

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 2 มิถุนายน 2026 /

เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 2 มิถุนายน 2026

# PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

## ผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงขึ้นในเดือนพฤษภาคม

### พฤษภาคม 2026

ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น

ความกดดันด้านราคายังคงอยู่ในระดับสูง แต่ชะลอตัวลงจากเดือนเมษายน

ผู้ผลิตในอาเซียนพบว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนพฤษภาคม หลังจากที่ชะลอตัวลงในแต่ละเดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ การปรับตัวดีขึ้นในครั้งนี้ได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูง การผลิตมีการเติบโตเร็วขึ้นเช่นกันหลังจากที่ส่งสัญญาณว่าเติบโตเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในเดือนก่อนหน้า ยิ่งไปกว่านั้น ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับแนวโน้มปีข้างหน้าก็เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมจนมีระดับสูงสุดในช่วงสี่เดือน โดยค่าดัชนีที่เกี่ยวข้องกำลังเคลื่อนเข้าใกล้ค่าเฉลี่ยระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยังคงรายงานว่ามีความกดดันด้านราคาในระดับสูงในเดือนพฤษภาคม แม้ว่าทั้งภาระต้นทุนและราคาผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงก็ตาม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนของ S&P Global มีค่าสูงกว่าเกณฑ์ค่ากลางที่ 50.0 เป็นเดือนที่สิบเอ็ดติดต่อกันในเดือนพฤษภาคม ยิ่งไปกว่านั้น ค่าดัชนีที่ 51.5 ยังเพิ่มขึ้นจาก 50.7 ในเดือนเมษายน ซึ่งนับเป็นการเพิ่มขึ้นครั้งแรกในช่วงสามเดือน และส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

การเพิ่มขึ้นของค่าดัชนีทั่วไปได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูง การเติบโตมีอัตราที่เร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน และแข็งแกร่งเมื่อเทียบกับค่าในอดีต ในขณะที่เดียวกัน ยอดขายสินค้าส่งออกก็ลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน โดยการลดลงครั้งล่าสุดนี้มีระดับสูง และเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2024

ถึงกระนั้น การเพิ่มขึ้นโดยรวมของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็กระตุ้นให้บริษัทเพิ่มผลผลิตของตนในอัตราที่เร็วขึ้นและอยู่ในระดับปานกลางในเดือนพฤษภาคม ส่วนกิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่คล้ายคลึงกันเป็นส่วนใหญ่เช่นเดียวกัน

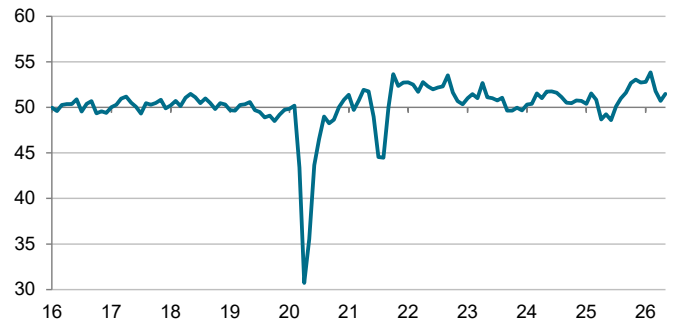
อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเผชิญกับระยะเวลาส่งมอบวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้น แม้ว่าจะมีระดับน้อยที่สุดในช่วงเก้าเดือน บริษัทจึงต้องนำสินค้าคงคลังออกมาใช้เพื่อตอบสนองความต้องการในการผลิต ทั้งสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อและสินค้าสำเร็จรูปจึงลดลงเพิ่มเติมในระหว่างเดือนพฤษภาคม แม้ว่าจะมีระดับต่ำในทั้งสองดัชนีก็ตาม

นอกจากนี้ ความกดดันด้านราคาก็ลดลงเล็กน้อยในรอบการสำรวจล่าสุด แต่ทั้งภาระต้นทุนและราคาผลิตภัณฑ์ต่างเพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีอัตราสูงเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมจนมีค่าสูงสุดในช่วงสี่เดือน ซึ่งระบุว่าบริษัทคาดการณ์ว่าการเติบโตของการผลิตจะยังคงดำเนินต่อไป

### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-22 พฤษภาคม

ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

### ความคิดเห็น

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวไว้ว่า:

"ผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในช่วงกลางไตรมาสที่สอง ส่งสัญญาณถึงการเปลี่ยนแปลงจากการชะลอตัวลงติดต่อกันในแต่ละเดือนนับตั้งแต่ที่ความขัดแย้งในตะวันออกกลางเริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตจนมีระดับสูงสุดในช่วงสามเดือนบ่งชี้ว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง และผลผลิตก็เพิ่มขึ้นในระดับปานกลางหลังจากที่ซบเซาในเดือนเมษายน

"กิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน แต่บริษัทยังคงมีความระมัดระวังเกี่ยวกับการเพิ่มจำนวนพนักงาน โดยพบว่าการลดการจ้างงานเล็กน้อยในเดือนพฤษภาคม ถึงกระนั้น มุมมองเชิงบวกเกี่ยวกับการเติบโตของผลผลิตในอนาคตและความเชื่อมั่นของธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นน่าจะสนับสนุนการสร้างงานได้อีกหลายเดือนที่กำลังจะมาถึงนี้

"อย่างไรก็ตาม การหยุดชะงักของการค้าและแรงกดดันจากภาวะเงินเฟ้อที่ดำเนินอย่างต่อเนื่องอันเนื่องมาจากสงครามในปัจจุบันจะยังคงเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนการเติบโตต่อไปข้างหน้า"

PMI®

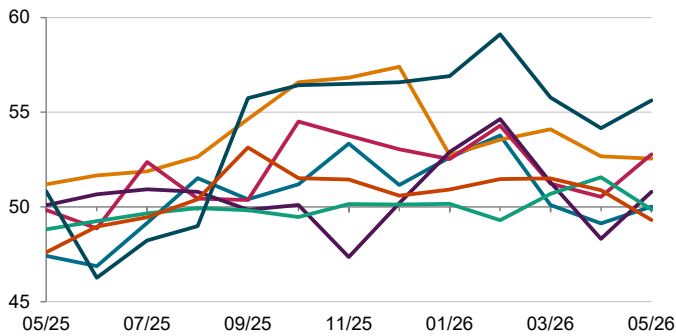
by S&P Global

© 2026 S&P Global

## PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

■ อินโดนีเซีย ■ เวียดนาม ■ มาเลเซีย ■ เมียนมา  
■ ประเทศไทย ■ ฟิลิปปินส์ ■ สิงคโปร์

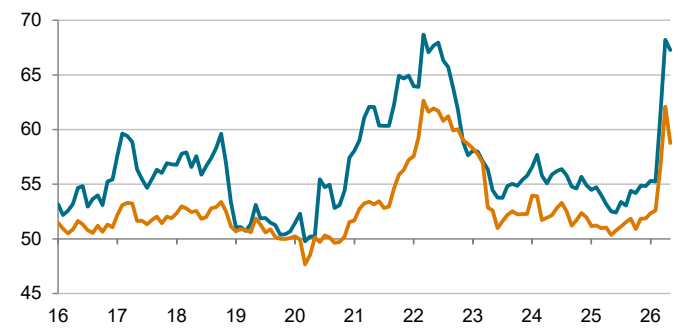
PMI สำหรับภาคการผลิตหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

■ ราคาวัตถุดิบของ PMI  
■ ราคาผลผลิตของ PMI

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

## ติดต่อ

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
S&P Global Market Intelligence  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano  
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส  
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
S&P Global Market Intelligence  
โตเกียว  
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658  
eri.amano@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

## วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัว ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนี เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผัน เพื่อมีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

\*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ มิอนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัด เพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึง การจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความ ประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับหรือนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

## PMI®

by S&P Global

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้า ในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้อาจช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อรุ่งโรจน์นี้

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอ ดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)