

標普全球臺灣製造業PMI®

3月製造業景氣成長趨緩

2026年3月

生產與新增訂單擴張速度放慢

受中東戰事影響，成本攀升，供應商表現倒退

企業信心維持強勁

最新PMI®數據顯示，臺灣製造業3月成長腳步放慢，但維持顯著改善。不論生產數量、新增訂單，以及出口業務，擴張速度皆比上月趨緩，而綜觀過往數據，則仍屬歷來高點之一。另一方面，因中東戰事影響，生產成本飆升，供應商表現也大幅倒退；不過，企業在評估生產前景時，依然高度樂觀。

經季節調整後，標普全球3月臺灣製造業採購經理人指數(PMI®)從2月逾4年高點55.2，回落至53.3，反映臺灣製造業的成長腳步放慢，但仍維持顯著改善。總的來說，景氣狀況連4月好轉。

生產數量的擴張速度趨緩，引領PMI指數回落。經季節調整的產出指數從2月的多年高點下滑，但數值仍高於長期平均水準，而且擴張速度明顯加快。企業通常表示，因應客戶需求而增產。

新增訂單於第一季末的成長表現也如出一轍，擴張速度雖減慢，但仍居2025年1月以來次高。受訪業者透露，內需與出口市場為接單成長提供了支持，特別是半導體與AI產業。外銷訂單成長雖比上月收斂，卻依然明顯，受訪業者指出，當中以歐洲、日本、中國大陸、美國的銷售額增幅最大。

因應訂單湧入，廠商於是在3月連4月增加採購，擴張速度雖比上月減慢，但總體依然明顯，且高於長期平均水準。多家企業預計，供應商將會調高售價，因此擴大採購，庫存增幅雖比上月收斂，擴張速度中等，卻仍處歷史高點之一。

在企業對投入品的需求轉強，與中東戰事擾亂供應鏈交錯下，供應商表現加速倒退。值得一提的是，交期延宕的情況為2022年6月以來最嚴重。

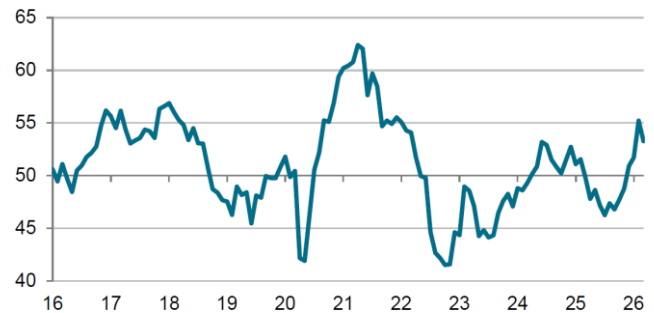
採購成本的漲幅接近4年以來次高，反映價格壓力依然巨大。多家廠商表示，因供應鏈受到干擾，造成油價和原物料價格飆漲。

成本壓力加劇，促使企業在3月再度調高售價，而值得一提的是，漲幅為2022年7月以來最大。

(續下頁)

標普全球臺灣製造業 PMI

指數 (經季節調整)>50 = 較上月好轉



調查數據於2026年3月12-23日收集

資料來源：標普全球 PMI ©2026年，版權屬標普全球所有

點評

標普全球市場財智經濟研究部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「在生產數量和新增訂單成長減緩，與就業由正轉負的交錯下，3月PMI反映臺灣製造業的成長動能轉弱；不過，生產和接單成長的擴張速度仍高於長期平均水準，而廠商對未來一年生產，也維持高度樂觀。總的來說，前景信心普遍植根於全球需求升溫的展望之中，特別在半導體與AI相關的基礎建設方面。」

雖然PMI數據顯示製造業第一季表現總體不俗，但中東衝突影響了3月的經營狀況。供應商表現倒退至2022年年中以來最差，而企業也指出，營運成本進一步飆升。展望未來，戰事何時告終，又如何影響全球供應鏈和能源市場，目前尚未明朗，局勢有可能於第二季繼續減弱成長動能，而若貨品短缺、價格壓力升溫，則尤其如此。」

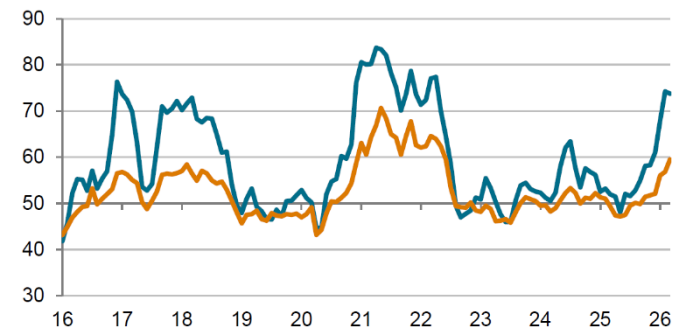
臺灣製造業的接單情況和生產數量雖持續改善，但3月受僱的員工人數不升反跌，這是3個月以來首次，惟減幅不大。企業通常指出，員工自願離職後未有填補空缺，因此就業人數下降。

在此情況下，未完成訂單的數量繼續大幅增多，反映產能壓力尚未舒緩，而積壓速度更加快至2022年年初以來第二高。

對於未來一年生產，企業在3月依然非常看好，樂觀情緒與上月的21個月高點相若。廠商普遍認為全球需求持續強勁，可望帶動業務成長，尤其與AI相關的產業。不過，許多企業對中東戰事表示關注，並憂慮局勢衝擊供應鏈和價格走向。

■ PMI 投入成本 ■ PMI 出廠價格

指數 (經季節調整) > 50 = 較上月上漲



資料來源：標普全球 PMI。©2026 年，版權屬標普全球所有

聯絡方式

Annabel Fiddes
標普全球市場財智
經濟學家
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@spglobal.com

Eri Amano
亞太區傳訊部高級經理
電話：+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知 press.mi@spglobal.com。
有關我們的隱私政策，請查閱 [此處](#)。

資料及展示方法

《標普全球臺灣製造業 PMI®》由 S&P Global 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。有關數據於 2004 年 4 月開始收集。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

有關 PMI 報告的調查方法，敬請聯絡 economics@spglobal.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 和/或其關聯公司所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取的任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 之註冊商標，或 S&P Global Inc 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。