

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 JANVIER 2021 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Accélération de la contraction dans le secteur privé français en janvier sur fond de durcissement des mesures de couvre-feu

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 47,0 en janvier (49,5 en décembre), plus bas de deux mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 46,5 en janvier (49,1 en décembre), plus bas de deux mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 49,5 en janvier (51,7 en décembre), plus bas de deux mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est redressé à 51,5 en janvier (51,1 en décembre), plus haut de six mois.

Données recueillies du 12 au 21 janvier

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une accélération de la contraction de l'activité en janvier qui résulte en partie de l'application de mesures de couvre-feu plus strictes, le gouvernement cherchant à endiguer la propagation de la deuxième vague de Covid-19. L'activité globale s'est ainsi repliée pour un cinquième mois consécutif en début d'année.

L'activité a reculé dans les deux secteurs étudiés en janvier, celui des services ayant enregistré le plus fort taux de contraction. L'activité du secteur des services s'est repliée à un rythme plus soutenu qu'en décembre, tandis que la production manufacturière est repartie à la baisse après une hausse modérée le mois précédent.

Ce repli de l'activité globale a résulté d'une nouvelle baisse du volume des nouvelles affaires que les répondants ont de nouveau associée aux restrictions actuellement en vigueur. Bien que modéré, le taux de contraction s'est redressé par rapport à son très faible niveau de décembre. D'après les données sous-jacentes, la baisse du volume des nouvelles affaires dans l'ensemble du secteur privé français a résulté d'une réduction du nombre de nouveaux contrats

reçus par les prestataires de services, les nouvelles commandes ayant en revanche très légèrement augmenté pour la première fois depuis trois mois dans le secteur manufacturier.

Les données de l'enquête mettent également en évidence un repli de la demande en provenance de l'étranger dans les deux secteurs étudiés. La baisse des ventes à l'export amorcée en janvier 2020 s'est ainsi poursuivie en début d'année 2021, témoignant de l'impact de l'épidémie de Covid-19 sur les marchés internationaux. Le taux de contraction s'est toutefois replié à un niveau modéré, le plus bas depuis quatre mois. C'est dans le secteur des services que les répondants ont indiqué la plus forte diminution des nouvelles affaires en provenance de l'étranger.

Malgré les baisses de l'activité et des nouvelles affaires, les entreprises ont renforcé leurs effectifs en début d'année, marquant le retour à la croissance de l'emploi après presque un an de repli. Cette tendance a reposé sur une hausse des effectifs dans le secteur des services, celle-ci ayant compensé la baisse observée dans le secteur manufacturier.

Parallèlement, les prix payés par les entreprises privées françaises ont augmenté pour un huitième mois consécutif en janvier, le taux d'inflation affichant un niveau élevé, le plus fort depuis un an. Certains répondants attribuent cette tendance à des difficultés d'approvisionnement chez certains fournisseurs et à la hausse des prix des matières premières (plus particulièrement des métaux) qui en a résulté, tandis que d'autres mentionnent une augmentation des salaires. C'est dans le secteur manufacturier que les entreprises ont signalé de loin la plus forte augmentation des coûts, le taux d'inflation atteignant un plus haut de presque trois ans.

Malgré la nouvelle augmentation de leurs coûts, les entreprises ont réduit leurs prix de vente pour un cinquième mois consécutif en janvier, le taux de déflation s'étant en outre redressé par rapport à décembre pour afficher un niveau élevé. Certains répondants ont indiqué avoir réduit leurs tarifs afin de fidéliser leur clientèle.

Enfin, les entreprises privées françaises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois, fondant leur confiance sur une reprise de la demande à mesure que les restrictions s'assoupliront. Bien qu'en repli par rapport à décembre, le degré d'optimisme affiche son deuxième plus haut niveau depuis mars, soit avant l'intensification de la crise sanitaire. Les perspectives d'activité sont par ailleurs bien orientées dans les deux secteurs étudiés.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Les restrictions liées à la lutte contre le Covid-19 ont, comme en décembre, entraîné une baisse de l'activité du secteur privé français au premier

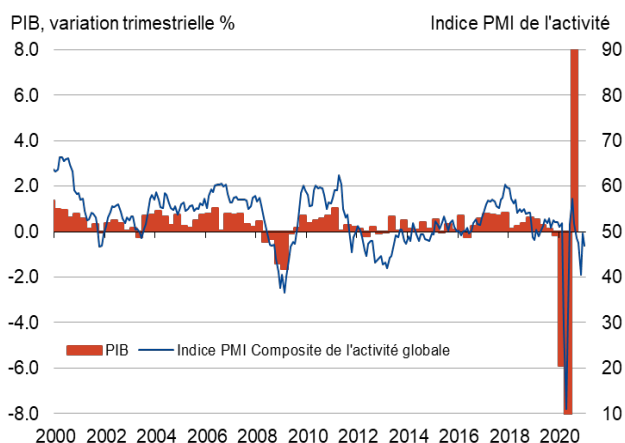
mois de l'année 2021. Les dernières données PMI ont toutefois mis en évidence une tendance très positive, à savoir un retour à la croissance de l'emploi.

Ces créations de postes témoignent d'un certain degré de confiance quant à une reprise économique au deuxième semestre 2021, l'optimisme croissant des entreprises se manifestant également dans l'indice des perspectives d'activité qui ne s'est que légèrement replié par rapport au pic de onze mois atteint en décembre.

Si ces deux tendances permettent d'espérer un retour à la croissance de l'activité dans les prochains mois, la rapidité et l'ampleur de la reprise dépendront de la mise en œuvre des campagnes de vaccination. »

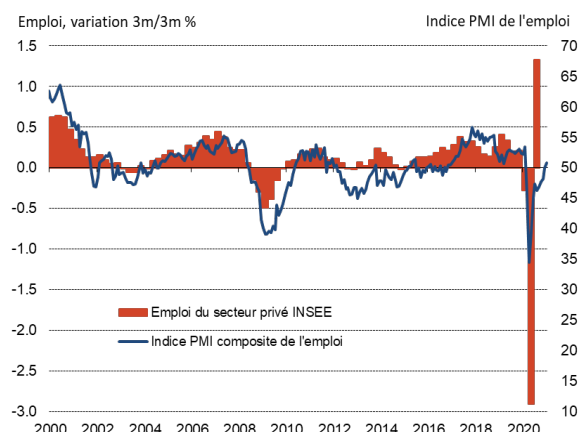
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de janvier seront publiés le 1^{er} février 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 février 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).