

သတင်းထုတ်ပန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ မေလ ၅ ရက်၊ မနက် ၈ နာရီ (UTC ၀၀၃၀ နာရီ) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ဧပြီလတွင် ၁၆ လအတွင်း ပထမဆုံးအကျိုးအမြတ် ယိုယွင်းမှုကို မှတ်တမ်းတင်သည်

အဓိကတွင်ချက်များ

ခရီးစဉ် PMI သည် ဧပြီလတွင် အလယ်မှတ် ၅၀.၀ အောက် ကျရောက်သည်

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် လျော့ကျမှု အသစ်များကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်

ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် ၅၇ လအတွင်း အနည်းဆုံးသို့ ရောက်သွားသည်

ဒေတာကို ဧပြီလ ၉-၂၄ ရက်အတွင်း ကောက်ခံခဲ့သည်

တစ်နှစ်တာ၏ ဒုတိယသုံးလပတ် စတင်ချိန်တွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှု ပြန်လည်ဖြစ်ပေါ်လာသော ယိုယွင်းမှုတစ်ခုကို အချက်ပေးခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ် နှစ်မျိုးစလုံးတွင် လျော့ကျမှု အသစ်များကို တွေ့ရှိခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များ ကျဆင်းသည့်အတွက်ကြောင့် လုပ်ငန်းများသည် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေးလုပ်ဆောင်မှုနှင့် လုပ်သားအင်အားစု အရေအတွက်တို့ကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။

ဤယိုယွင်းမှု အနည်းဆုံးကို မှတ်သားလောက်ဖွယ် ယုံကြည်စိတ်ချမှု ဆုံးရှုံးခြင်းက ပိုမို၍ ဖိအားဖြစ်စေခဲ့သည်။ လုပ်ငန်းများသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနောက်ပိုင်းတွင် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်ရေး ရှုမပြည့်သဘောအရ စိတ်အားတက်ကျမှု အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နဂျောများ၏ အညွှန်းကိန်း (Purchasing Managers' Index™, PMI) သည် ဧပြီလတွင် နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် ကျဆင်းခဲ့ပြီး ၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် ပထမဆုံးအကျိုးအမြတ် ၅၀.၀ မှတ်အောက် ရောက်ရှိခဲ့သည်။ မတ်လတွင် ၅၀.၈ ရှိခဲ့ရာက ၄၈.၇ ဖြစ်ခဲ့ပြီးနောက် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လနောက်ပိုင်းတွင် အသင့်အတင့် ဖြစ်သည့်တိုင် အသိသာထင်ရှားဆုံးဖြစ်သော လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ ယိုယွင်းမှုကို ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။

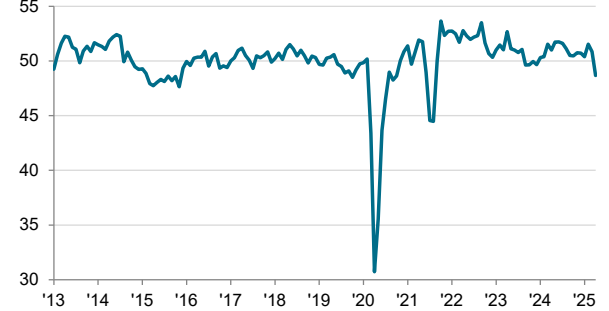
PMI ၏ အကျိုးအမြတ်ဆုံး အပိုင်းနှစ်ပိုင်းဖြစ်သော အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့သည် ဧပြီလတွင် အသစ်ဖြစ်ပေါ်လာပြီး ခိုင်မာသော ကျဆင်းမှုများကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး ယင်းက ၁၃ လနှင့် ခြောက်လဆက်တိုက် တိုးပွားမှုအစဉ်များကို အသီးသီး ရပ်တန့်စေခဲ့သည်။ အချက်အလက်စလုံးတွင် နောက်ဆုံးရဖြစ်သော ဦးစိုက်မှုများသည် ၄၄ လအတွင်း သိသာထင်ရှားမှု အများဆုံးဖြစ်ခဲ့သည်။

ကျဆင်းနေသော ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များနှင့်အညီ လုပ်ငန်းများသည် ခြောက်လအတွင်း ပထမဆုံးအကျိုးအမြတ် ၎င်းတို့၏ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို လျှော့ချခဲ့ကြသည်။ လျော့နည်းမှုနှင့်အညီ အသင့်အတင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် အမှာစာအသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးတို့တွင် တွေ့ရှိခဲ့ရသည့်အချက်နှင့်အညီ ၎င်းသည် ၂၀၂၃ ခုနှစ်၊ ဩဂုတ်လနောက်ပိုင်းတွင် အလျင်အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

အလုပ်ဖြစ်တောက်မှုကိုလည်း နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး ဧပြီလတွင် ဦးစိုက်မှုသည် မတ်လတွင် တွေ့ရှိခဲ့ရသည့်ထက် အနည်းငယ်ပို၍ သိသာထင်ရှားခဲ့သည်။ ဝန်ထမ်းအဆင့်များကို အနည်းငယ်မျှသာ လျှော့ချခဲ့သော်လည်း ၎င်းသည် ၂၀၂၄ ခုနှစ်၊ ဧပြီလနောက်ပိုင်း အားအကောင်းဆုံး နှုန်းတစ်ခု ဖြစ်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း ၁၀၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI.

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု လျော့ကျခြင်းက ထည့်ကုန်သိုမှီးထားမှုကို သုံးလအတွင်း ပထမဆုံးအကျိုးအမြတ် လျှော့ချခဲ့ခြင်းဖြစ်ကြောင်း ဆိုလိုသည်။ ယင်းအပြင် ဤသို့ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတွင် လျော့ကျမှုသည် ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များအပေါ် ဖိအားကို သက်သာစေခဲ့ပြီး ၎င်းသည် အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်သည့်တိုင် ဧပြီလတွင် တစ်နှစ်တာအတွင်း ပထမဆုံး အကျိုးအမြတ် တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းများသည် ဧပြီလတွင် ကုန်ကျစရိတ်ဖိအားများ နည်းပါးလာခြင်းကိုလည်း ကြုံတွေ့ခဲ့ရသည်။ ကုန်ကျစရိတ်များသည် အသင့်အတင့် မမြင့်တက်ခဲ့ပါ။ လေးနှစ်ခွဲအတွင်း အားအနည်းဆုံးနှုန်းဖြစ် ဖြစ်ခဲ့သည်။ အဖိုးအခ ဖောင်းပွမှုသည် ယခုလတွင် အပြောင်းအလဲမရှိဘဲ ဆက်ရှိနေခဲ့ပြီး အလုံးစုံအားဖြင့် အားနည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအနေဖြင့် ဖြေဆိုသူများသည် လာမည့်နှစ်အတွက် ယခုလအထိအဖြစ် အကောင်းမြင်သော ရှုမပြည့်သဘောအရ ဆက်လက်ထားရှိခဲ့ကြသည့်တိုင် ၎င်းတို့၏ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်များတွင် မှတ်သားလောက်ဖွယ် ကျဆင်းမှုတစ်ခုရှိကြောင်း ညွှန်ပေးကြသည်။ ယုံကြည်စိတ်ချမှုအဆင့်သည် သမိုင်းကင်းတစ်လျှောက် ပျမ်းမျှကိန်းအောက်တွင် ဆက်ရှိနေခဲ့ပြီး ၂၀၂၀ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လနောက်ပိုင်းတွင် အနည်းဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch က မှတ်ချက်ပြုသည်မှာ -

“ကဏ္ဍက ၁၆ လအတွင်း ပထမဆုံးအကျိုးအမြတ် လျော့ကျမှုတက်ကို ပြန်လည်ရောက်ရှိခဲ့တာကြောင့် ဧပြီလ PMI က အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်သူအတွက် စိုးရိမ်ဖွယ်ရာ အနည်းဆုံးအကျိုးအမြတ် ပြည့်ခဲ့ပါတယ်။ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှု လျော့ကျခြင်းနှင့် အလုပ်ပြတ်တောက်မှုမှာ နက်ရှိုင်းတဲ့ ဦးစိုက်မှုတစ်ခုအတွက် ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ် နှစ်မျိုးစလုံးမှာ အသစ်ဖြစ်ပေါ်လာတဲ့ လျော့ကျမှုတွေကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပါတယ်။

“ပိုမိုကြောင့် ပြဿနာဖြစ်စေတာက ဧပြီလမှာ တွေ့ရှိခဲ့ရတဲ့ ယုံကြည်စိတ်ချမှု ကျဆင်းခြင်းဖြစ်ပြီး အဲဒါက ၅၇ လအတွင်း အနည်းဆုံးအထိ ဖြစ်ခဲ့တာ ထုတ်လုပ်သူများအကြား သဘာဝထားမှာ သိသာထင်ရှားတဲ့ ဆုံးရှုံးမှုတစ်ခုကို ပြသနေပါတယ်။ ဒီလို ယုံကြည်စိတ်ချမှု ကျဆင်းခြင်းက လာမယ့်နှစ်မှာ ကဏ္ဍချုပ် ပြန်လည်နာလန်ထန်စွမ်းနှင့် ပတ်သက်လို့ စိုးရိမ်ပူပန်မှုတွေကို မြင့်တက်စေခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းတွဲအနေနဲ့ ထပ်ပေါ်လာမယ့် စိန်ခေါ်မှုတွေအတွက် အားတင်းထားရနိုင်တယ်လို့ ဆိုလိုတာ ဖြစ်ပါတယ်။”

