

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် မတ်လတွင် ပိုမို၍ မြင့်တက်လာသည်

မတ် ၂၀၂၆

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုမိုအားကောင်းသော်လည်း အသင့်အတင့်ဖြစ်နေဆဲ ဦးမော့မှုများ

အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် လျော့ကျမှုအပိုင်းသို့ ပြန်လည်ကျရောက်လာသည်

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများသည် မတ်လတွင် အလွန်မြင့်တက်လာသည်

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မတ်လအတွင်း လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် ခိုင်မာစွာ တိုးတက်မှုရသည့် နောက်ထပ်လတစ်လကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့တွင် ထိန်းထားနိုင်ပြီး ပိုမိုအားကောင်းသော မြင့်တက်မှုများက အလုံးစုံ တိုးတက်မှုရခြင်းကို အထောက်အကူ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ ယင်းက ဝယ်ယူရေးလုပ်ဆောင်မှုတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို ပိုမိုခိုင်မာစေခဲ့ပြီး သုံးနှစ်နီးပါးအတွင်း ပထမဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် ယခင်လက အသင့်အတင့် မြင့်တက်မှု ရှိခဲ့ပြီးနောက် လျော့ကျမှုအပိုင်းသို့ ပြန်လည်ကျရောက်ခဲ့သည်။

ယင်းအပြင် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာသော ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းရှိ စိန်ခေါ်မှုများသည် ထည့်ကုန်များအတွက် ပိုမိုကြာရှည်သော ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များကို ဆက်လက်ဖြစ်ပွားစေသကဲ့သို့ မတ်လတွင် ကုန်ကျစရိတ်ဖိအားများ အလွန်မြင့်တက်ခြင်းအတွက် အဓိကအကြောင်းရင်းလည်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၁.၅ ရှိခဲ့ရာမှ မတ်လတွင် အပြောင်းအလဲမရှိဘဲ ယင်းက မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုရခြင်းကို ဖြည့်စွက်ခဲ့သည်။ သုံးလပတ်အားဖြင့်ဆိုလျှင် ၂၀၂၆ ခုနှစ်၏ ပထမသုံးလပတ်သည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ တတိယသုံးလပတ်နောက်ပိုင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများသည် လွန်ခဲ့သော ဩဂုတ်လနောက်ပိုင်း လစဉ်အားဖြင့် တိုးတက်မှုရလာသည်။

အမှာစာအသစ်များတွင် ပိုမိုအားကောင်းသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုက လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် ထိန်းထားနိုင်သော အားဖြည့်ပေးမှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ အသင့်အတင့် ဖြစ်သည့်တိုင် တိုးပွားမှုနှုန်းသည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသည့်ထက် အနည်းငယ် ပိုမိုမြန်ဆန်ခဲ့ပြီး လက်ရှိတိုးပွားမှု အစဉ်ကို သုံးလအထိ ကြာရှည်စေခဲ့သည်။ လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများ ဖြည့်တင်းရန် ကြိုးပမ်းကြသော ပုံမှန်ဖောက်သည်များထံမှ ပိုမိုကြိုးပမ်းသော ဝယ်ယူအားက ရောင်းချမှု အသစ်များကို တွန်းအားပေးခဲ့ကြောင်း ဖြေဆိုသူများက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။

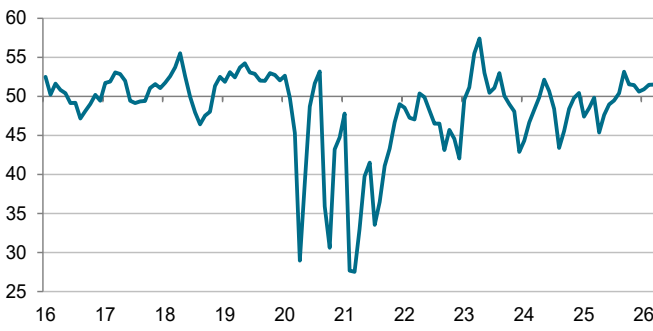
အလားတူပင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများအကြား ထုတ်လုပ်ရေးတွင် သုံးလဆက်တိုက် လစဉ် ဦးမော့မှုတစ်ခု ရှိခဲ့ကြောင်း မတ်လဒေတာက ပြသခဲ့သည်။ ပိုမိုများပြားသော အမှာစာအသစ်များက တိုးချဲ့မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုနှုန်းသည် အမှာစာအသစ်များတွင် တွေ့မြင်ရသည့်နှုန်းအညီ ဖြစ်ခဲ့သည်။ အသင့်အတင့် ဖြစ်သည့်တိုင် ဦးမော့မှုသည် ၁၅ လအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များတွင် ထိန်းထားနိုင်သော တိုးတက်မှုရခြင်းက မတ်လတွင် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်သူများကို မဆိုစလောက်မျှသာ ဖြစ်သည့်တိုင် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို မြှင့်တင်ရန် ဖြစ်စေခဲ့ကာ ယင်းသည် ၃၃ လအတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ် ဖြစ်ခဲ့သည်။

ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများ၏ ရလဒ်အနေဖြင့် ပြင်းထန်စွာ ဝန်ပိုနေခဲ့ပြီးဖြစ်ရာ ဝယ်ယူရေးလုပ်ဆောင်မှုတွင် ပြန်လည်တွေ့ရှိရသော မြင့်တက်မှုက မတ်လအတွင်း ကုန်ပေးသွင်းသူ၏ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်များအပေါ် ထပ်မံ၍ ဖိအားများရှိစေခဲ့သည်။ ရောင်းချသွင်းဆောင်ရည် ယိုယွင်းမှု အတိုင်းအတာသည် ငါးလကြာအောင် အသိသာထင်ရှားဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ယင်းကြောင့် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်သူများသည် မတ်လတွင် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများ သို့မိုးထားမှုကို ပိုမိုအားကောင်းသောနှုန်းဖြင့် ပြန်လည်လျော့နည်းစေခဲ့သည်။ ယခုအခါ လျော့နည်းမှုများသည် လွန်ခဲ့သော အောက်တိုဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် လစဉ်မှတ်တမ်းဝင်ခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး ရ လျော့ကျမှု၏ နောက်ကွယ်ရှိ အဓိကအကြောင်းရင်းအဖြစ် အဖွဲ့ဝင်များက ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများကို ရည်ညွှန်းခဲ့ကြပြီး ယင်းက ထုတ်လုပ်ရေးလိုအပ်ချက်များ ပြည့်မီစေရန်အတွက် ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သော သို့မိုးထားမှုများကို အသုံးပြုရန် လုပ်ငန်းများကို တွန်းအားဖြစ်စေခဲ့သည်။

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global။ ဒေတာကို ၂၀၂၆ ခုနှစ်၊ မတ်လ ၁၂-၂၃ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်။

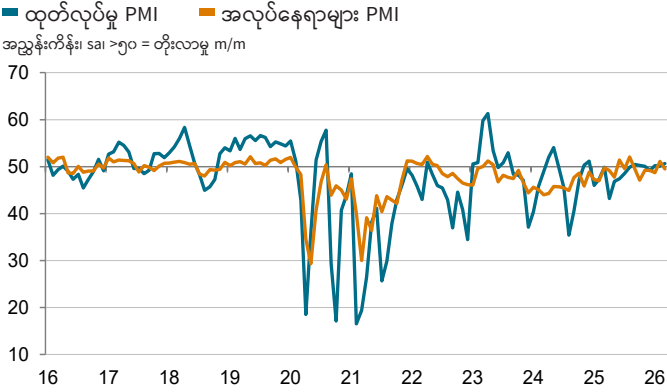
သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

"မတ်လက မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍအတွက် ဒီနှစ်ရဲ့ ပထမသုံးလပတ်ကို ခိုင်မာတဲ့ အုတ်မြစ်တစ်ခုပေါ်မှာ ပိတ်သိမ်းခဲ့ပါတယ်။ လုပ်ငန်းတွေက ထိန်းထားနိုင်တဲ့ ဝယ်ယူအား တိုးတက်မှုတွေကနေ ဆက်ပြီးတော့ အကျိုးကျေးဇူး ခံစားရနေပြီး အဲဒါက ပိုမိုမြင့်မားတဲ့ ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏတွေနဲ့ မြင့်တက်လာတဲ့ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတို့ကို တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။"

"ဒါပေမယ့် ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုတွေက ကုမ္ပဏီတွေအတွက် အဓိက စိုးရိမ်စရာတစ်ခု ဖြစ်နေဆဲ ဖြစ်ပါတယ်။ ပစ္စည်းပေးပို့ချိန်တွေ ကြာရှည်တယ်။ ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်တွေက ဆက်ပြီးတော့ မြင့်တက်နေတယ်။ ပြီးတော့ လုပ်ငန်းတွေက လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းတွေအပေါ်မှာ ဆက်ပြီးတော့ ဝန်ပိုနေတာကို ရင်ဆိုင်နေရပါတယ်။ အဲဒီဖိအားတွေက ငွေကြေးဖောင်းပွမှုကြောင့် မြင့်လာတဲ့ သက်ရောက်မှုကို ပိုပြီးတော့တောင် သိသာထင်ရှားစေတယ်ဆိုတာ မတ်လဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။"

"ဝယ်ယူအားက တကယ့်ကို အထိမခံ ဖြစ်နေဆဲဖြစ်ပြီး ထပ်တလဲလဲဖြစ်နေတဲ့ မြင့်မားတဲ့ ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်တွေက အရှိန်အဟုန်ကို လျော့သွားစေမယ့် အန္တရာယ်ရှိသလို လတ်တလော ရရှိထားတာတွေကို ပြောင်းပြန်ဖြစ်သွားစေနိုင်ပါတယ်။ ဒါက သိသိသာသာ ငြိမ်သက်နေဆဲဖြစ်တဲ့ တိုးပွားမှု ခန့်မှန်းချက်တွေမှာ ထင်သာမြင်သာ ရှိခဲ့ပါတယ်။"



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ထုတ်လုပ်ပြီးသော ကုန်ပစ္စည်းများ၏ လက်ကျန်ပစ္စည်းများသည် မတ်လတွင် ခိုင်ခိုင်မာမာ လျော့ပါးခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် လျော့ကျမှုနှုန်းသည် ၂၀၁၇ ခုနှစ်၊ ဧပြီလခန့်ကပင် အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ထည့်ကုန်များအလွန်အမင်း ရှားပါးမှုက မတ်လတွင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို သိသိသာသာ မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လခန့်ကပင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး၊ လောင်စာဆီနှင့် ငွေလဲနှုန်း မကောင်းမွန်ခြင်းတို့ အားလုံးက ဈေးနှုန်းများ ပိုမိုမြင့်မားခြင်းကို ဖြစ်စေခဲ့ကြောင်းကိုလည်း အဖွဲ့ဝင်များက မှတ်ချက်ပြုခဲ့ကြသည်။ ယင်းအတွက်ကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ အဖိုးအခများကို ပိုမိုအားကောင်းသော နှုန်းတစ်ခုဖြင့် မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ် ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ၁၈ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်သူများသည် နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလအတွင်း ၎င်းတို့၏ လုပ်သားအင်အားစု အဆင့်များကို ထိန်းထားနိုင်ရန် ရုန်းကန်ခဲ့ရသည်။ ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်ထွက်မှု အစီရင်ခံစာများ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ရှိခဲ့ပြီး အလုပ်ခန့်အပ်မှုတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော ကျဆင်းမှုတစ်ခုကို ဖြစ်စေခဲ့ကာ ယင်းသည် လွန်ခဲ့သော ခုနှစ်လအတွင်း ခြောက်ကြိမ်မြောက် ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် လျော့နည်းမှုနှုန်းသည် မဆိုစလောက်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။ မတ်လတွင် လက်ကျန်အလုပ်များ မြင့်တက်လာခြင်း၏ နောက်ကွယ်ရှိ အကြောင်းရင်းတစ်ခုအဖြစ် လုပ်သားရှားပါးမှုများကိုလည်း ရည်ညွှန်းခဲ့ကြသည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် စုပုံမှုနှုန်းသည် လက်ရှိ လက်ကျန်အလုပ် မြင့်တက်မှု မှီရ လအစဉ်တွင် အားအနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အားဖြင့် ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထုတ်လုပ်ရေး မျှော်မှန်းချက်များသည် မတ်လတွင် ထပ်မံ၍ ညင်သာခဲ့ပြီး လာမည့်လများတွင် လက်ရှိထုတ်လုပ်မှု အဆင့်များကို ဆက်ထိန်းထားနိုင်ရန် မျှော်မှန်းကြကြောင်း ဖြေဆိုသူ အများစုက ညွှန်ပြကြသည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစားကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့ရာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ပြုပြင်ရေးလုပ်ငန်း ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြုပြီး ၅၀ အောက်တွင် ဖြစ်ပါက မြေကြီးလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

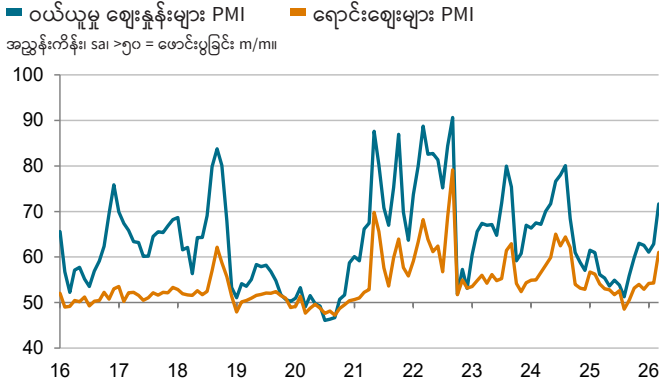
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးမှုဖြင့် အချက်များကို မှီခိုအားလုံးကို ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည်။ သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်ဝေခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းသို့ ပြုပြင် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွနိမ့်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global တက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အခွင့်၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးအမြတ် နှစ်ခုစလုံး အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းသို့ဖြင့် ကူးယူပေးပို့ခြင်း၊ သက်ဆိုင်သည့် ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းအပင် တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ ပေါ်ထွက်သည့် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် (ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစလုံးကို ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စာများ၊ တရားဝင် အန္တရာယ်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ၊ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆုံးရှုံး ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို
ရေး မန်နေဂျာ
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် www.spglobal.com ကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရမှု၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူအား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကုသ်ကုသ်များအတွက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝင် ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်းများအား အမှတ်တံဆိပ်များ၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကပြုလုပ်သော PMI

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော် နှင့် ယူရိုနိုဇွန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီမံပေးရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်ညှိ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi