

# Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 2 enero 2023

## S&P Global PMI™ México Manufacturero

### Las condiciones del sector industrial de México continuaron mejorando al final del año

#### Resultados clave

La cifra principal del PMI alcanzó los 51.3 puntos en diciembre

Los pedidos de fábrica volvieron a crecer...

...y respaldaron el primer incremento de la producción en seis meses

El sector industrial mexicano cerró 2022 en mejor forma que lo comenzó, ya que el continuo crecimiento de los nuevos pedidos propició un renovado repunte de la producción y las compras de insumos. Asimismo, las empresas volvieron a ampliar su fuerza laboral y se mostraron optimistas en relación con las perspectivas de crecimiento. Aunque la inflación del costo de los insumos permaneció en niveles elevados, el reciente incremento fue el más lento en diez meses, mientras que los precios avanzaron solo marginalmente de forma paralela.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global superó el nivel de neutralidad de los 50.0 puntos por cuarto mes consecutivo en diciembre. De hecho, la última lectura, que avanzó desde los 50.6 de noviembre hasta los 51.3 en diciembre, señaló la mayor mejoría de las condiciones del sector desde junio.

Los nuevos pedidos imprimieron el mayor impulso a la cifra principal, que avanzó ligeramente, aunque al ritmo más rápido en cerca de cuatro años. Según los participantes en la encuesta, la mejoría de la demanda subyacente y el adelanto de las compras de los clientes antes de la subida de los precios de venta del próximo año impulsaron las ventas.

Por su parte, los pedidos internacionales permanecieron mayoritariamente estables en diciembre después de caer durante los cuatro meses anteriores. En este sentido, algunas empresas notificaron un incremento de las ventas a EE. UU. y el reabastecimiento de otros clientes extranjeros. Sin embargo, varias compañías siguieron experimentando una caída de las exportaciones debido a los problemas del sector automovilístico y el difícil entorno económico de Europa.

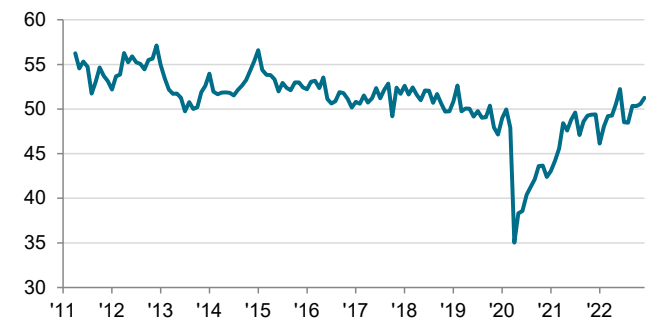
El repunte de los nuevos trabajos totales se extendió a diciembre, lo que animó a los industriales a incrementar su producción. Según los encuestados, el lanzamiento de nuevos productos y la relajación de la presión sobre las cadenas de suministro en relación con lo observado a comienzos del año también propiciaron el crecimiento. Aunque el avance de la producción fue tan solo moderado, fue el primero en seis meses y el más rápido desde febrero de 2019.

Las empresas, animadas por las señales de recuperación de la demanda, adquirieron insumos adicionales en diciembre para respaldar el incremento de la producción. No empero, el ritmo de crecimiento fue tan solo moderado.

Por su parte, el empleo volvió a aumentar en diciembre, lo que marcó

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 6 y el 15 de diciembre de 2022.

#### Comentario

*En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró:*

*"Alentadoramente, las cifras de diciembre fueron las mejores en seis meses, ya que las empresas aumentaron su producción por primera vez desde junio debido al incremento consecutivo de los pedidos de fábrica. Asimismo, la creación de puestos de trabajo se sostuvo y el crecimiento fue superior. De este modo, el sector industrial entrará en 2023 en unas condiciones mucho mejores que las de 2022."*

*"Las tasas de inflación del costo de los insumos y precios de producción se moderaron al final del año. Aunque la primera sigue en niveles elevados, los resultados parecen indicar que, al menos por el momento, la inflación continúa retrocediendo."*

*"El sostenido incremento de los nuevos negocios no fue suficiente para imprimir confianza en los industriales. De hecho, las empresas volvieron a mostrar su preocupación por la debilidad del sector automovilístico, la escasez de componentes, la falta de inversión, la guerra de Ucrania y la inflación."*

PMI™

by S&P Global

una secuencia de crecimiento de cuatro meses. Aunque de forma moderada, el ritmo de expansión fue el más rápido desde febrero de 2019.

A pesar del crecimiento de las plantillas laborales, las empresas continuaron experimentando un aumento de los pedidos pendientes al final de 2022. De hecho, la tasa de acumulación fue sólida y más rápida que la registrada en noviembre. En este sentido, los industriales sugirieron que la escasez de algunos insumos impidió la finalización de los productos.

También en diciembre, los plazos de entrega de los proveedores se ampliaron en igual medida que en noviembre, y lo hicieron, por segunda vez, al ritmo más lento desde marzo de 2020. Según los comentarios recopilados, las disrupciones en las aduanas y la escasez de determinadas materias primas provocaron los recientes retrasos.

En lo que respecta a las existencias de materias primas en poder de los industriales mexicanos, los datos de diciembre señalaron una nueva caída, que fue tan solo moderada en términos generales, a pesar de ser la trigésimo octava mensual consecutiva.

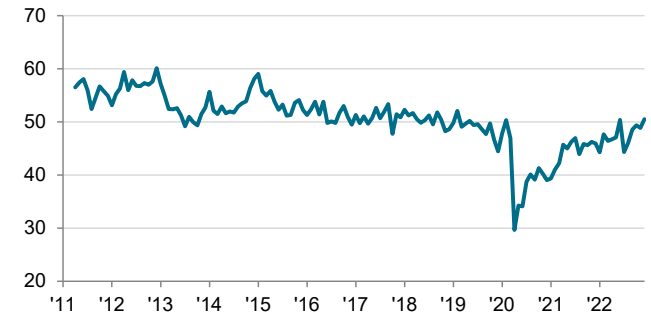
Los inventarios de bienes finales aumentaron en diciembre, lo que puso punto y final a una secuencia de agotamiento de cinco meses. A este respecto, los comentarios informales recopilados indicaron que la resiliencia de la demanda y los preparativos para las ventas futuras respaldaron el aumento de las existencias. Sin embargo, la tasa de acumulación fue tan solo marginal.

En relación con el costo de los insumos, volvió a crecer en diciembre, impulsado por las noticias de la escasez de materias primas y la guerra de Ucrania. La tasa de inflación, a pesar de ser la más lenta en diez meses, permaneció en niveles históricamente altos.

Ante esta realidad, algunas empresas transfirieron el aumento de los costos a sus clientes, mientras que otras optaron por llevar a cabo actividades promocionales y mejorar su capital circulante. En este contexto, la tasa de inflación de los precios fue la más débil en 13 meses.

## Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

### Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).