

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CEST (08:00 UTC), 5 de septiembre de 2022

S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

La actividad empresarial de la zona euro registra una contracción por segundo mes consecutivo

Resultados claves:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 48.9 (49.9 en julio), registrando su mínima de dieciocho meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 49.8 (51.2 en julio), señalando su mínima de diecisiete meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de agosto

Los últimos datos del índice PMI® revelaron que la economía del sector privado de la zona euro se adentró aún más en territorio de contracción en agosto, ya que el sector servicios siguió la tendencia del sector manufacturero al registrar una caída de la actividad durante el mes. La contracción fue particularmente marcada en Alemania, la economía más grande de la zona euro.

La debilidad en general de la actividad total reflejó la caída de la demanda, y a su vez, los nuevos pedidos también disminuyeron a un ritmo más rápido a mediados del tercer trimestre. El empleo siguió aumentando, pero la tasa de creación de puestos de trabajo se atenuó en medio de una menor carga de trabajo y un debilitamiento de la confianza empresarial.

Las tasas de inflación tanto de los precios pagados como de los precios cobrados, a pesar de mantenerse elevadas, continuaron atenuándose, brindando un cierto respiro a las empresas.

El **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global** ajustado estacionalmente se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por segundo mes consecutivo en agosto, cayendo a 48.9 de 49.9 registrado en julio. El ritmo de contracción señalado en el último período de la encuesta, aunque aún modesto, fue más pronunciado que el observado en julio.

La reducción en general de la actividad total reflejó el declive de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios en agosto, ya que la actividad del sector servicios se situó en territorio de contracción por primera vez desde marzo de 2021. No obstante, la reducción de la actividad en las empresas de servicios fue solo marginal y mucho más débil que la observada en el

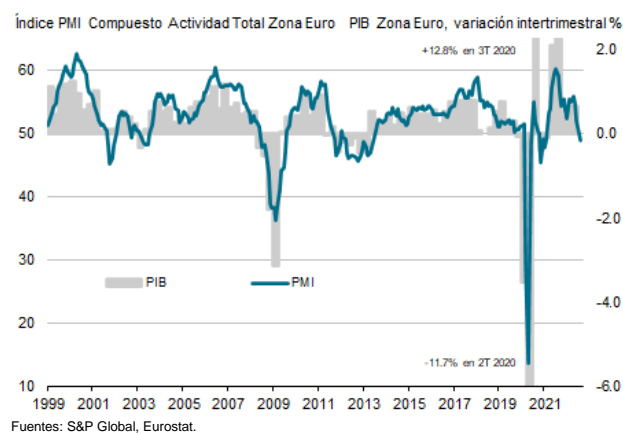
sector manufacturero, donde la producción volvió a caer fuertemente. La producción manufacturera ha registrado una contracción por tercer mes consecutivo.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total: agosto

Irlanda	51.0	mínima en 18 meses
España	50.5	mínima en 7 meses
Francia	50.4 (flash: 49.8)	mínima en 17 meses
Italia	49.6	máxima en 2 meses
Alemania	46.9 (flash 47.6)	mínima en 27 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 4 de este comunicado de prensa.

S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



La caída de la actividad fue en gran parte debido al empeoramiento del entorno de la demanda, ya que las fuertes presiones inflacionistas y la consiguiente preocupación por el coste de vida hicieron que los clientes aplazaran sus decisiones de compra.

Los datos del índice PMI a nivel nacional señalaron que Alemania fue el principal impulsor del declive en general de la actividad empresarial de la zona euro, ya que la actividad total se contrajo a un ritmo sólido, que fue el más pronunciado desde la ola inicial de la pandemia de la COVID-19. Italia fue el otro país que experimentó una contracción de la actividad a nivel compuesto, cuya actividad total se contrajo por segundo mes consecutivo, aunque a un ritmo leve, en agosto. Aunque la actividad

Comunicado de prensa

total siguió aumentando en Francia, España e Irlanda, los ritmos de expansión fueron solo modestos y se ralentizaron hasta sus niveles más bajos en diecisiete, siete y dieciocho meses respectivamente.

Los nuevos pedidos de la zona euro disminuyeron por segundo mes consecutivo en agosto, y a un ritmo más pronunciado que fue el más fuerte desde noviembre de 2020. Tal y como ha ocurrido con la actividad total, los dos sectores estudiados registraron un declive de los nuevos pedidos, y los fabricantes experimentaron una contracción más pronunciada. La demanda internacional también se mantuvo bajo presión, y los nuevos pedidos de exportación* disminuyeron por sexto mes consecutivo. De hecho, la caída de los nuevos pedidos procedentes del extranjero fue más rápida que la observada para los nuevos pedidos en total.

A pesar de los declives observados en la actividad total y los nuevos pedidos, las empresas de la zona euro volvieron a aumentar su fuerza laboral a mediados del tercer trimestre, lo que refleja en gran medida los esfuerzos continuos por reconstruir la capacidad después de la pandemia. Se observó un aumento del empleo en todos los países estudiados. No obstante, la tasa general de creación de empleo se atenuó por tercer mes consecutivo en medio de un entorno débil de demanda. Asimismo el último aumento de los niveles de personal fue el más lento desde marzo de 2021.

El aumento del empleo junto con la disminución de los nuevos pedidos hicieron que las empresas pudieran mantener al día las cargas de trabajo y, como resultado, los pedidos pendientes de realización disminuyeron por segundo mes consecutivo.

La tasa de inflación de los precios de los insumos continuó moderándose desde el récord de la serie registrado en marzo pasado, alcanzando la tasa más lenta en casi un año en agosto. No obstante, los precios de los insumos continuaron aumentando a una tasa sin precedentes antes del pico actual de inflación desde que comenzó la serie en 1998. De manera similar, los precios cobrados aumentaron a una tasa más débil, pero que fue una de las más pronunciadas registradas por el estudio. Se observaron tendencias de precios similares en los dos sectores estudiados.

Las expectativas de actividad comercial se mantuvieron históricamente bajas, a pesar de experimentarse una ligera mejora en el sentimiento desde julio. Se observó una renovada perspectiva positiva en la industria manufacturera en comparación con la confianza empresarial en el sector servicios, que indicó su nivel más bajo desde octubre de 2020.

**incluye el comercio dentro de la zona euro*

S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global cayó por debajo de la lectura de ausencia de cambios de 50.0 en agosto, poniendo fin a una secuencia de dieciséis meses de crecimiento de la actividad de este sector. El índice descendió a 49.8, frente a 51.2 registrado en julio, y señaló un leve declive de la actividad en agosto.

La renovada contracción de la actividad comercial reflejó nuevos indicios de debilidad de la demanda puesto que los nuevos pedidos se redujeron por segundo mes consecutivo. El ritmo de declive de los nuevos pedidos fue modesto, pero se ha acelerado hasta su máxima desde febrero de 2021.

El entorno de debilitamiento de la demanda también afectó la confianza entre las firmas con respecto a las perspectivas de actividad comercial para los próximos doce meses. El optimismo se redujo por cuarto mes consecutivo en agosto, y fue el más bajo desde octubre de 2020.

Las empresas de servicios de la zona euro continuaron expandiendo sus plantillas, extendiendo la secuencia actual de creación de empleo a diecinueve meses. Pese a ello, la contratación se redujo nuevamente en agosto, y fue la más débil desde mayo de 2021.

Las presiones inflacionistas continuaron atenuándose, pero se mantuvieron elevadas. Tanto los costes de los insumos como los precios de venta aumentaron a ritmos no observados antes de la pandemia, pero a las tasas más lentas de los últimos seis meses.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

"Un segundo mes de deterioro de las condiciones empresariales en la zona euro aumenta la posibilidad de que el PIB se contraiga en el tercer trimestre. En agosto, la actividad total cayó a un ritmo acelerado, y las empresas y los hogares redujeron sus gastos en medio del reciente aumento de la inflación y la creciente incertidumbre sobre las perspectivas económicas.

El deterioro también se está volviendo más generalizado, y el sector servicios sigue la tendencia del sector manufacturero al registrar una contracción de la actividad. Tras haber liderado el crecimiento acelerado a principios de año, los servicios orientados al consumidor, como los viajes, el turismo y el ocio, están registrando niveles de actividad decrecientes a medida que el aumento del coste de vida obliga a los hogares a recortar los gastos no esenciales. Mientras tanto, los servicios financieros (incluyendo los servicios inmobiliarios) están experimentando la presión procedente del aumento de

Comunicado de prensa

los tipos de interés, y los servicios industriales observan que sus clientes manufactureros están reduciendo sus gastos debido a la caída de la demanda de productos.

Aunque el ritmo de declive en general sigue siendo modesto, proporcional a una caída del PIB a una tasa trimestral de solo el 0.1 %, los últimos datos apuntan a que la economía atraviesa su período más débil en nueve años, excluyendo las desaceleraciones observadas durante el punto álgido de la pandemia.

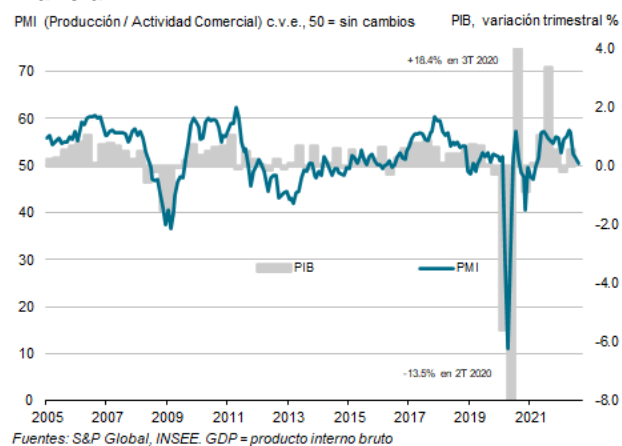
De cara al futuro, un aumento del ritmo de pérdida de nuevos pedidos en agosto sugiere que la desaceleración de la actividad total podría acelerarse en septiembre, y las empresas ya están recortando sus contrataciones debido a unas ventas menores de lo esperado, costes crecientes e inquietud sobre las perspectivas de crecimiento futuro.

Los precios de compra y los precios de venta de las empresas continúan aumentando a tasas que no se habían registrado antes de la pandemia, lo que subraya la persistencia de presiones inflacionistas elevadas, pero hay al menos algunas buenas noticias con respecto a las tasas de aumento que se han desacelerado aún más en agosto, indicando que posiblemente el pico de la inflación ha pasado”.

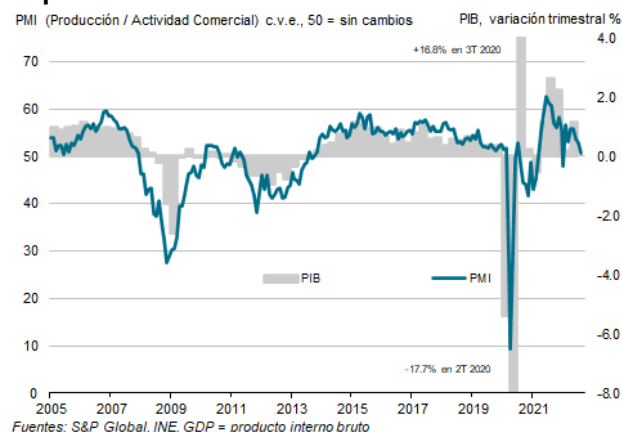
-Fin-

Comunicado de prensa

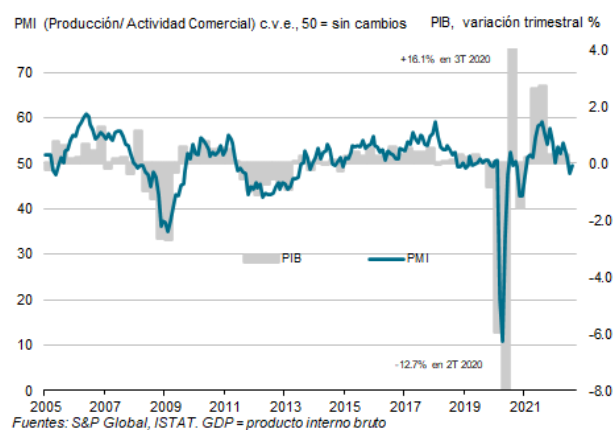
Francia



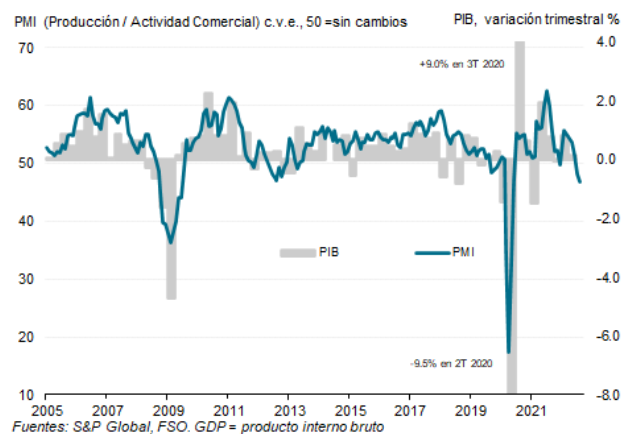
España



Italia



Alemania



Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44 (0) 7967 447030
Email: sabrina.mayeen@spglobal.com

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El índice PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 73% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 70% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha una granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte joanna.vickers@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.