

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 2 de septiembre de 2024

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero español crece al ritmo más débil en siete meses

Resultados clave:

Se registra un aumento de los nuevos pedidos...

... pero tanto la producción como el empleo disminuyen

La confianza en las perspectivas cae al nivel más bajo del año hasta la fecha

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de agosto de 2024

Las condiciones operativas de la economía manufacturera española en general siguieron mejorando en agosto, aunque los últimos datos ocultaron tendencias divergentes en varias métricas clave. Por un lado, el aumento de los nuevos pedidos fue un avance positivo. No obstante, en contraste, la producción cayó ligeramente, el empleo disminuyó por primera vez desde enero pasado y la confianza en las perspectivas cayó hasta su nivel más bajo en ocho meses.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** se situó en 50.5 en agosto, en comparación con 51.0 registrado en julio. Aunque se ha observado un crecimiento por séptimo mes consecutivo, la última expansión fue la más lenta de dicha secuencia.

Los datos de la encuesta de agosto indicaron un aumento de los nuevos pedidos, que representa una mejora con respecto a la ligera caída registrada en julio. El crecimiento se vio respaldado por un incremento de los nuevos pedidos de exportación, que aumentaron por sexto mes consecutivo.

A pesar del alza de los nuevos pedidos, los fabricantes señalaron una caída marginal de la producción por primera vez desde enero pasado. La confianza en las perspectivas también se atenuó, en medio de la preocupación de que el crecimiento de la demanda de los mercados europeos se debilitará en los próximos doce meses. En general, el sentimiento se situó en su nivel más bajo del año hasta la fecha. Las empresas también redujeron marginalmente su actividad de compra, prefiriendo en cambio utilizar sus existencias siempre que fue posible.

La inquietud con respecto a la producción futura también tuvo un impacto en las decisiones de empleo, ya que los niveles de personal disminuyeron modestamente en agosto. Se registró una caída del empleo por primera vez desde enero y algunas de las empresas encuestadas comentaron que no sustituyeron a los empleados que dimitieron. La reducción de personal y la caída de la producción resultaron en el aumento más fuerte de los pedidos pendientes de realización registrado por el estudio desde mayo pasado.

Mientras tanto, de nuevo se informó que la escasez de mano de obra y de productos en las unidades de los proveedores dio lugar a un deterioro en el desempeño típico de los proveedores. En general, los plazos medios de entrega empeoraron por decimocuarto mes consecutivo, y en el mayor grado desde febrero. Los retrasos en las entregas también afectaron la capacidad de los fabricantes para transportar sus propios productos. Los últimos datos muestran que las existencias en los almacenes aumentaron por tercer mes consecutivo en agosto.

En cuanto a los precios, la inflación de los costes de los insumos se mantuvo por séptimo mes consecutivo en agosto. La tasa de inflación continuó atenuándose notablemente desde su máxima reciente registrada en junio, hasta alcanzar su nivel más bajo en cuatro meses. Hubo algunos informes de una mejor dinámica entre la oferta y la demanda en los mercados de productos.

Cuando los costes aumentaron, las empresas encuestadas trataron de repercutir dichos incrementos a los clientes siempre

que fue posible. Esto significó que las tarifas cobradas subieran de nuevo en agosto, por cuarto mes consecutivo. No obstante, debido a la competencia en el mercado y la necesidad de ofrecer descuentos para impulsar las ventas, la tasa de inflación fue marginal y la más lenta en la secuencia actual de aumento.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“Las tendencias del sector manufacturero español siguen mostrando signos de debilitamiento. Aunque al situarse actualmente en 50.5, el índice del sector se mantiene ligeramente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, la trayectoria reciente de los últimos tres meses indica claramente una tendencia hacia el estancamiento. Esta evolución es consistente con el entorno económico mundial en general y no nos sorprende. El sentimiento industrial en Europa, que había mostrado signos de mejora en el primer semestre, ha experimentado recientemente una desaceleración. En consecuencia, la demanda industrial en España, procedente tanto del mercado nacional como internacional, se limita ahora a un crecimiento marginal. Asimismo, los niveles de producción han disminuido por primera vez desde enero, lo que pone de relieve los desafíos actuales del sector.

Las expectativas empresariales han caído muy por debajo de la media histórica, alcanzando su punto más bajo del año hasta la fecha. Algunas de las empresas encuestadas expresaron preocupación por el posible empeoramiento del impulso industrial en Europa en los próximos meses. Como reflejo de este sentimiento, los fabricantes españoles han iniciado, por primera vez en siete meses, despidos o han optado por no sustituir a los empleados que se marchan.

Con respecto a los precios, hay algunas noticias positivas. Los costes de los insumos de los fabricantes españoles experimentaron solo aumentos marginales en agosto. Cuando los costes aumentaron, las empresas encuestadas intentaron repercutirlos a los consumidores, aunque con un éxito limitado. Debido a la debilidad de la demanda, algunas empresas introdujeron descuentos de precios para evitar una caída significativa de las ventas. Como resultado, la inflación de los precios de venta fue solo marginal.

Los subsectores manufactureros muestran un panorama desigual. Si bien el sector de bienes de consumo y el de bienes intermedios siguen en territorio de expansión, el índice PMI de bienes de capital ha caído fuertemente en territorio de contracción. El impacto particularmente severo en este subsector podría atribuirse a la incertidumbre general, lo que llevó a las empresas a responder con cautela, retrasando o cancelando inversiones”.

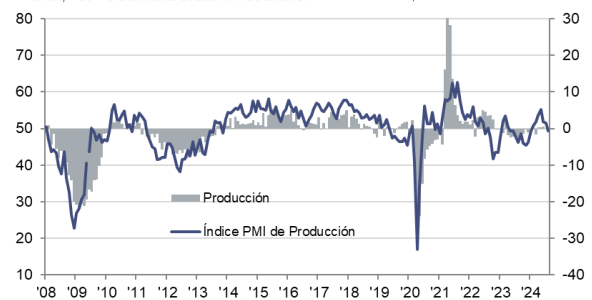
-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI de Producción **Producción Industrial**
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior c.v.e., variación anual en %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas industriales. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambio" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.