

S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Η παραγωγή συρρικνώνεται περαιτέρω λόγω της μείωσης των νέων παραγγελιών και της σημαντικής αύξησης των τιμών

Κύρια σημεία

Η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες συρρικνώνονται, ωστόσο με ασθενέστερους ρυθμούς

Οι πληθωριστικές πιέσεις ενισχύονται

Περαιτέρω μείωση της απασχόλησης

Οι λειτουργικές συνθήκες επιδεινώθηκαν σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα τον Σεπτέμβριο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Η συνολική μείωση ήταν οριακή, ωστόσο προήλθε από τη σταθερή μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Η ζήτηση από πελάτες του εσωτερικού και του εξωτερικού εξασθένησε, καθώς οι αυξήσεις στις τιμές πώλησης περιόρισαν τις δαπάνες των πελατών. Ταυτόχρονα, ο ρυθμός αύξησης του κόστους επιταχύνθηκε λόγω των υψηλότερων δαπανών για υλικά και ενέργεια. Οι εταιρείες προσπάθησαν να μετακυλίσουν τις υψηλότερες τιμές εισροών στους πελάτες τους, μέσω μιας ακόμα σημαντικής αύξησης των τιμών εκροών.

Η ασθενής ζήτηση των πελατών επιβάρυνε επίσης τη δραστηριότητα αγορών και προσλήψεων, ενώ ταυτόχρονα περιόρισε τις προσδοκίες των εταιρειών σχετικά με την παραγωγή. Τα επίπεδα απασχόλησης υποχώρησαν περαιτέρω λόγω της απότομης μείωσης των ανεκτέλεστων εργασιών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) έκλεισε στις 49.7 μονάδες τον Σεπτέμβριο, τιμή υψηλότερη από τις 48.8 μονάδες του Αυγούστου, υποδεικνύοντας την τρίτη διαδοχική μηνιαία επιδείνωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Ωστόσο, η επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών ήταν, σε γενικές γραμμές, οριακή και εξασθένησε σε σύγκριση με εκείνη που παρατηρήθηκε τον Αύγουστο.

Στη συνολική πώση συνέβαλε η περαιτέρω μηνιαία υποχώρηση της παραγωγής στο τέλος του τρίτου τριμήνου. Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν σταθερή μείωση της παραγωγής μετά τη συνεχιζόμενη συρρίκνωση των νέων παραγγελιών. Η μειωμένη παραγωγή συνδέθηκε με την ασθενή ζήτηση από την πλευρά των πελατών και τις επιπτώσεις των υψηλότερων τιμών πώλησης στις αγορές των πελατών.

Τα στοιχεία του Σεπτεμβρίου υπέδειξαν έντονη υποχώρηση των νέων παραγγελιών που δέχθηκαν οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών, καθώς οι νέες πωλήσεις μειώθηκαν με ρυθμό παρόμοιο με εκείνον που παρατηρήθηκε τον Αύγουστο. Η μειωμένη ζήτηση των πελατών αποδόθηκε στις αυξήσεις των τιμών πώλησης. Ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν ταχύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας, ωστόσο εξασθένησε για δεύτερο συνεχή μήνα.

Ταυτόχρονα, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών μειώθηκαν και πάλι, και μάλιστα με μέτριο ρυθμό. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες και οι ισχυρές πληθωριστικές πιέσεις σε βασικές αγορές εξαγωγών, ιδιαίτερα στην Ευρώπη, εμπόδισαν τις πωλήσεις στο εξωτερικό.

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Σεπτεμβρίου 2022.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές ολοκλήρωσαν ένα δύσκολο τρίμηνο καταγράφοντας περαιτέρω μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών τον Σεπτέμβριο. Παρότι οι ρυθμοί συρρίκνωσης εξασθένησαν από τον Αύγουστο, η ζήτηση από την πλευρά των πελατών παρέμεινε ασθενής, λόγω των αυξημένων πληθωριστικών πιέσεων και των επιπτώσεων από τις αυξήσεις των δαπανών για ενέργεια και μεταφορές στις πωλήσεις.

Η υποτονική ζήτηση σήμαινε επίσης ότι οι προσλήψεις και η αγοραστική δραστηριότητα περιορίστηκαν, λόγω των προσπαθειών περικοπής του κόστους και λόγω της μείωσης των απαιτήσεων παραγωγής.

Η πίεση στις δαπάνες των πελατών επιδεινώθηκε από την ταχύτερη αύξηση των τιμών εκροών, δίνοντας με αυτόν τον τρόπο ένα τέλος στην περίοδο των τριών μηνών εξασθένησης της αύξησης των τιμών. Η μετακύλιση του υψηλότερου κόστους ενέργειας, μεταφορών και υλικών, παράλληλα με τις αυξήσεις των επιτοκίων, αποτελούν υψηλούς πληθωριστικούς κινδύνους, οι οποίοι θα μπορούσαν να ασκήσουν περαιτέρω ανοδικές πιέσεις στις τιμές και να λειτουργήσουν ως περαιτέρω εμπόδιο στην ανάπτυξη.»

Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης του κόστους επιταχύνθηκε τον Σεπτέμβριο. Τα λειτουργικά έξοδα αυξήθηκαν μετά από τις αυξήσεις στις τιμές των υλικών, των μεταφορών, της ενέργειας και των καυσίμων. Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών ήταν ιστορικά αυξημένος, παρότι ήταν ο δεύτερος βραδύτερος από τις αρχές του 2021.

Ανταποκρινόμενοι στην υψηλότερη επιβάρυνση κόστους, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τις τιμές εργοστασίου με έντονο ρυθμό. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι οι υψηλότερες τιμές εισροών μετακυλίστηκαν στους πελάτες, με τον ρυθμό αύξησης των χρεώσεων να επιταχύνεται ελαφρώς σε σύγκριση με τον Αύγουστο.

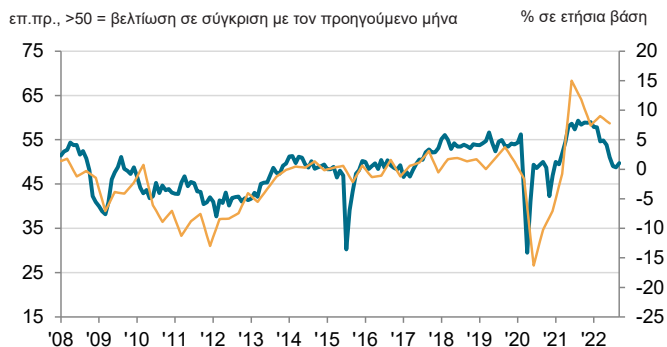
Κατ' αναλογία με την υποτονική ζήτηση των πελατών και τις μειωμένες νέες παραγγελίες, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν δεύτερη συνεχή μηνιαία πτώση της απασχόλησης. Η μείωση του αριθμού εργαζομένων συνδέθηκε με τις χαμηλότερες απαιτήσεις παραγωγής, ωστόσο ήταν σε γενικές γραμμές οριακή. Οι μειωμένες απαιτήσεις σε παραγωγική ικανότητα ήταν εμφανείς στην απότομη πτώση των αδιεκπεραιώτων εργασιών τον Σεπτέμβριο.

Ταυτόχρονα, οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα περιορίσαν την αγοραστική τους δραστηριότητα. Οι αγορές εισροών υποχώρησαν με σταθερό ρυθμό, λόγω της μείωσης των νέων παραγγελιών. Η χρήση αποθεμάτων για τη συμπλήρωση της παραγωγής οδήγησε σε περαιτέρω συρρίκνωση των αποθεμάτων προμηθειών.

Παρά τη μείωση της ζήτησης για υλικά, η απόδοση των προμηθευτών επιδεινώθηκε και πάλι σημαντικά, καθώς συνεχίστηκαν οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις υλικών.

Τέλος, οι κατασκευαστές παρέμειναν βέβαιοι για την αύξηση της παραγωγής μέσα στους επόμενους 12 μήνες τον Σεπτέμβριο. Παρότι ελαφρώς μειωμένη, σύμφωνα με αναφορές, η αισιοδοξία οφείλεται στις ελπίδες για μεγαλύτερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Επικοινωνία

Siân Jones
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: katherine.smith@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.