

# S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

## 중동 전쟁이 지속되는 가운데 구매 및 생산 가격 기록적 상승세

2026년 4월

구매 가격 및 생산 가격 상승률, 22년래 최고치까지 상승

생산량 및 매출량, 지속적 상승세

경기 신뢰도, 5개월래 최저치까지 하락

4월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 부문의 가격은 급등했다. 중동 전쟁으로 인해 원자재와 기타 자재의 가격 및 공급이 심각한 타격을 입은 때문이다.

구매 및 생산 가격 지표 모두 설문 조사가 시작된 2004년 4월 이후 최고치를 기록했다. 단, 생산 및 수요 현황은 상대적으로 탄력회복성을 유지해, 제조사 생산량과 신규 주문 모두 추가 증가했다. 가격 상승이 이어지고 배송이 지연되는 가운데, 안전 재고를 비축하려는 고객사의 움직임이 이러한 증가세에 일조했다. 2분기를 시작하는 4월에도 전쟁은 경기 신뢰도에 영향을 미쳤다. 분쟁 지속 기간에 대한 불확실성으로 인해 전체 낙관 정도는 2025년 11월 이후 최저치까지 하락했다.

계절 조정된 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 4월, 53.6을 기록하며 3월의 52.6대비 상승했다. 4월 지수는 한국 제조업 경기 건전성의 견조한 개선 흐름을 시사한다. 이러한 상승세는 2022년 2월 이후 최고치이다.

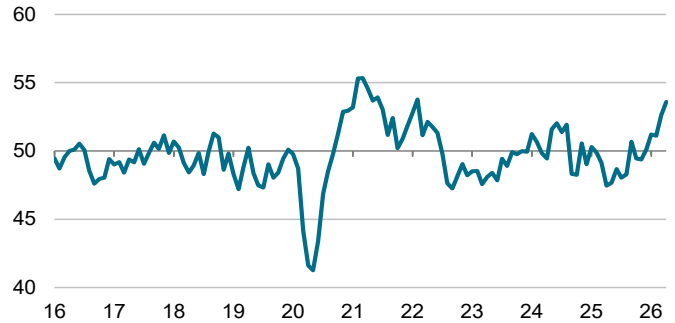
4월 신규 주문량 증가폭도 확대되어 신규 주문 증가율은 2022년 2월 이후 최고치를 기록했다. 이에 대해 제조사들은 신제품 출시가 매출 증대의 주요인이라고 답한 경우가 많았다. 한편, 고객사의 재고 비축 정책 덕분에 신규 주문이 늘었다고 답한 제조사들도 있었다. 4월 신규 수출 주문 역시 증가했다. 단, 증가세는 완만했다. 설문 조사 결과, 수요가 개선된 것은 미 관세 관련 차질이 완화된 때문으로 풀이된다.

수요가 개선되면서 제조업의 4월 생산 수준은 지속적이며 견조한 상승 흐름을 이어가, 생산 증가율은 20개월래 최고치를 기록했다. 단, 가파른 원가 상승 및 자재 부족 속에 재고를 비축하려는 움직임이 이러한 증가세에 일조한 것으로 나타났다. 이러한 구매 흐름에도 불구하고 자재 확보에 어려움이 있었는데, 이는 완제품 재고 소진 속도가 완제품 보충 속도를 앞질러 완제품 재고가 2026년 들어 가장 빠른 속도로 감소한 데에서 알 수 있다.

4월 한국 제조업 전반에서 원가 부담은 증가했다. 구매 가격 증가율은 4월 들어 더 가파르게 상승해 조사 사상 최고치를 기록했다. 설문 조사 결과 배송 지연 및 공급 부족이 원자재 가격 급등 가속화를 부추겼다는 답변이 많았다. 유가 및 연료 가격이 특히 상승했다. 비용 증가분은 고객사에게 전가되어 생산 가격 상승률 역시 조사 사상 최고치를 기록했다.

이에 더해, 자재 배송 시간 평균치는 2022년 6월 이후 가장 가파르게 증가했다. 전쟁으로 인해 원자재의 적시 수급에 심각한 차질이 생긴 때문이다.

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®  
지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2026년 4월 9일-22일  
출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### 의견

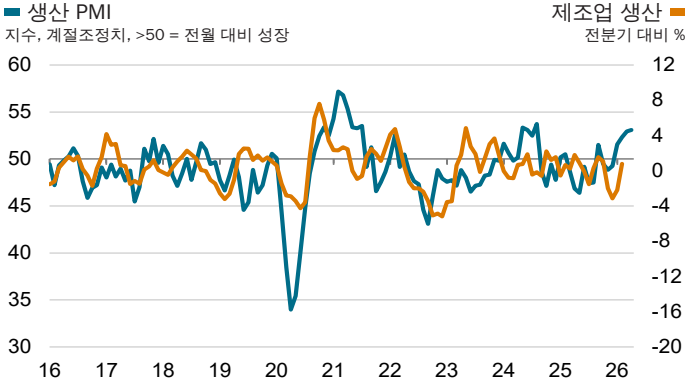
S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과

“4월 PMI 설문 조사 결과는 중동 전쟁이 한국 제조업에 미친 영향을 상세히 시사했다. 우선, 가격 측면에서 가장 큰 영향이 있었다. 원자재 가격이 급등하여 구매 가격 상승률이 22년 전 본 조사가 시작된 이후 최고치를 기록한 것이다. 이러한 구매 가격 상승률은 생산 가격 상승률에도 영향을 미쳐, 생산 가격 상승률 역시 사상 최대치를 기록했다.

“전쟁의 광범위한 영향에 대해서는 아직 지켜봐야 하겠지만, 4월 PMI 설문 조사 결과는 수요 및 생산 수준을 유지하는 데 일정 부분 영향을 미쳤음을 시사했다. 사실, 일부 제조사들은 자재의 추가 지연 및 가격 상승에 대비해 재고를 확충하려는 고객사로부터 추가 주문을 수주했다고 답했다. 시간이 흐르면서 이 효과가 사라진 이후에 판매와 생산이 어떻게 전개될 지가 향후 수개월 간 제조업 건전성의 주요 변수가 될 것으로 보인다.

“향후 전망에 대한 신뢰도는 여전히 견조했다. 단, 이 역시 전쟁의 악영향을 받았다. 낙관 정도는 5개월래 최저치를 기록했는데, 이에 대해 다수의 제조사들은 분쟁의 장기화 가능성을 둘러싼 불확실성과 이로 인해 가격 및 공급망에 미친 악영향을 언급했다.”

## S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청. ©2026 S&P Global.

현재의 수요 강세 및 중동 전쟁의 조기 종식에 대한 기대감 덕분에 한국 제조사들의 4월 생산 전망은 긍정적인 흐름을 유지했다. 단, 중동 분쟁 장기화에 대한 우려 속에서 경기 신뢰 정도는 5개월래 가장 완만했다.

그럼에도 불구하고, 긍정적인 전망 및 생산 능력 확대 요청에 따라 제조사들은 2개월 연속 채용 인원을 늘렸다. 아울러, 잔존 수주는 4개월 연속 증가하며, 기존 생산 능력에 대한 압력이 지속되고 있음을 시사했다.

4월 설문 조사 결과에 따르면 구매 활동 역시 5개월 연속 증가했다. 구매 활동이 증가한 데에는 가격의 추가 상승 및 배송 지연에 대비해 재고를 미리 확보하려는 업체들의 노력이 일조했다. 이러한 노력에도 불구하고, 공급 차질로 인해 구매 재고는 최근 6개월 중 5번째 감소했다. 단, 감소폭은 경미했다.

### 방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되며, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

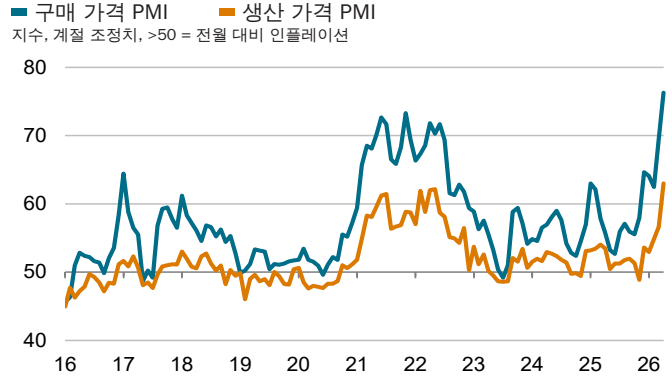
주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) 로 문의 바람.

### 책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보(데이터)와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.



출처: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## 연락처

우사마 바티 (Usamah Bhatti)  
이코노미스트 (Economist)  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-1344-328-370  
[usamah.bhatti@spglobal.com](mailto:usamah.bhatti@spglobal.com)

에리 아마노(Eri Amano)  
아시아 태평양 지역 홍보팀장  
S&P Global Market Intelligence  
+81 (0) 80 3714 7658  
[eri.amano@spglobal.com](mailto:eri.amano@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

## S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.  
[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)