

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Agosto 2022

S&P Global PMI™ México Manufacturero

La grave presión de los precios coloca al sector industrial en territorio de contracción

Resultados clave

Retroceso adicional de los nuevos pedidos y la producción

Moderación de la inflación del costo de los insumos, que sigue siendo elevada

Sólido incremento de los precios de producción

Tras la breve recuperación de junio, el sector industrial de México volvió a pisar territorio de contracción en julio, cuando las ventas se vieron limitadas por las graves presiones de los precios y la imposibilidad de las empresas de suministrar sus productos a tiempo debido a la escasez de insumos. En este contexto, las plantas rebajaron sus volúmenes de producción, redujeron las compras de insumos y recortaron su fuerza laboral. La tasa de inflación de los precios de los insumos fue una de las más altas registradas—a pesar de moderarse desde junio—, y los industriales aplicaron un mayor incremento a los precios de su producción. Ante este panorama, la preocupación en torno a la espiral de subida de costos y los problemas sin resolver del lado de la oferta limitaron la confianza empresarial.

Tras las mejoras consecutivas de las condiciones operativas registrada en mayo y junio, los últimos datos señalaron un deterioro al inicio del tercer trimestre. Así, el Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global cayó desde el máximo en 40 meses de 52.2 punto de junio hasta los 48.5 en julio, y señaló un deterioro moderado de la salud del sector.

Según los participantes en la encuesta, la escasez de insumos, los problemas de solvencia, el encarecimiento de los precios, la caída de las ventas y la sequía frenaron los volúmenes de producción en julio. Tras aumentar marginalmente en junio, la producción cayó de forma pronunciada al inicio del tercer trimestre.

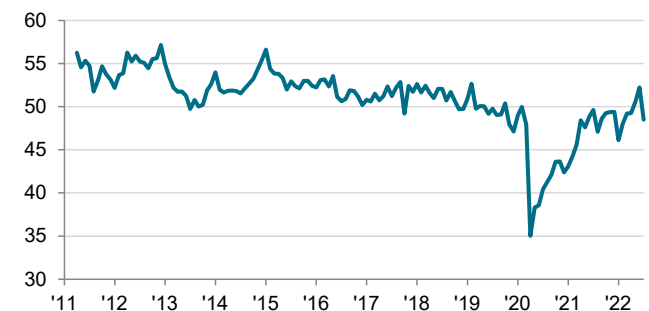
Los datos de julio señalaron una sólida contracción de los nuevos trabajos entrantes recibidos por los industriales mexicanos, después del crecimiento experimentado en junio. Las empresas encuestadas declararon que las graves presiones de los precios y la crisis del costo de vida limitaron la demanda, mientras que otras firmas consultadas también citaron la cancelación de algunos pedidos existentes ante la imposibilidad de cumplir los plazos de entrega por la escasez de materias primas.

Las presiones de los precios volvieron a ser intensas en julio, lo que las empresas vincularon con la escasez mundial de insumos, la guerra de Ucrania y la depreciación del peso. En este contexto, los encuestados destacaron la subida del costo de la energía, las materias primas, el petróleo y el transporte. A pesar de moderarse hasta un mínimo en tres meses, la tasa de inflación general fue una de las más altas en la historia de la encuesta (que comenzó en 2011).

El persistente incremento de los costos obligó a las empresas a volver a subir sus precios. Así, la tasa de inflación de los precios fue la segunda más rápida en más de cuatro años, por detrás de la

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 12 y el 21 de julio de 2022.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró que:

"La persistente inflación, la subida de los tipos de interés, la escasez de insumos y la sequía impactaron negativamente en el sector industrial arrastrándolo hasta territorio de contracción en julio. Los datos del PMI reflejaron un nuevo descenso de los pedidos totales y la producción.

"Las empresas se muestran preocupadas por su situación financiera, un factor que limitó las compras de insumos y empujó al sector industrial a no renovar los contratos temporales. Así, el empleo cayó por primera vez en cuatro meses.

"Las preocupaciones en torno a la solvencia, sumadas a las limitaciones de la cadena de suministro, la guerra de Ucrania y la grave presión de los precios, sofocaron la confianza empresarial en julio. De hecho, prácticamente un cuarto de los encuestados prevé una caída de la producción en los próximos 12 meses con respecto a los niveles actuales.

"Aunque los resultados de julio mostraron una moderación de la inflación de los precios de los insumos, el ritmo de incremento volvió a ser uno de los más altos registrados. En este contexto, las empresas optaron por trasladar al menos parte del encarecimiento de los costos a sus clientes subiendo de nuevo sus precios. Así, aunque la tasa de inflación de los precios fue mucho más débil que la registrada en los costos, se aceleró hasta el segundo nivel más alto en más de cuatro años."

registrada en abril.

Las preocupaciones en torno a la inflación, la débil demanda subyacente, las dificultades financieras y la guerra de Ucrania limitaron la confianza empresarial en julio. De hecho, el grado general de confianza empresarial cayó hasta un mínimo en seis meses y permaneció muy por debajo del promedio a largo plazo.

En julio, las empresas mexicanas aplicaron medidas de contención del gasto y redujeron las compras de insumos y las contrataciones ante el preocupante panorama financiero. Según los encuestados, la enorme presión de los precios y la falta de dinero disponible para el abastecimiento propició un nuevo descenso del volumen de compras. De forma simultánea, el empleo cayó por primera vez en cuatro meses.

Asimismo, la escasez de insumos en poder de los proveedores volvió a generar retrasos en las entregas en julio. Aunque la ampliación de los plazos de entrega promedio fue menor que la registrada en junio, el retraso fue importante en términos históricos.

A su vez, los retrasos en las entregas, derivados de la escasez de materiales en poder de los proveedores, contribuyeron a un nuevo descenso de los inventarios de materias primas en poder de los industriales mexicanos. Con todo, el ritmo de agotamiento fue tan solo marginal.

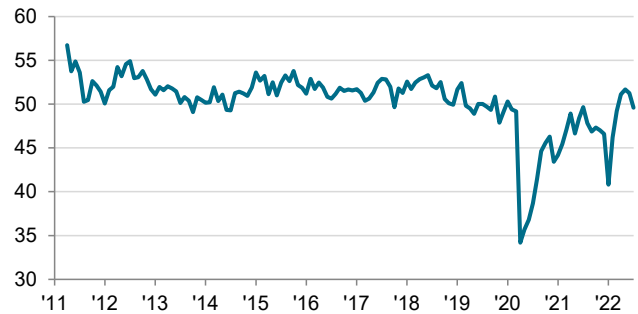
En el plano de las materias primas, la falta de disponibilidad también se tradujo en un nuevo descenso de los inventarios de bienes finales. Asimismo, la intensa sequía y la caída de las ventas se mencionaron como algunos de los motivos que propiciaron el retroceso.

Los industriales mexicanos volvieron a experimentar una acumulación de trabajos pendientes en julio, a un ritmo que permaneció en niveles elevados, a pesar de caer hasta un mínimo en tres meses.

Por último, el crecimiento de los pedidos de exportación fue sostenido en julio. A pesar de ello, el ritmo de expansión fue marginal y se moderó hasta describir el nivel más débil en la actual secuencia de incremento de cuatro meses. La desaceleración se vinculó con la escasez de insumos y las débiles cifras de ventas a los clientes de EE. UU.

Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con katherine.smith@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.