

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၄ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (UTC ၀၀:၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုအခြေအနေများ အားအကောင်းဆုံး တိုးတက်မှုရလာခြင်း

အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် ခေါင်းစီး PMI ၅၁.၇ ဖြင့် အမြင့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့ခြင်း

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များသည် ၁၃ လအတွင်း အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာသည်

ဈေးနှုန်းဖိအားများ ပိုများလာသည်

ဒေတာကို မေလ ၁၀-၂၄ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်

S&P Global မှ မေလ PMI® ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတဝန်းတွင် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ ခိုင်ခိုင်မာမာ တိုးတက်မှုရလာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များ ရရှိမှု နှစ်မျိုးစလုံးတွင် ပိုမိုလျင်မြန်သော တိုးတက်မှုများ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များရှိ တိုးတက်မှုသည် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတွင် ပိုမိုအားကောင်းသော တိုးတက်မှုအတွက် အထောက်အပံ့ဖြစ်စေခဲ့ပြီး ယင်းအတွက်ကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများ ပိုမိုများပြားစွာ စုဆောင်းမှု ဖြစ်စေခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် နောက်ခံဝယ်လိုအား အလားအလာများကို ပိုမိုကောင်းမွန်စေခြင်းကလည်း လွန်ခဲ့သောသုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သော ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပြင်းထန်မှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI®) သည် ဧပြီလ ၅၁.၀ ရှိခဲ့ရာမှ မေလတွင် ၁၃ လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သော ၅၁.၇ အထိ မြင့်တက်မှုကို ဖော်ပြခဲ့ပြီး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ကောင်းမွန်မှုတွင် ထိန်းထားနိုင်ကာ ပိုမိုအားကောင်းသော တိုးတက်မှုရှိသည်ကို ပြသခဲ့သည်။

မေလတွင် စက်ရုံအမှာစာအသစ်များ ပိုမိုလျင်မြန်စွာ မြင့်တက်မှု မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ တိုးပွားမှုနှုန်းသည် ၁၃ လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ဦးစားပေးသည့် ပြည်တွင်းဝယ်လိုအားကြောင့် ထပ်မံ၍ ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလရှိ ပို့ကုန်ရောင်းချမှု အသစ်အပိုင်း၌ မှတ်သားဖွယ်ရာ ပိုမိုအားနည်းသော လျော့ကျမှုတစ်ခုကိုလည်း မြင်တွေ့ခဲ့ရသည်။

အာဆီယံတဝန်းမှ ထုတ်လုပ်သူများသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုပမာဏများကို ထပ်မံ၍ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။ တကယ်တမ်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကို အားကောင်းသောနှုန်း တစ်ခုဖြင့် မြှင့်တင်ခဲ့ပြီး ၂၀၂၄ ခုနှစ် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် သိသာထင်ရှားမှု အရှိဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

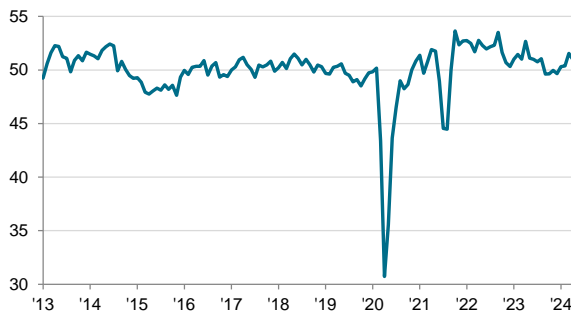
ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးသည် မေလအတွင်း သိသာသောနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၄ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလတွင် လက်ရှိဆက်လက်တိုးချဲ့မှု စတင်ခဲ့ပြီးနောက်ပိုင်း ဦးစားပေးသည့် ဒုတိယ အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ ဧပြီလတွင် တိုးတက်မှု ကျယ်ပြန့်စွာ တန်ဖိုးရှိပြီးနောက်ပိုင်း ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများတွင် အားကောင်းသော မြင့်တက်မှုတစ်ခုကို ပိုမိုခိုင်မာစေခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ပြီးပစ္စည်းများ သိုမှီးထားမှုများသည် ထပ်မံ၍ လျော့ပါးခဲ့သည်။ ဦးစိုက်မှုသည် အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ယခုနှစ် စတင်ချိန်မှ လက်ရှိအချိန်အထိတွင် အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ကာ ထုတ်လုပ်သူအချို့သည် ထုတ်လုပ်ရေး လိုအပ်ချက်များ ပြည့်မီစေရန်အတွက် ၎င်းတို့၏ သိုမှီးထားမှုများမှ တိုက်ရိုက်ရောင်းချရန် ရွေးချယ်ခဲ့ကြကြောင်း ညွှန်ပြနေသည်။

ဈေးနှုန်းပိုင်းကိုကြည့်လျှင် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများနှင့် ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခများသည် ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် အားအကောင်းဆုံး နှုန်းများဖြင့် မြင့်တက်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် မေလတွင် နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် ကျဆင်းခဲ့သည်။ ဦးစိုက်မှုသည် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် အနည်းငယ် အသင့်အတင့်ဖြစ်ခဲ့ပြီး ခြုံငုံကြည့်လျှင် မဆိုလောက်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းတွင် လက်ကုန်အလုပ်များသည် သုံးလဆက်တိုက် မြင့်တက်ခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးဖြစ်သော ဦးစားပေးသည့် တစ်နှစ်အတွင်း အသိသာထင်ရှားဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ဒေတာသည် လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်း ဖိအားများ မြင့်တက်ခြင်းကို ညွှန်ပြခဲ့ပြီး အထူးသဖြင့် အလုပ်ခန့်အပ်မှုက အင်အားလျော့ကျဆဲ အနေအထားတွင် ဆက်ရှိနေသောကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများသည် ၎င်းတို့၏ တိုးပွားလာနေသော အလုပ်ပမာဏများကို ခိုင်ခံ့မှုရှိစေရန် ရုန်းကန်နေရသည်။

ရှေ့သို့မျှော်ကြည့်လျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် လာမည့်နှစ်တွင် ထုတ်လုပ်ရေး ပိုမိုမြင့်မားစေရန်အတွက် ၎င်းတို့၏ ယေဘုယျ အလားအလာများနှင့် ပတ်သက်၍ အကောင်းမြင်နေကြဆဲပင် ဖြစ်သည်။ ဧပြီလတွင် ကိုးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးအဆင့်သို့ ပြုတ်ကျခဲ့ပြီးနောက် ယုံကြည်စိတ်ချမှု အဆင့်များသည် အားကောင်းဆုံးဖြစ်လာခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာနှင့်ပတ်သက်၍ S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ -

“အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍဟာ ဒုတိယသုံးလပတ် အလယ်ပိုင်းလောက်မှာ အားကောင်းတဲ့ တိုးတက်မှုတွေရှိကြောင်း ပြသခဲ့ပါတယ်။ အမှာစာအသစ်များ ခိုင်ခိုင်မာမာနဲ့ ပိုမိုလျင်မြန်စွာ တိုးတက်လာခြင်းက ဝယ်လိုအား အခြေအနေတွေ ပိုမိုကောင်းမွန်လာတာကို ညွှန်ပြခဲ့ပြီး အဲဒါကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုနဲ့ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရှိပစ္စည်းများမှာ ပိုမိုအားကောင်းတဲ့ တိုးတက်မှုအနည်းငယ် ရှိစေဖို့ အထောက်အပံ့ ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမယ့်လည်း လုပ်ငန်းတွေဟာ အလုပ်ခန့်အပ်မှုမှာ အနည်းငယ် ကျဆင်းခြင်းကို နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြပါတယ်။ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားတွေကလည်း မေလမှာ တိုးလာခဲ့ပေမယ့် သမိုင်းကြောင်းအရဆိုရင် လျော့နည်းနေဆဲဖြစ်တာကြောင့် အရေးတကြီး စိုးရိမ်ရမယ့် အကြောင်းတစ်ခု မဟုတ်ပါဘူး။”

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

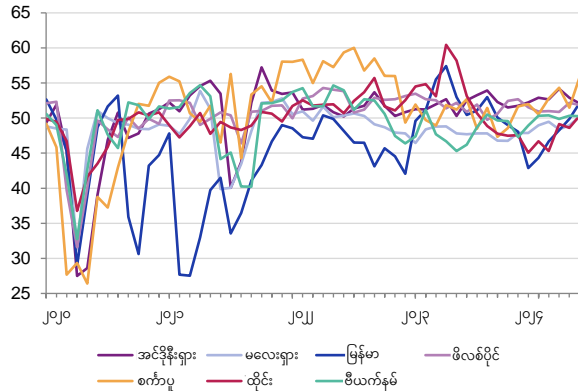
ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +82 2 6001 3128
sunggha.park@spglobal.com

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI[®] ကို S&P Global သည် အင်ဒိုက်နစ်များ၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဗီယက်နမ်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရာလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံရာလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများမှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index[™] (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကဏ္ဍ ဖြစ်သည်- အော်ဒါထပ်ပေါင်း (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်ရန်ရရှိ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရေးအခန်း၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျန် အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2024 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရယူရန်မလိုသေးပါက ကျေးဇူးပြု၍ sunggha.park@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလိုမြဲမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ပြုနိုင်သော ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တာဝန်ရှိသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘ဒေတာ’) အတွက် ဒေတာထက် အများစုမှာ မတိကျမှုများ၊ ချွတ်ယွင်းမှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြွေးကြော်မှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global ဘဏ်မှ မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်စဉ်အစ အတွက် မည်သည့်နည်းမျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index[™] နှင့် PMI[®] မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ (‘မာတိကာ’)အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကုသပေးခြင်း မရှိပါ။ သက်ဆိုင်သည့်အစွဲ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းဖြင့်အခြေအား၊ တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ (‘အကြောင်းအရာများကို စီမံခန့်ခွဲမှု’)က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ဖြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်တိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သော မည်သည့် အကြောင်းကြားခြင်း ဖြစ်စေ (ပေါ်ထွက်လျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြားခြင်း ဖြစ်စေ) အများ သို့မဟုတ် ချိန်လှည့်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် တိုးတက်ခြင်းအချက် အသုံးပြုမှု ပေါ်ကြွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်ယူခြင်းမရှိပါ။ မည်သည့် အခြားအချက်အလက် အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်စဉ်အစ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စာရင်းများ၊ တရားဝင် အစွန့်အပ်မှု သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲသည့် တာဝန်ရှိနိုင်ပါ။

