดนี้มีอัตราเข้าที่สูงสุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา

ความกดดันด้านต้นทุนในภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงก่อตัวต่อไปในเดือนมกราคม ซึ่งราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยมีการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ยี่สิบแปดติดต่อกัน อัตราการเพิ่มขึ้นนี้มีค่าสูงที่สุดในช่วงสามเดือน และสูงกว่าแนวโน้มระยะยาวของการสำรวจค่อนข้างมาก แม้ว่าจะยังคงต่ำกว่าค่าสูงสุดในระหว่างปี 2022 ก็ตาม ในขณะที่ราคาส่งผลผลิตก็เพิ่มขึ้นในอัตราสูงสุดเป็นอันดับที่ห้านับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผู้ผลิตยังคงมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มการเติบโตของตนในช่วง 12 เดือนข้างหน้า เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและสถานะเศรษฐกิจในวงกว้างที่ปรับตัวดีขึ้น โดยรวมแล้วความเชื่อมั่นเชิงบวกนี้สูงกว่าแนวโน้มระยะยาวของการสำรวจ แต่ก็ยังมีระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามีความกังวลอยู่บ้างในเรื่องของผลกระทบที่มีต่ออุปสงค์จากภาวะเงินเฟ้อที่สูงทั่วโลก

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปั่งชี้ถึงทิศทางกาเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจายซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

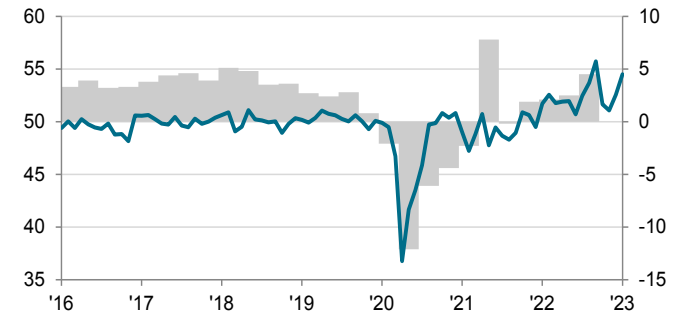
ข้อความปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ อนุญาตให้มีการใช้งานหากไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับประกันสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Trevor Balchin
ผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

SungHa Park
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128
sungha.park@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

เกี่ยวกับ S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่โซลูชันท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของเราลดความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้ไม่มีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถในการแข่งขันที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีมาถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ ihsmarkit.com/products/pmi.html