

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลา ICT (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2023

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

### การเติบโตทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้น ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กำลังกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

การเติบโตของผลผลิตมีอัตราเร็วขึ้น

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเพิ่มขึ้นหลังจากที่ปรับตัวลดลงมาสองเดือน

ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 มกราคม

บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี 2023 โดยการปรับตัวดีขึ้นทั่วทั้งภาคส่วนนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กำลังกลับมาเติบโตอีกครั้งยิ่งไปกว่านั้น บริษัทยังได้เพิ่มการซื้อวัตถุดิบเพื่อตอบสนององความต้องการที่สูงขึ้น และในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาสามเดือน

สถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนมกราคม หลังจากที่มีการเติบโตทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนชะลอตัวลงจนอยู่ในระดับต่ำเมื่อช่วงสิ้นปีที่แล้ว ซึ่งค่าดัชนี PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 50.3 ในเดือนธันวาคม จนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือนที่ 51.0 แต่ถึงกระนั้น อัตราการขยายตัวยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของปีที่ผ่านมา

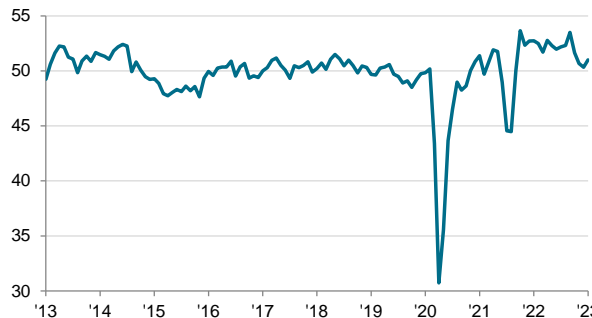
จากทั้งหมดเจ็ดประเทศอาเซียนที่ทำการสำรวจ มีสี่ประเทศที่รายงานว่าสถานะการผลิตมีการเติบโตในเดือนมกราคม เพิ่มขึ้นจากสามประเทศในเดือนธันวาคม โดยผู้ผลิตในประเทศไทยข้างหน้าประเทศฟิลิปปินส์ในเดือนนี้ และรายงานว่าสถานะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงสุดในเดือนมกราคม ทำให้อยู่ในอันดับหนึ่งเป็นครั้งแรกในช่วง 17 เดือน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเติบโต (54.5) ยังเร็วขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015 (ตามหลังเดือนกันยายน 2022)

ส่วนการเติบโตทั่วทั้งภาคการผลิตในประเทศฟิลิปปินส์ลดลงมาอยู่ในอันดับสองในเดือนมกราคม อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีทั่วไปก็มีค่าที่แตะระดับสูงสุดในช่วงเจ็ดเดือนที่ 53.5 ส่งผลสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการโดยรวมปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง

หลังจากที่สถานะการผลิตปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกในช่วง 16 เดือนในเดือนธันวาคม ค่า PMI ทั่วไปของประเทศสิงคโปร์ก็ขยับกลับมาอยู่ในช่วงการเติบโตในระหว่างเดือนมกราคม อย่างไรก็ตาม อัตราการปรับตัวขึ้นนี้อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น (51.9) และเห็นได้ชัดเจนว่ามีระดับช้ากว่าที่พบในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

นอกจากนี้ สถานะการผลิตในประเทศอินโดนีเซียก็ปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางในเดือนมกราคม ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวเพิ่มขึ้นยังมีอัตราเร็วขึ้นในเดือนนี้จนมีอัตราเร็วที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมของปีที่ผ่านมา (51.3)

ในบรรดาประเทศที่รายงานว่าค่า PMI ต่ำกว่า 50.0 นั้น พบว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับต่ำที่สุดในภาคการผลิตของประเทศเมียนมาในเดือนมกราคม ยิ่งไปกว่านั้น ค่าดัชนีที่ 49.6 ยังส่งสัญญาณว่าเป็นการปรับตัวลดลงในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่มีการปรับตัวลดลงติดต่อกันเก้าเดือนรอบปัจจุบัน ซึ่งเริ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม 2022

ผู้ผลิตในประเทศเวียดนามก็มีรายงานว่าสถานะธุรกิจปรับตัวลดลงในระดับที่ช้าลงในเดือนมกราคมเช่นกันเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม โดยรวมแล้วอัตราการปรับตัวลดลงยังคงอยู่ในระดับสูง (ค่าดัชนีอยู่ที่ 47.4) และทำให้ระยะเวลาที่มีการปรับตัวลดลงติดต่อกันเพิ่มขึ้นเป็นสามเดือน

ประเทศมาเลเซียเป็นเพียงประเทศเดียวที่สถานะการผลิตปรับตัวแอลงในระดับที่เร็วขึ้นในเดือนมกราคม ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการปรับตัวลดลงยังเร็วขึ้นเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน โดยค่า PMI ล่าสุดที่ 46.5 ถือเป็นค่าต่ำสุดเท่าที่มีการรายงานในช่วง 17 เดือน

โดยรวมแล้ว สถานะการผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่สิบหกติดต่อกันในเดือนมกราคม และมีการปรับตัวเร็วขึ้นจนมีอัตราสูงสุดในช่วงสามเดือน ซึ่งค่า PMI เพิ่มขึ้นเนื่องจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นหลังจากที่ปรับตัวลดลงมาสองเดือน

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

กิจกรรมการซื้อจึงเพิ่มขึ้นเช่นกันเพื่อตอบสนองความต้องการที่สูงขึ้นของธุรกิจ และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ ระดับจำนวนพนักงานก็คงตัวในระหว่างเดือนมกราคม ซึ่งถือได้ว่าดีขึ้นอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับการปรับตัวลดลงที่รายงานในรอบการสำรวจสองรอบก่อนหน้า แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อย

สำหรับด้านราคา ในเดือนมกราคมราคาต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้นจากค่าต่ำสุดในช่วงสองปีที่พบในเดือนธันวาคม อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยหลังจากที่มีการระบาดใหญ่ ในขณะที่เดียวกัน อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาผลิตภัณฑ์ก็ลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ส่งผลสัญญาณว่าราคาขายเพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปี

แม้ว่าจะยังคงมีความท้าทายด้านอุปทานอยู่ แต่ระยะเวลาสงบโดยเฉลี่ยก็ยาวนานขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มมีการปรับตัวแยลงรอบปัจจุบันในเดือนกุมภาพันธ์ 2020 และบ่งชี้ว่ามีความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานลดลง

การปรับตัวดีขึ้นของสภาวะภาคการผลิตในอาเซียนช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับแนวโน้มผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าเมื่อเริ่มต้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นโดยรวมยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

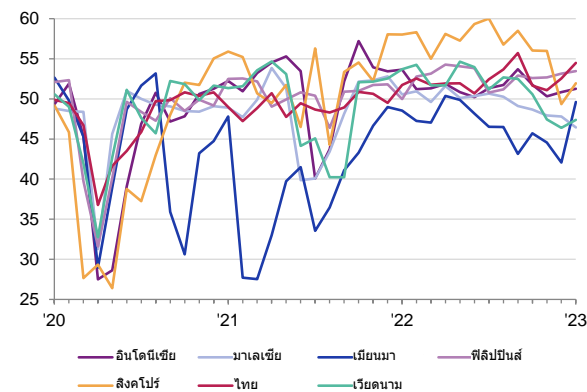
"ข้อมูล PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นว่าสภาวะของทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมกราคม ผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็กลับมาเติบโตหลังจากที่ปรับตัวลดลงมาสองเดือน แต่ถึงกระนั้น การขยายตัวทั่วทั้งภาคการผลิตอยู่ในระดับเล็กน้อย และมีอัตราช้ากว่าค่าเฉลี่ยของปีที่ผ่านมา ซึ่งโดยหลักแล้วเป็นผลมาจากสภาวะอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง

"อย่างไรก็ตาม เนื่องจากความกดดันด้านอุปทานลดลงร่วมกับอัตราเงินเฟ้อที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยหลังการระบาดใหญ่ จึงอาจสนับสนุนให้สภาวะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในช่วงหลายเดือนข้างหน้า แต่โดยรวมแล้วอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูง และคาดการณ์ว่าจะมีอัตราสูงขึ้นเพิ่มเติมในภูมิภาค จึงเป็นสิ่งสำคัญที่สภาวะอุปสงค์ต้องฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับแนวโน้มการเติบโตในช่วงเวลาที่เหลือของปี 2023"

- จบ -

## PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ติดต่อ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
อีเมล: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์: +82 2 6001 3128  
อีเมล: [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

\*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2023 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือเกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2023 S&P Global