

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 1 เมษายน 2026 / เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 1 เมษายน 2026

# PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

## การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนชะลอตัวลง ในขณะที่ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม

มีนาคม 2026

PMI ทั่วไปลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับที่ช้าลง

ความกดดันด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น

ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีการชะลอตัวลงอย่างเห็นได้ชัดในหลายดัชนีที่บ่งชี้ถึงอุปสงค์ในเดือนมีนาคม พร้อมกับการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงด้านต้นทุนการผลิตและราคาผลิตภัณฑ์ จึงทำให้ผลการดำเนินงานของภาคส่วนมีระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน การเติบโตของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่อยู่ในระดับสูงที่ใกล้เคียงกัน แต่มีระดับต่ำกว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่รายงานในเดือนกุมภาพันธ์เป็นอย่างมาก ส่งผลให้ทั้งการจัดซื้อและการจ้างงานเพิ่มขึ้นช้าลงและอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในขณะเดียวกัน ความกดดันด้านราคาก็สูงขึ้นในเดือนมีนาคม โดยดัชนีราคาในการสำรวจกลับมามีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาว

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Manager's Index™ (PMI®) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนของ S&P Global ลดลงมาอยู่ที่ 51.8 ในเดือนมีนาคม หลังจากที่มียอดสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 53.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนจะส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลางและปรับตัวขึ้นติดต่อกันเป็นเดือนที่เก้าในรอบปัจจุบัน แต่ก็มีตัวเลขต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา ซึ่งเน้นถึงการสูญเสียแนวโน้มของการเติบโตหลังจากเดือนกุมภาพันธ์อย่างเห็นได้ชัด

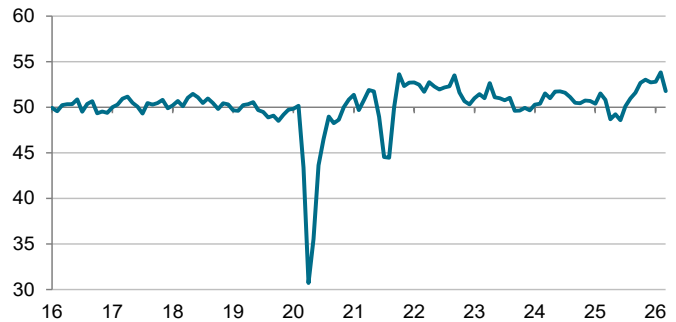
ทั้งนี้ มีรายงานว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงในเดือนมีนาคม และขยายตัวต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงกลางปีของปีที่แล้ว อย่างไรก็ตาม คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมของปีที่ผ่านมา ในขณะที่การเติบโตของการผลิตก็อยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงแปดเดือนซึ่งปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรวมของยอดขายใหม่คือคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ที่ลดลงอีกครั้ง

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงปรับกิจกรรมการซื้อและการจ้างงานในเดือนมีนาคม โดยทั้งสองดัชนีเพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อยเท่านั้น อีกทั้งยังมีอัตราลดลง กิจกรรมการซื้อที่ลดลงหมายความว่าความกังวลเกี่ยวกับสต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงในขณะเดียวกัน บริษัทได้ลดปริมาณสต็อกสินค้าสำเร็จรูป ทำให้เดือนนี้เป็นเดือนแรกที่สต็อกลดลงนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบของผู้ผลิตในอาเซียนมีอัตราเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมจนมีอัตราสูงสุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2022 และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง ราคาผลผลิตจึงเพิ่มขึ้นในระดับสูงขึ้นไปด้วย โดยที่ราคาเพิ่มขึ้นในระดับสูงสุดในช่วงเวลาสามปี

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

ดัชนีหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 8-25 มีนาคม 2026

ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

ประการสุดท้าย ธุรกิจยังคงคาดการณ์ว่าการผลิตจะเติบโตในระดับสูงในช่วงปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนั้นลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงสี่เดือน และอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีต

### ความคิดเห็น

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ในเดือนมีนาคมแสดงให้เห็นถึงสัญญาณเบื้องต้นจากสงครามในตะวันออกกลางในทุกประเทศเศรษฐกิจอาเซียน โดยส่งผลกระทบต่อทั้งอุปสงค์ การผลิต และแม้กระทั่งความเชื่อมั่น สิ่งที่เห็นได้ชัดที่สุดคือความกดดันด้านราคาที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

“ประเทศเศรษฐกิจอาเซียนจำนวนสี่จากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าภาคการผลิตปรับตัวลดลง ซึ่งรวมถึงประเทศไทยอินโดนีเซียที่ยังอยู่ในช่วงการเติบโตแต่อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ดังนั้นการเติบโตโดยรวมจึงลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงหกเดือน ซึ่งแตกต่างจากการปรับตัวขึ้นเป็นประวัติการณ์ในเดือนกุมภาพันธ์

“แนวโน้มของภูมิภาคยังคงมีความไม่แน่นอน และจะได้รับอิทธิพลจากความรุนแรงและระยะเวลาของสงครามในตะวันออกกลาง อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตส่วนใหญ่ในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นต่อการผลิตเป็นบวกในช่วง 12 เดือนข้างหน้า”

PMI®

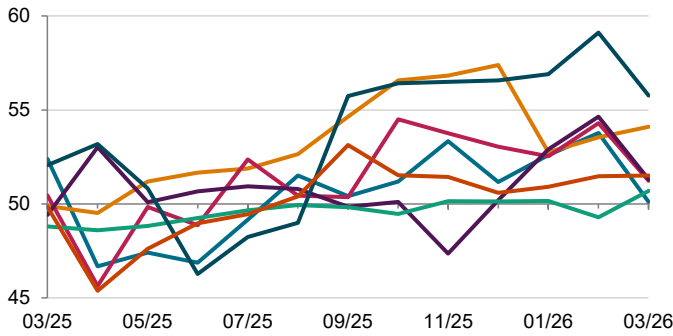
by S&P Global

© 2026 S&P Global

## PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

- อินโดนีเซีย
- เวียดนาม
- มาเลเซีย
- เมียนมา
- ประเทศไทย
- ฟิลิปปินส์
- สิงคโปร์

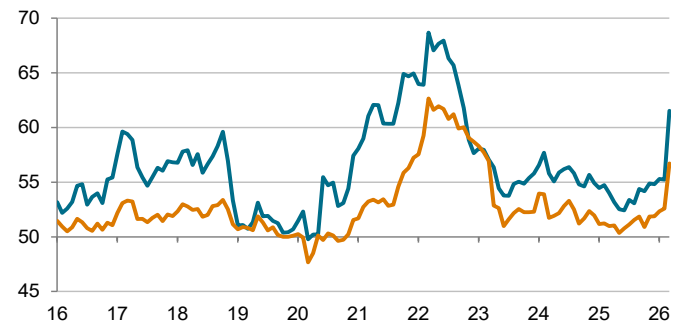
PMI สำหรับภาคการผลิตหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

- ราคาวัตถุดิบของ PMI
- ราคาผลผลิตของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

## ติดต่อ

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
S&P Global Market Intelligence  
โทรศัพท์: +44-12-4432-7213  
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano  
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส  
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก  
S&P Global Market Intelligence  
โตเกียว  
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658  
eri.amano@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

หากไม่มี ตี๋ อองก่าได้ ขบวนการข้ามพรมแดนจาก S&P Global โปรดแจ้งอีเมลมาที่ [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) หากตี๋ อองก่า ยินยอมโดยนัยว่าเป็น 'นวัตน์' ของ 'คำศัพท์' นี้

## วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราส่วนของค่าตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าตัว ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผัน เพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com)

\*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ มิอนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการหาสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึง การจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความ ประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

## PMI®

by S&P Global

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอัจฉริยะที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความหมาย และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้เกิดความก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันหนึ่งเราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อรุ่งโรจน์นี้ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอ ดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)