

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de enero de 2023

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

Se registra un nuevo leve crecimiento de la actividad en diciembre, a medida que las ventas aumentan ligeramente

Conclusiones clave:

La actividad comercial y los nuevos pedidos aumentan desde noviembre

El crecimiento del empleo se sostiene

La inflación de los costes disminuye, pero de todas formas permanece elevada de cara al 2023

La economía del sector servicios de España terminó el año de manera relativamente positiva, registrando el segundo aumento mensual consecutivo tanto de la actividad comercial como de los nuevos pedidos, debido a un ligero repunte de la demanda. El crecimiento del empleo también continuó, mientras que la inflación de los costes se atenuó notablemente desde noviembre. No obstante, continuó la preocupación sobre la naturaleza elevada de los precios, hecho que conllevó a una pequeña caída de la confianza. El optimismo sobre la actividad futura fue un poco más bajo que en noviembre y se mantuvo históricamente moderado.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó en 51.6 en diciembre, frente a 51.2 registrado en noviembre. La actividad aumentó por segundo mes consecutivo y, aunque el incremento fue modesto, también registró el ritmo de crecimiento más fuerte desde julio pasado.

Las empresas del sector servicios vincularon este crecimiento de la actividad al aumento en los volúmenes de nuevos pedidos, que también se incrementaron por segundo mes consecutivo y al ritmo más fuerte desde julio pasado. Las empresas informaron que las ventas aumentaron debido a un ligero repunte de la demanda, aunque la actividad del mercado subyacente en general sigue siendo decepcionante. En términos generales, el crecimiento fue solo marginal, mientras que las empresas también informaron de una disminución de los nuevos pedidos procedentes de clientes en el extranjero por sexto mes consecutivo.

No obstante, las empresas de servicios estuvieron dispuestas a contratar más personal por tercer mes consecutivo. La tasa de crecimiento fue sólida y la más fuerte observada desde julio pasado. Las empresas informaron que contrataron nuevo personal para poner al día las cargas de trabajo en general, y este objetivo se logró en gran medida, por lo que los pedidos

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 5 y el 20 de diciembre de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

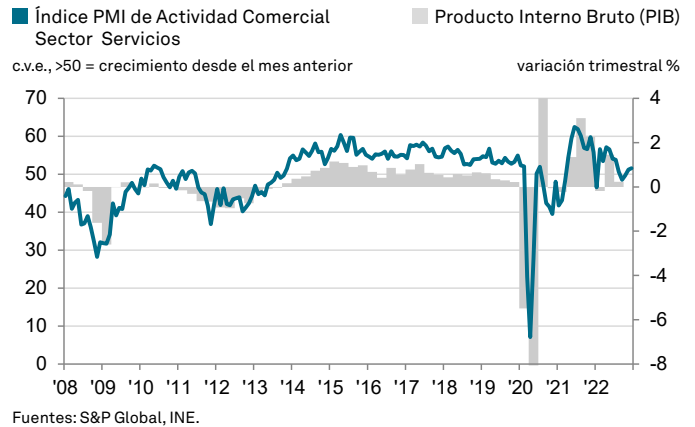
“El sector servicios español sobrellevó con creces la situación a finales del año, registrando aumentos de la actividad y los nuevos pedidos por segundo mes consecutivo. Aunque modestos, cuando se observan a través del prisma de las presiones generalizadas de los costes y la incertidumbre económica actual, los datos más recientes apuntan a que el desempeño del sector ha sido razonable, más aún cuando sumamos otro mes de crecimiento de empleo.

No obstante, la alta inflación actual y los informes de los proveedores que buscan subsanar sus márgenes de beneficios aumentan la preocupación de que las presiones de los precios se mantendrán elevadas y tendrán un impacto en la actividad y el consumo durante algún tiempo. De hecho, la inflación sigue siendo una preocupación abrumadora para muchas empresas a principios de 2023 y, como resultado, la confianza en las perspectivas se mantuvo históricamente moderada”.

pendientes de realización en las empresas de servicios disminuyeron por quinto mes consecutivo en diciembre.

La inflación de los precios de los insumos continuó atenuándose en diciembre, alcanzando su nivel más bajo desde agosto pasado. No obstante, los precios en general siguieron aumentando a un ritmo históricamente elevado y sustancial. Las empresas continuaron mencionando que los proveedores aumentaron sus tarifas, mientras que los costes laborales siguieron siendo una fuente clave responsable del incremento de los gastos operativos en general. Algunas empresas notaron un grado de inercia inflacionista en el mercado, y los proveedores optaron por proteger o reparar sus márgenes de beneficios tras un período de aumentos de precios por encima del promedio. Enfrentados a otra ronda de fuerte inflación de los costes, las empresas de servicios repercutieron una gran parte del aumento de los costes a sus clientes a través de un aumento de las tarifas. En general, los precios cobrados por las empresas de servicios subieron considerablemente, pero a la tasa más baja desde septiembre pasado.

La inflación sigue siendo un tema de preocupación importante para las empresas a la hora de evaluar las perspectivas de la actividad para los próximos doce meses. Aunque el sentimiento se mantuvo en territorio positivo, la confianza en general disminuyó desde noviembre y estuvo históricamente moderada. Se prevé que los altos precios tengan un impacto en el consumo en los próximos meses, aunque algunas empresas esperan que el lanzamiento de nuevos servicios y la puesta en marcha planeada de nuevos proyectos proporcionen un cierto apoyo al crecimiento.



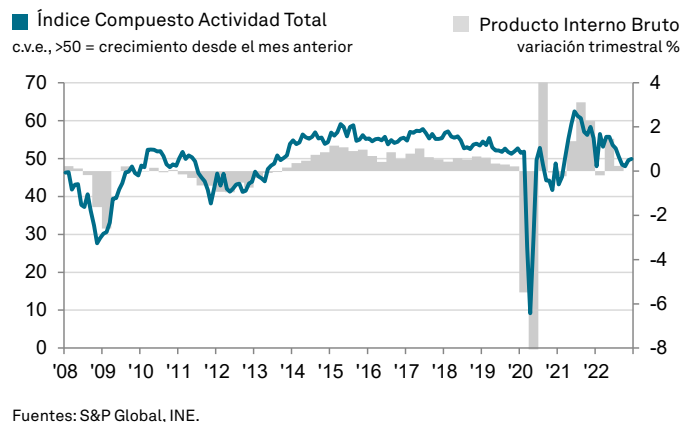
S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

El crecimiento del sector servicios no logra contrarrestar la persistente contracción del sector manufacturero

El modesto crecimiento de la actividad del sector servicios en diciembre se vio superado por una persistente contracción de la producción manufacturera, que una vez más cayó a un ritmo históricamente fuerte. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* registró 49.9, ligeramente por encima de 49.6 registrado en el mes anterior, pero por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo.

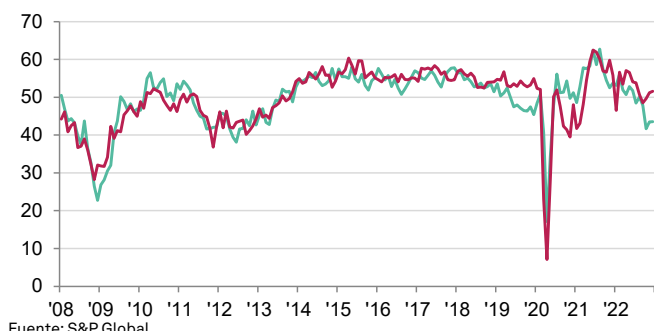
Se observaron tendencias similares con los nuevos pedidos. Los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero disminuyeron por octavo mes consecutivo en comparación con un ligero crecimiento observado en el sector servicios. No obstante, ambos sectores registraron una disminución de los pedidos pendientes de realización, ya que los niveles de capacidad se mantuvieron suficientes para hacer frente a las cargas de trabajo en general. El sector servicios respaldó un modesto aumento del empleo del sector privado en su conjunto.

Con respecto a los precios, ambos sectores observaron una caída de la inflación de los precios de los insumos, aunque el sector servicios registró un aumento mucho más fuerte en general. Se registraron tasas similares y más lentas de inflación de los precios cobrados en ambos sectores.



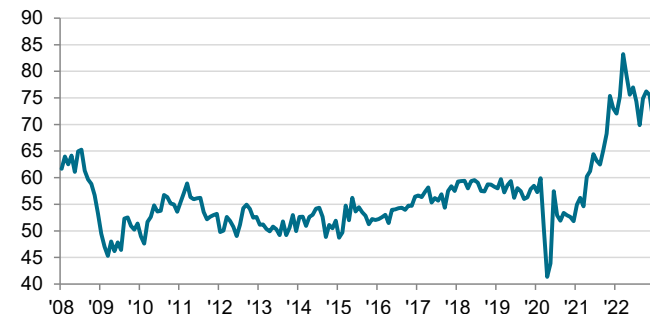
*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global Market intelligence
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T: +44(0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.