

S&P Global PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro

El crecimiento de la economía del sector manufacturero se atenúa en mayo debido al aumento de las presiones inflacionistas

Mayo 2026

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.6 (52.2 en abril), señalando su mínima de dos meses.

El Índice S&P Global PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 51.3 (52.3 en abril), registrando su mínima de cuatro meses.

La demanda de productos de la zona euro se estanca en mayo ante la aceleración de la subida de los precios.

La economía del sector manufacturero de la zona euro volvió a crecer en mayo, aunque el repunte perdió impulso debido al estancamiento de la demanda. En consecuencia, la encuesta S&P Global PMI[®] de mayo indicó un retroceso parcial respecto al fortalecimiento observado en abril, cuando los nuevos pedidos aumentaron al ritmo más rápido en cuatro años, impulsados por las compras anticipadas.

Por su parte, los dos índices de precios de la encuesta señalaron una nueva intensificación de las presiones inflacionistas. Los precios de compra aumentaron al ritmo más pronunciado desde mayo de 2022 y la tasa de inflación de los precios de venta alcanzó su nivel más alto en tres años y medio.

El Índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro -un indicador de la salud en general del sector manufacturero de la zona euro que se deriva de los índices de nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de los proveedores y stocks de compras- descendió de la máxima de casi cuatro años registrada en abril (52.2) a 51.6 en mayo. No obstante, esta última cifra se situó entre las más altas registradas desde mediados de 2022.

Parte de la fortaleza relativa del índice PMI (especialmente en lo que se refiere a los últimos cuatro años) se derivó del componente de los plazos de entrega de los proveedores. Dado que el índice correspondiente señaló los mayores retrasos desde junio de 2022, su contribución al índice PMI manufacturero fue positiva (históricamente, los plazos de entrega más largos se asocian con una mayor actividad manufacturera).

Los otros cuatro subíndices del índice PMI impartieron influencias direccionales negativas en mayo. En particular, el volumen de nuevos pedidos recibidos se estancó, lo que marcó un rápido cambio en las condiciones de la demanda después de que en abril el crecimiento de las ventas

S&P Global PMI Sector Manufacturero de la Zona Euro

Índice, c.v.e., >50 = mejora frente al mes anterior. Línea punteada = media a largo plazo



Los datos se recopilaban entre el 12 y el 21 de mayo de 2026.

Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Aunque los fabricantes de la zona euro registraron una expansión por cuarto mes consecutivo en mayo, el sector muestra signos de dificultades debido al aumento de los precios y a las interrupciones en el suministro derivadas de la guerra en Oriente Medio.

Un hecho clave en mayo fue la nueva subida de los precios de la energía y las materias primas, que provocó el mayor aumento mensual de los costes de las empresas en cuatro años. Mientras tanto, la incidencia de retrasos en la cadena de suministro ha alcanzado su nivel más alto desde la escasez de suministros provocada por la pandemia en 2022, lo que ejerce una mayor presión al alza en los precios.

Las fábricas se ven obligadas a repercutir el aumento de los costes a los clientes, lo que inevitablemente impulsará la inflación en los próximos meses. Sin embargo, la demanda se está viendo afectada por el incremento de los precios, y en mayo se observó un estancamiento en la cartera de pedidos tras tres meses consecutivos de mejora.

Los responsables de las políticas monetarias estarán deseosos de frenar el aumento de la inflación, pero también serán prudentes en cuanto al alcance de las subidas de los tipos de interés, dados los indicios de una demanda debilitada que ya está surgiendo”.

alcanzara su récord de cuatro años. Este estancamiento se debió en parte a una nueva disminución de los nuevos pedidos de exportación*. No obstante, el crecimiento de la producción se mantuvo, aunque el crecimiento fue el más lento desde enero.

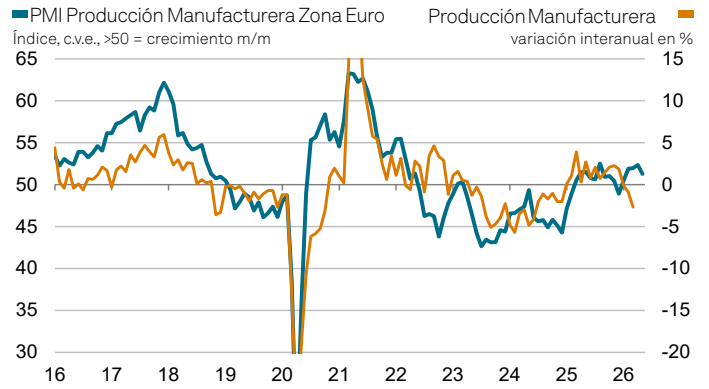
Las compras de materias primas y bienes intermedios aumentaron por tercer mes consecutivo, aunque el ritmo de incremento fue apenas marginal y más lento que en abril. Debido al empeoramiento de los retrasos en las entregas, los stocks de compras disminuyeron en mayo.

Los fabricantes de la zona euro pudieron poner al día sus pedidos pendientes en mayo, marcando la primera disminución mensual de las cargas de trabajo desde febrero. Dicha reducción ocurrió a pesar de la aceleración de la pérdida de dotación de personal. El empleo en el sector manufacturero disminuyó en mayo, extendiendo el actual periodo de contracción ininterrumpida a exactamente tres años.

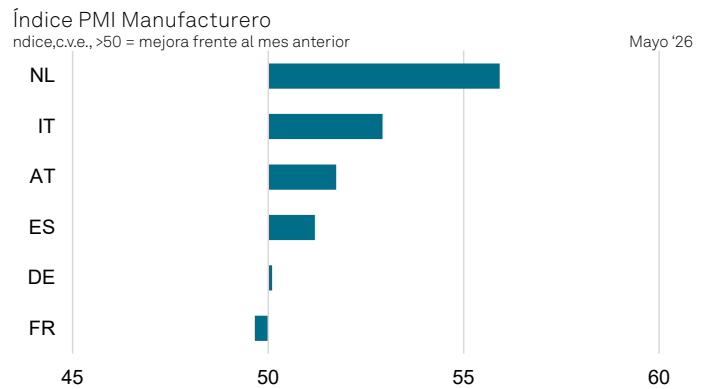
En cuanto a las expectativas de producción de los fabricantes de la zona euro para los próximos doce meses, los datos de la encuesta de mayo indicaron un nivel de optimismo moderado, hecho subrayado por el Índice de Producción Futura que se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, pero por debajo de su promedio a largo plazo.

Por último, las fábricas de la zona euro se enfrentaron a mayores presiones de los costes en mayo. El aumento de los precios de los insumos fue el más rápido en cuatro años. En consecuencia, los precios cobrados subieron al ritmo más fuerte en tres años y medio.

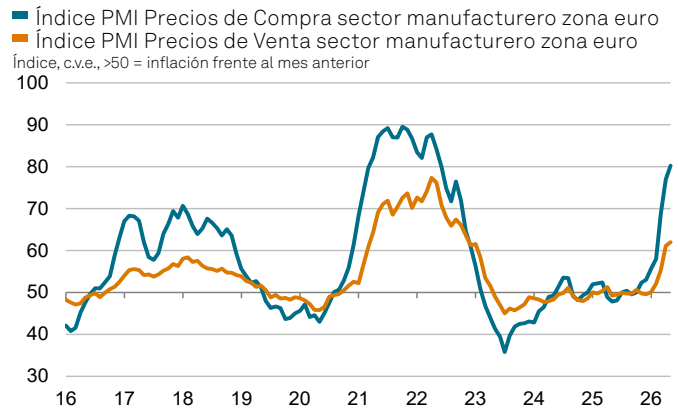
*incluye el comercio dentro de la zona euro.



Fuentes: S&P Global PMI, Eurostat via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global



Nota: DE = Alemania, FR = Francia, IT = Italia, ES = España, NL = Países Bajos, AT = Austria, IE = Irlanda, GR = Grecia.
Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.



Fuente: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Contacto

Chris Williamson
Chief Business Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-20-7260-2329
chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1314-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir los comunicados de prensa de S&P Global, contacte con:
press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología

El índice S&P Global PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro es compilado por S&P Global. Se basa en las respuestas a las encuestas remitidas a los paneles de empresas del sector manufacturero ubicadas en Alemania, Francia, Italia, España, Países Bajos, Austria, Irlanda y Grecia, totalizando alrededor de 3.000 empresas del sector privado. Cada uno de los paneles está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de las empresas en función de las contribuciones al PBI de cada país.

Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general con respecto al mes anterior e inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

Los índices a nivel de la zona euro para el sector manufacturero se calculan ponderando los índices de los países utilizando el valor agregado anual del sector manufacturero nacional (fuente = Eurostat).

El índice principal es el Purchasing Managers' Index™ (PMI®). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque sí se puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de la estimación flash se calcularon a partir del 85 % de las respuestas finales. Desde enero de 2006, la diferencia promedio entre los valores finales y Flash del índice PMI manufacturero es 0.0 (0.2 en términos absolutos).

Para más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con:
economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com