

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 4 janvier 2023 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Nouvelle contraction de l'activité du secteur des services français en décembre sur fond de faiblesse continue de la demande

Points clés

Deuxième repli mensuel consécutif de l'activité

Détérioration du pouvoir d'achat de la clientèle entraînant un affaiblissement de la demande

Maintien de l'inflation à un niveau élevé

Après avoir enregistré le premier repli de son activité depuis plus d'un an et demi en novembre, le secteur des services français a affiché en décembre une nouvelle contraction, la forte inflation et la hausse des taux d'intérêt ayant pesé sur la demande en ce dernier mois de l'année 2022. Les prestataires de services français se sont dits peu optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois, le degré de confiance étant en effet demeuré faible par rapport à sa moyenne de long terme.

Parallèlement, la hausse des coûts s'est légèrement accélérée par rapport à novembre, tendance reflétant un niveau d'inflation élevé sur l'ensemble des marchés. L'augmentation des prix facturés a quant à elle montré des signes de ralentissement, les tarifs des prestataires de services ayant en effet affiché leur plus faible progression mensuelle depuis quatre mois en décembre.

A 49,5 en décembre, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale est resté très proche de son niveau de novembre (49,3) et a ainsi signalé un nouveau recul de l'activité dans le secteur des services français. Bien que le rythme de la contraction n'ait été que marginal, la valeur moyenne de l'indice pour l'ensemble du quatrième trimestre a affiché son plus faible niveau depuis le début de l'année 2021.

Le nouveau repli de l'activité a fréquemment été attribué à la faiblesse des ventes en décembre. Certaines entreprises ont par ailleurs mentionné l'impact négatif de la hausse des taux d'intérêt sur la demande clients, notamment dans le secteur de l'immobilier.

Le volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français a ainsi reculé pour un deuxième mois consécutif, la baisse générale du pouvoir d'achat ayant, selon de nombreux répondants, pesé sur les ventes. Le taux de contraction a en outre affiché l'un de ses plus hauts niveaux depuis près de deux ans.

Parallèlement, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger ont diminué pour un septième mois consécutif. Malgré un ralentissement par rapport au mois de novembre, le rythme de la contraction a en outre été supérieur à celui observé pour le volume global de la demande.

Malgré la baisse des nouvelles affaires, le volume des affaires en cours est légèrement reparti à la hausse en décembre après avoir reculé pour la première fois depuis vingt mois en novembre. Le taux d'accumulation n'a toutefois été que marginal et inférieur à sa moyenne historique.

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 6 au 20 décembre 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'année 2022 s'est achevée, selon les dernières données PMI, sur une deuxième contraction mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur des services français. Ce dernier repli de l'activité a par ailleurs contribué à la plus faible performance trimestrielle du secteur depuis le début de l'année 2021, augmentant ainsi la probabilité d'une entrée prochaine en récession de la France, deuxième économie de la zone euro.

C'est la faiblesse de la demande qui a le plus fortement pesé sur les niveaux d'activité des entreprises de services françaises en décembre, le maintien d'une inflation très élevée continuant de réduire les revenus disponibles et d'éroder le pouvoir d'achat. La hausse des taux d'intérêt entrave par ailleurs l'activité dans certains secteurs sensibles aux changements des coûts d'emprunt, tel que le secteur de l'immobilier.

L'inflation semble davantage perdurer dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière, l'augmentation des coûts des prestataires de services s'étant même légèrement accélérée en décembre. Face à une réticence croissante des clients à accepter des hausses de tarifs, les entreprises paraissent toutefois absorber une plus grande partie de cet accroissement des coûts qu'elles ne l'ont fait récemment, comme en témoigne un fléchissement du taux d'inflation des prix facturés.

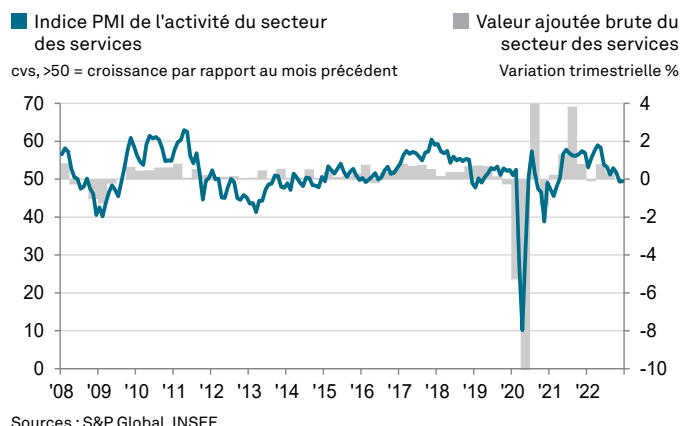
Les dernières données de l'enquête mettent donc en lumière la fragilité sous-jacente de l'économie française. Une nouvelle hausse des taux d'intérêt attendue dans les prochains mois et le maintien, pour l'heure, d'une inflation obstinément élevée, ne feront qu'accentuer cette fragilité. »

L'emploi a continué de progresser en décembre dans le secteur des services français, prolongeant ainsi la tendance haussière observée depuis maintenant deux ans. Les entreprises ayant augmenté leurs effectifs au cours du mois ont fréquemment mentionné des projets de développement. Si le taux de création de postes s'est légèrement renforcé par rapport au mois précédent, il a toutefois affiché un niveau inférieur à la moyenne observée tout au long de la période de croissance de l'emploi en cours.

L'accroissement des niveaux de personnel a contribué à une nouvelle hausse des coûts d'exploitation des prestataires de services français en décembre, le renchérissement de l'énergie, les tensions sur les salaires et l'augmentation des taux d'intérêt ayant également tiré les prix à la hausse. Les dernières données de l'enquête ont en effet mis en évidence de fortes tensions sur les prix payés, le taux d'inflation s'étant même légèrement renforcé par rapport à novembre.

La hausse des prix facturés a quant à elle ralenti en décembre pour afficher son rythme le plus faible depuis quatre mois. Le taux d'inflation a toutefois continué d'afficher un niveau élevé, nettement supérieur à sa moyenne de long terme.

Enfin, si les prestataires de services français continuent d'anticiper une hausse de leur activité dans les douze prochains mois, le degré de confiance est cependant resté faible au regard des critères historiques de l'enquête, le maintien d'une forte inflation et les risques de récession ayant pesé sur l'optimisme des entreprises interrogées.



S&P Global PMI® France - Indice composite

Deuxième contraction mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur privé français

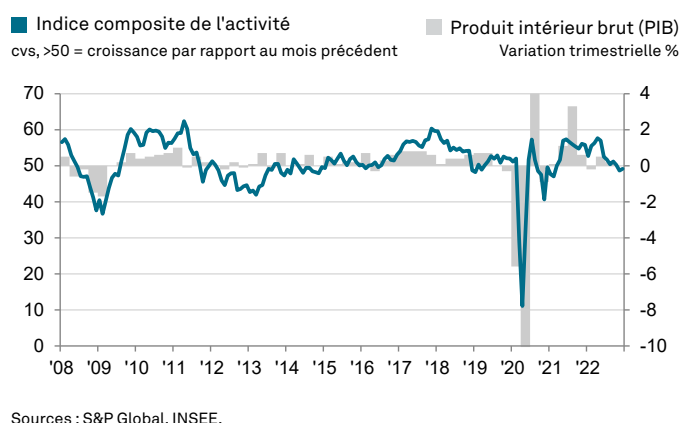
S'il s'est légèrement redressé de 48,7 en novembre à 49,1, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* s'est maintenu sous la barre du 50,0 du sans changement en décembre, signalant ainsi une deuxième contraction mensuelle de l'activité du secteur privé français.

L'activité a reculé dans le secteur des services comme dans le secteur manufacturier, le rythme de la contraction ayant toutefois de nouveau été plus marqué chez les fabricants.

Le volume global des nouvelles affaires a diminué pour un cinquième mois consécutif dans le secteur privé français. Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, c'est dans le secteur manufacturier que le repli de la demande a été le plus important.

Parallèlement, le volume global du travail en attente est resté stable par rapport à novembre, une hausse marginale des affaires en cours chez les prestataires de services ayant été contrebalancée par un recul des arriérés de production chez les fabricants. L'emploi a toutefois continué de progresser dans l'ensemble du secteur privé en décembre.

Enfin, l'inflation des prix payés s'est légèrement renforcée au cours du mois tandis que celle des prix facturés a affiché son rythme le plus faible depuis quatre mois dans l'ensemble du secteur privé français.



*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier

■ Indice PMI de l'activité du secteur des services

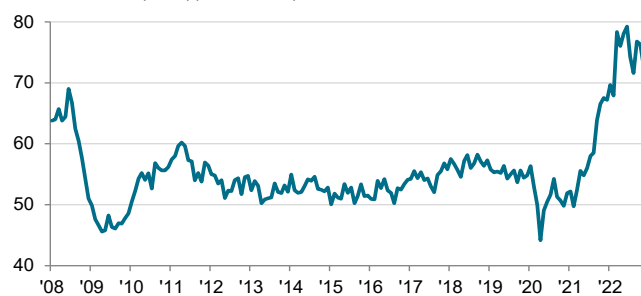
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1491-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>