

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 4 tháng 1 năm 2023

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Tăng trưởng chậm lại trong khu vực ASEAN trong bối cảnh nhu cầu yếu kém

Những điểm nổi bật:

Sản lượng tăng yếu nhất trong 15 tháng

Số lượng đơn đặt hàng mới giảm nhanh hơn

Áp lực lạm phát tiếp tục giảm

Dữ liệu được thu thập từ ngày 06 đến 19 tháng 12

Tăng trưởng trong ngành sản xuất ASEAN tiếp tục chậm lại trong tháng 12, khi sản lượng chỉ tăng nhẹ và số lượng đơn đặt hàng mới giảm nhanh hơn. Tốc độ giảm việc làm cũng nhanh hơn trong tháng 12. Cùng lúc đó, áp lực lạm phát tiếp tục có dấu hiệu giảm bớt khi tốc độ tăng của cả chi phí đầu vào và giá cả đầu ra đều giảm trong tháng 12.

Chỉ số PMI toàn phần giảm tháng thứ ba liên tiếp với kết quả 50,3 điểm trong tháng 12, giảm so với 50,7 điểm của tháng 11. Mặc dù các công ty sản xuất trong khu vực ASEAN báo cáo có sự cải thiện về các điều kiện hoạt động, từ đó kéo dài thêm thời kỳ cải thiện điều kiện hoạt động bắt đầu từ tháng 10/2021, kết quả chỉ số cho thấy động lực tăng trong tháng cuối năm không còn. Hơn nữa, kết quả kỳ này là thấp nhất trong thời kỳ nói trên, và nói chung chỉ cho thấy một mức độ cải thiện khiêm tốn.

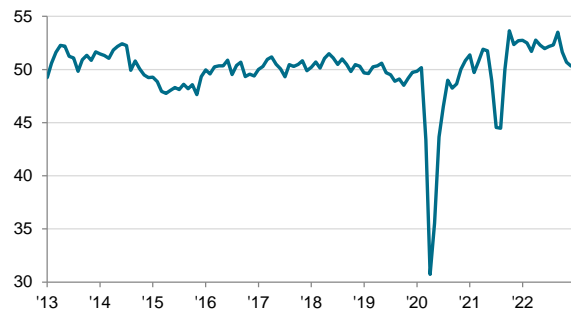
Chỉ có ba trong bảy quốc gia ASEAN tham gia khảo sát báo cáo tăng trưởng là Philippines (PMI đạt 53,1), Thái lan (52,5), và Indonesia (50,9), và tất cả ba quốc gia này đều có điều kiện kinh doanh cải thiện nhanh hơn so với tháng 11. Điều đáng chú ý là các nhà sản xuất Philippines dẫn đầu về tăng trưởng trong khu vực ASEAN lần đầu tiên trong 34 tháng.

Với những quốc gia báo cáo suy giảm các điều kiện sản xuất, mức suy giảm nhẹ nhất được ghi nhận ở Singapore. Tuy nhiên, sau khi đứng đầu bảng xếp hạng suốt trong một năm, mức giảm kỳ này của chỉ số toàn phần - là mức giảm nằm trong số mức giảm chỉ số lớn nhất được ghi nhận trong lịch sử chỉ số PMI - đánh dấu tháng suy giảm đầu tiên trong 16 tháng.

Sức khỏe ngành sản xuất Malaysia cũng kém đi trong tháng 12, từ đó kéo dài thời kỳ suy giảm thành bốn tháng. Hơn nữa, với kết quả 47,8, tốc độ giảm là nhanh nhất trong 16 tháng. Với kết quả 46,4, chỉ số PMI của Việt Nam trong tháng 12 cho thấy các điều kiện kinh doanh suy giảm tháng thứ hai liên tiếp. Hơn nữa, tốc độ giảm là nhanh hơn so với tháng 11.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Mức suy giảm mạnh nhất được ghi nhận ở Myanmar (42,1). Kết quả kỳ này đánh dấu tháng thứ tám chỉ số PMI nằm dưới ngưỡng trung tính 50 điểm. Hơn nữa, tốc độ suy giảm đã gia tăng tháng thứ hai liên tiếp thành mức nhanh nhất kể từ tháng 9/2021.

Kết quả hoạt động tương đối yếu kém của ngành sản xuất ASEAN một phần do nhu cầu khách hàng giảm. Số lượng đơn đặt hàng tại nhà máy đã giảm tháng thứ hai liên tiếp và tốc độ giảm là nhanh hơn tháng 11.

Tuy nhiên, các công ty đã tăng sản lượng trong tháng 12, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành 15 tháng. Mặc dù vậy, tốc độ giảm là chậm nhất trong thời kỳ này và chỉ là giảm nhẹ. Hoạt động mua hàng cũng chỉ tăng nhẹ.

Số lượng đơn đặt hàng giảm đã được phản ánh bằng việc giảm liên tiếp số lượng nhân công. Hơn nữa, tốc độ giảm việc làm đã tăng lên so với tháng 11, mặc dù về tổng thể mức giảm vẫn tương đối nhẹ. Với những công ty giải quyết tốt khối lượng công việc, lượng công việc tồn đọng giảm tháng thứ ba liên tiếp, và tốc độ giảm là mạnh nhất kể từ tháng 9/2020.

Tình trạng suy giảm trong khu vực đã tác động lên lượng hàng tồn kho trong tháng 12. Về tình hình hàng tồn kho, tồn kho hàng mua đã giảm tháng thứ ba liên tiếp. Mặc dù vậy, tốc độ giảm là chậm nhất trong thời kỳ này, và về tổng thể chỉ là giảm nhẹ. Trong khi đó, tồn kho hàng thành phẩm cũng chỉ tăng nhẹ và đây là lần tăng thứ hai liên tiếp.

Thông cáo báo chí

Cũng có những dấu hiệu cho thấy tình hình nhu cầu yếu kém đã giúp giảm áp lực giá cả. Dữ liệu mới nhất cho thấy tốc độ tăng chi phí đầu vào của các nhà sản xuất hàng hóa tiếp tục chậm lại vào cuối năm 2022. Mức tăng chi phí hoạt động mới nhất mặc dù là đáng kể nhưng vẫn là nhẹ nhất trong hai năm. Tương tự như vậy, tốc độ tăng giá đầu ra đã chậm lại thành mức thấp của 11 tháng, nhưng về tổng thể đây vẫn là mức tăng mạnh.

Tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn xảy ra ở khu vực trong tháng 12. Những khó khăn trong việc tìm nguồn nguyên vật liệu và tình trạng tắc nghẽn ở cảng biển đã khiến thời gian giao hàng trung bình bị kéo dài tháng thứ 35 liên tiếp. Trong khi tốc độ suy giảm năng lực người bán hàng đã nhanh hơn một chút so với tháng 11, tốc độ này nhìn chung vẫn là thấp và nằm trong số các tốc độ yếu nhất được ghi nhận kể từ khi thời kỳ suy giảm bắt đầu.

Cuối cùng, trong khi các nhà sản xuất ở khu vực ASEAN vẫn tin tưởng vào triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới, mức độ lạc quan đã giảm tháng thứ hai liên tiếp thành mức thấp nhất kể từ tháng 8/2021. Theo các số liệu thống kê chưa đầy đủ, điều kiện kinh tế thế giới ảm đạm đã khiến một số công ty có quan điểm thận trọng hơn về triển vọng năm 2023.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

“Dữ liệu chỉ số PMI mới nhất cho thấy tăng trưởng ở khu vực ASEAN đã giảm động lực. Tăng trưởng chậm lại một phần do nhu cầu khách hàng trong khu vực ngày càng yếu đi, từ đó dẫn đến giảm số lượng đơn đặt hàng mới tháng thứ hai liên tiếp. Việc làm cũng đã giảm sang tháng thứ hai khi các công ty giảm nhân viên do yêu cầu sản xuất kinh doanh giảm.

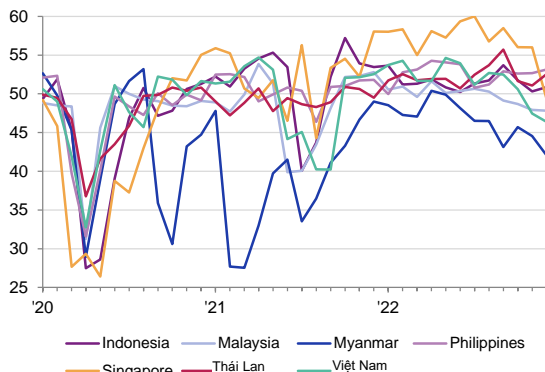
Trong khi nhu cầu giảm đã kéo tăng trưởng chậm lại, tác động lên giá cả, cùng với chính sách tiền tệ của các ngân hàng trung ương trong khu vực tiếp tục thắt chặt, đã giúp giảm bớt áp lực lạm phát. Tuy nhiên, giá cả vẫn tiếp tục tăng mạnh trong khu vực.

Cuối cùng, kỳ vọng sản lượng cho năm tới đã giảm thành mức thấp nhất trong hơn một năm. Môi trường kinh tế thế giới yếu kém hơn là mối quan tâm chính, cùng với yếu tố lạm phát và tình trạng giảm chi tiêu của khách hàng”.

-Hết-

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

PMI™

by S&P Global

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email sungha.park@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2023 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2023 S&P Global