

## IHS Markit香港特區採購經理指數 (PMI™)

### 營商環境隨防疫措施收緊而急劇惡化

#### 要點歸納

產出與新訂單量跌幅擴大

採購活動量回落

商業情緒較前悲觀

7月份數據於2020年7月13-28日收集

最新 PMI 資料顯示，疫情防控措施隨新增感染個案上升而再度收緊，香港營商環境於第三季初急劇轉差，並未接軌6月份接近企穩的步調。

7月份業務活動量與新訂單量的跌幅擴大，企業因而大幅縮減採購活動，其庫存水平亦急速下降。業者對新一波疫情造成的經濟衝擊更表憂慮，因此進一步看淡經營前景。

經季節調整後，7月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由6月份的49.6降至44.5，反映私營經濟的景氣度大幅轉差。相對於2月至4月大流行最嚴峻時期的數據表現，是月數值相對溫和，但也顯示私營經濟的復甦節奏受挫。

由於新增感染個案上升，限制措施隨即在7月份收緊，此舉進一步打擊香港私營企業的經營狀況。企業的業務量急劇萎縮，而新訂單量的跌幅亦相若。多位業者特別提及，由於顧客消費意慾低迷，零售業承受的衝擊最為嚴重。同時，新接出口訂單量的跌速亦見加快。

商業信心由此進一步受損，看淡未來12個月業務量的企業比率，明顯較6月份增加。業者最為關注的是，疫情反彈及其對經濟活動的影響。

鑑於7月份銷售表現疲弱，企業為控制成本、避免庫存

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

#### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 表示：

「最新 PMI 數據顯示，香港特區私營經濟明顯惡化，反映經濟復甦的進度受阻。新冠防疫措施因感染病例增加而收緊，再度打擊經濟。」

業務活動量與新訂單量的跌幅擴大，企業因此大幅削減採購活動和庫存。由於擔心可能實施更嚴格的限制措施，及其對經濟活動的後續影響，因此商業情緒依然非常悲觀。

雖然就業水平大致維持，但令人關注的是，若營商環境進一步嚴重惡化，會否觸發新一輪裁員潮。」

過剩，於是大幅縮減投入品的採購規模，相關跌幅與年初封關高峰期相若。因此，投入品庫存水平亦大幅下降。

7月份的積壓工作量進一步下降，速度亦見加快，反映產能過剩正在累積；惟就業人數大致持平，情況與6月份相若。

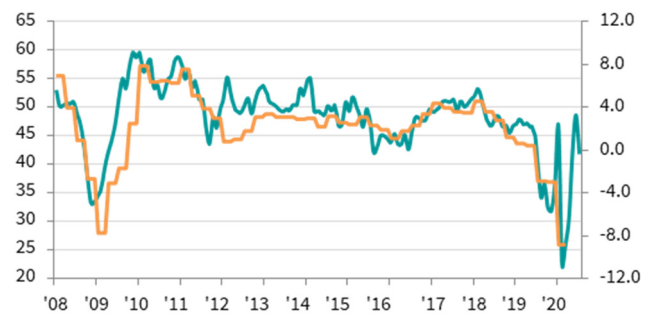
此外，整體投入成本並未延續6月份升勢，踏入第三季後即告下跌。綜合來說，7月份因採購成本大幅回落、薪資減幅加劇而出現通縮。企業為提振銷售而給予客戶折扣優惠，因此產出價格累跌13個月，是月跌幅明顯，乃4月份以來最快。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Bernard Aw IHS Markit 首席經濟師 電話：+65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com	Katherine Smith IHS Markit 公關部 電話：+1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com
--	--

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 7 月份數據於 2020 年 7 月 13 - 28 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。