

S&P Global PMI[®] España Sector Manufacturero

La economía del sector manufacturero creció en abril, pero los trastornos en las cadenas de suministro empeoran y la inflación se dispara

Abril 2026

Aumentan los nuevos pedidos y la producción a medida que los clientes buscan asegurar existencias.

La guerra en Oriente Medio provoca un aumento notable de los precios e interrupciones en la cadena de suministro.

Se producen recortes en las compras y el empleo ya que las perspectivas siguen siendo inciertas.

La guerra en Oriente Medio siguió teniendo un impacto notable en la industria manufacturera española en abril, ya que las empresas encuestadas informaron de interrupciones en la cadena de suministro, escasez de productos, un rápido aumento de precios y una incertidumbre generalizada.

No obstante, los fabricantes experimentaron un aumento de la producción y una estabilización en general de los nuevos pedidos, ya que los clientes optaron por asegurar el suministro de productos manufacturados. Sin embargo, a pesar de la mejora observada desde marzo, la confianza se mantuvo frágil, lo que generó una persistente cautela en torno a las compras, el empleo y las existencias.

El Índice S&P Global PMI[®] del Sector Manufacturero de España ajustado estacionalmente, (un índice compuesto diseñado para ofrecer un resumen de las condiciones operativas de la economía manufacturera), se situó en 51.7 en abril, frente a 48.7 registrado en marzo, lo que indica una modesta mejora de las condiciones operativas por primera vez desde noviembre de 2025.

El índice PMI de abril se vio impulsado por un sólido aumento de la producción, y el ritmo de crecimiento fue el más fuerte en cinco meses. Este incremento de la producción se debió en parte al aumento de los nuevos pedidos, que crecieron solo marginalmente en abril, pero que aun así marcaron un notable repunte respecto a la fuerte contracción registrada en marzo.

No obstante, el crecimiento de los nuevos pedidos reflejó en parte la acumulación de stocks por parte de los clientes debido a la incertidumbre generada por la guerra en Oriente Medio, especialmente en relación con las cadenas de suministro, la disponibilidad de productos y los precios. De hecho, la información recabada a partir de las empresas encuestadas indica una fragilidad en la demanda subyacente, debido a la incertidumbre causada por la guerra. Este hecho se observó especialmente en la demanda internacional, ya que los nuevos pedidos de exportación disminuyeron por octavo mes consecutivo en abril (aunque en un grado notablemente menor que en marzo).

La incertidumbre sobre la trayectoria futura de la demanda y las ventas, nuevamente vinculada al impacto de la guerra en Oriente Medio, hizo que la confianza en las perspectivas en abril se mantuviera muy por debajo de la tendencia. Si bien algunas empresas prevén reforzar sus actividades comerciales y lanzar nuevos productos, lo que contribuyó a explicar la mejora del sentimiento en comparación con la mínima reciente registrada en marzo, persistían muchas preocupaciones sobre la evolución de los precios y las perturbaciones en la cadena de suministro.

La encuesta de abril reveló una considerable aceleración de las tasas de inflación. Los precios de venta aumentaron al ritmo más pronunciado

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero de España
Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior



Los datos se recopilaron entre el 9 y el 23 de abril de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector manufacturero español registró un crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos en abril, lo que supone un cambio positivo respecto a los resultados registrados en marzo. Sin embargo, un análisis más detallado de los últimos datos revela que este crecimiento se vio impulsado en parte por el acopio de stocks por parte de los clientes, ya que las empresas se apresuraron a asegurar el suministro de productos ante la escasez y la interrupción de la cadena de suministro provocadas por la guerra en Oriente Medio. En general, el optimismo se mantiene históricamente bajo y las empresas expresan una notable incertidumbre respecto a las perspectivas.

De hecho, en medio de la crisis energética y los trastornos del suministro, los precios de los insumos están subiendo a un ritmo vertiginoso, a un nivel no observado desde mediados de 2022. Es crucial destacar que el impacto en los precios también fue significativo, ya que la inflación de los precios de venta alcanzó su nivel más alto en casi tres años y medio. Aunque persiste una considerable incertidumbre sobre la duración de la crisis de los precios y del suministro, la disposición de un número notable de empresas a subir sus precios aumenta la posibilidad de que ya se estén produciendo efectos de segunda ronda de la inflación”.

desde noviembre de 2022, debido principalmente al incremento de los costes de los insumos. Los últimos datos indican que los precios de los insumos aumentaron al mayor ritmo desde junio de 2022 y, por lo tanto, a una de las tasas más altas registradas en la historia del estudio (que comenzó a principios de 1998). Se informó que la guerra en Oriente Medio incrementó los precios de una gama de productos relacionados con la energía, el combustible y el transporte. Las empresas encuestadas informaron de numerosos casos de escasez de productos, y mencionaron que los proveedores tenían bajos niveles de existencias. El impacto neto fue el mayor deterioro mensual de los plazos de entrega desde mediados de 2022.

Si bien algunas empresas se mostraron dispuestas a comprar insumos y asegurar sus inventarios ante el aumento de los precios y la escasez de productos, la actividad de compra en general disminuyó por quinto mes consecutivo en abril, aunque la caída de nuevo fue solo marginal.

Mientras tanto, los retrasos en las entregas y las mayores necesidades de producción en abril ejercieron cierta presión en los stocks de materias primas, que disminuyeron ligeramente en general. Por el contrario, los stocks de productos terminados se redujeron fuertemente, y al mayor grado desde principios de 2024. Algunos encuestados señalaron una mayor presión por parte de los clientes para servir los pedidos con la mayor rapidez posible.

Por último, el número de dotación de personal disminuyó por octavo mes consecutivo. Esta leve contracción reflejó cierta incertidumbre en las perspectivas de la producción y se produjo a pesar de un aumento en la carga de trabajo en general. La encuesta de abril reveló un ligero incremento de los pedidos pendientes por primera vez desde octubre de 2025. No obstante, las empresas indicaron que este repunte fue temporal y reflejaba las ventas que los clientes interesados en asegurar stocks habían adelantado.

Metodología

El índice PMI® del Sector Manufacturero es elaborado por S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas remitidas a un panel de alrededor de 400 empresas del sector manufacturero. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

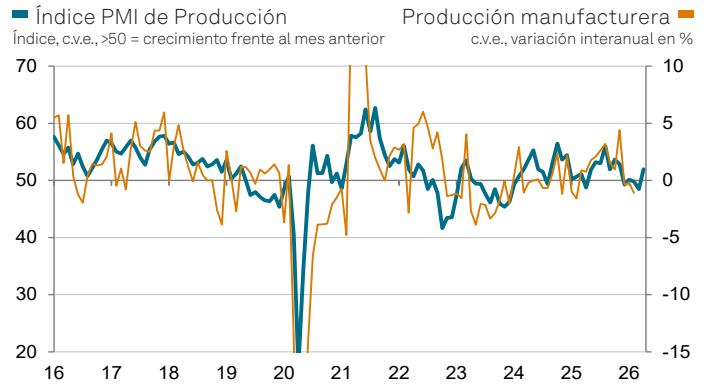
Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con: economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.



Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global mande un email a: press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.). www.aerce.org