

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 4 de noviembre de 2020

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### La economía de la zona euro se estanca al comienzo del cuarto trimestre

#### Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.0** (estimación Flash: 49.4, dato final de septiembre: 50.4)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **46.9** (estimación Flash: 46.2, dato final de septiembre: 48.0)

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de octubre

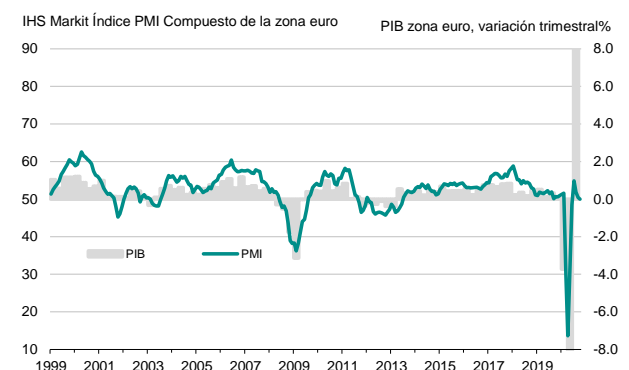
La economía del sector privado de la zona euro se estancó en octubre, tal y como lo indica el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** que registró un nivel de 50.0. Aunque dicha lectura se situó por encima de su estimación flash precedente, el índice bajó del nivel 50.4 registrado en septiembre, poniendo fin a un período de tres meses de crecimiento.

En concordancia con los acontecimientos recientes, el índice encubre la continuación de una economía de dos velocidades en octubre. El crecimiento de la producción manufacturera se mantuvo y su ritmo de alza fue el más rápido de más de dos años y medio. En marcado contraste, la actividad del sector servicios se contrajo nuevamente, deteriorándose al ritmo más fuerte desde mayo pasado.

También se observó una notable divergencia en la actividad total a nivel nacional. Impulsada por una reactivación del sector manufacturero, Alemania fue el único país que registró una expansión de la actividad total del sector privado, con un crecimiento que alcanzó su máxima de tres meses.

El resto de los países estudiados registraron contracciones de la actividad total con respecto del mes anterior, siendo España el que registró por amplio margen la caída más pronunciada, seguido de Francia. Italia e Irlanda registraron declives marginales de la actividad total.

#### IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Fuentes: IHS Markit, Eurostat.

#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (octubre)

Alemania	55.0 (flash: 54.5)	máxima en 3 meses
Italia	49.2	mínima en 4 meses
Irlanda	49.0	máxima en 2 meses
Francia	47.5 (flash: 47.3)	mínima en 5 meses
España	44.1	mínima en 5 meses

\*Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos se contrajeron por primera vez en cuatro meses, ya que los fuertes incrementos de nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero fueron más que neutralizados por la debilidad de los nuevos pedidos en el sector servicios. Sin embargo, hubo una nota positiva con respecto a las ventas de exportación, que aumentaron por segundo mes consecutivo.

Los pedidos pendientes de realización disminuyeron por vigésimo mes consecutivo en octubre, aunque el ritmo de contracción fue marginal y el más débil desde febrero pasado. No obstante, las empresas pudieron cómodamente poner al día las cargas de trabajo a pesar de una

nueva ronda de pérdidas de puestos de trabajo. El nivel de empleo cayó por octavo mes consecutivo en octubre, aunque a la tasa más débil de la secuencia actual de declive.

Analizando por países, se registraron pérdidas de empleo en todos los países estudiados; España registró la reducción más fuerte de las plantillas mientras que Alemania señaló el declive más débil.

Los costes de los insumos aumentaron por quinto mes consecutivo en octubre. La inflación fue sólida y la más fuerte registrada desde febrero pasado, y los aumentos fueron de tamaño similar tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

No obstante, el desafiante entorno empresarial siguió afectando el poder de fijación de precios de las empresas. Los últimos datos mostraron que los precios medios cobrados disminuyeron por octavo mes consecutivo, aunque levemente y a la tasa más débil en la secuencia actual de deflación.

De cara a los próximos 12 meses, la confianza empresarial se mantuvo en territorio positivo en octubre, pero cayó hasta su nivel más bajo desde mayo pasado.

## Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó del nivel 48.0 registrado en septiembre hasta 46.9 en octubre. Dicha lectura fue la más baja indicada por el estudio desde mayo pasado, señalando la segunda contracción consecutiva de la actividad comercial.

Todos los países estudiados registraron caídas de la actividad del sector servicios, aunque en diversos grados. Alemania indicó el descenso más débil, y el ritmo de contracción fue marginal. Por el contrario, el ritmo de declive en España fue el más fuerte en cinco meses.

Los nuevos pedidos recibidos disminuyeron por tercer mes consecutivo en octubre, y el ritmo de contracción se agudizó hasta alcanzar el nivel más fuerte de cinco meses. Tanto la demanda interna como la externa se redujeron. Los nuevos pedidos procedentes del extranjero disminuyeron por vigésimo sexto mes consecutivo, y a un ritmo importante.

El número de dotación de personal se redujo por

octavo mes consecutivo en octubre, aunque la tasa de contracción fue moderada. Se observaron pérdidas de empleo en toda la región, con la excepción de Alemania, donde se registró un crecimiento leve.

Las leves presiones de los costes persistieron en octubre, tal y como lo indica el índice de precios pagados que aumentó por quinto mes consecutivo. Por el contrario, las presiones competitivas y el entorno débil de la demanda conllevaron a nuevos descuentos de precios entre las empresas de servicios de la zona euro.

Por último, la confianza<sup>†</sup> sobre el futuro se desplomó hasta su mínima de cinco meses. El sentimiento se deterioró frente al de septiembre más notablemente en Italia, mientras que las empresas de servicios francesas se mostraron las menos optimistas en general.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La recuperación económica de la zona euro se estancó en octubre, cuando se intensificaron las medidas de contención para combatir las segundas oleadas de infecciones por la COVID-19. Las empresas de servicios se han visto especialmente afectadas, perjudicadas por la intensificación de la debilidad en los sectores orientados al consumidor, como la hostelería y restauración, y neutralizan las buenas noticias observadas en la industria manufacturera durante el mes.*

*El optimismo sobre el futuro también se desplomó drásticamente, cayendo hasta el nivel más bajo desde mayo pasado a medida que las empresas se muestran más preocupadas por el impacto perjudicial de las segundas oleadas de infecciones.*

*A raíz del endurecimiento de las medidas de confinamiento, es cada vez más difícil predecir cómo la economía de la zona euro podría evitar volver a caer en declive, especialmente porque algunos países, incluidos Francia, Italia y España, ya se están contrayendo de nuevo.*

*Solo en Alemania la fortaleza del sector manufacturero ha contrarrestado la renovada desaceleración de la actividad del sector servicios, conllevando a tendencias económicas cada vez más polarizadas entre los estados miembros de la*

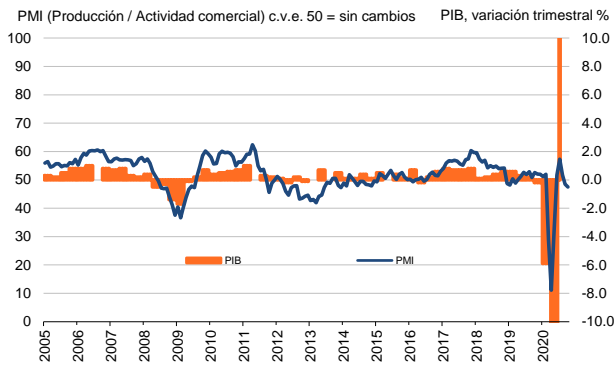
zona euro. No obstante, las perspectivas se han vuelto cada vez más sombrías para todos los países”.

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

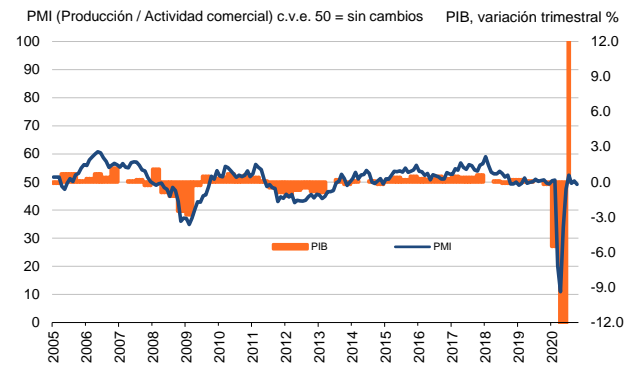
† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

## Francia



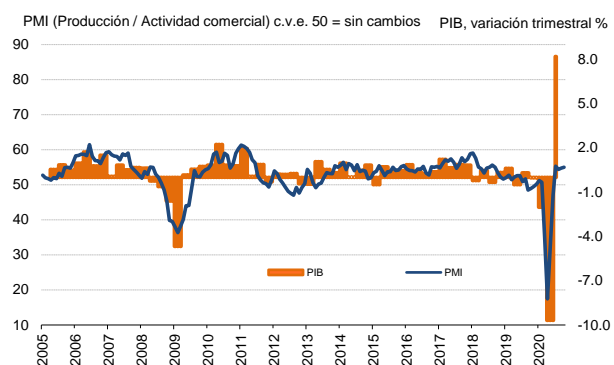
Fuentes: IHS Markit, INSEE PIB = producto interno bruto

## Italia



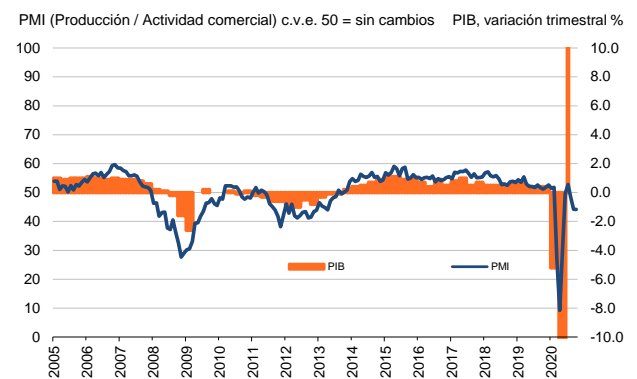
Fuentes: IHS Markit, ISTAT PIB = producto interno bruto

## Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO. PIB = producto interno bruto

## España



Fuentes: IHS Markit, INE. PIB = producto interno bruto

## Si desea más información, por favor contacte con:

### IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de octubre se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de octubre se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 27 de octubre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> ® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).