

ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 2 มิถุนายน 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนชะลอลงในเดือนพฤษภาคม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ของอาเซียนปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน

ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง
สต็อกวัตถุดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือน
กุมภาพันธ์

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 พฤษภาคม

ข้อมูลในเดือนพฤษภาคมส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในระดับปานกลาง ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ล่าสุดของ S&P Global อย่างไรก็ตาม สถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนพฤษภาคม แสดงให้เห็นว่ามีการเพิ่มขึ้นของผลผลิตคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และจำนวนพนักงานในระดับที่น้อยลง แต่การปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของผลผลิตก็สนับสนุนให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้น จึงทำให้การลดสต็อกติดต่อกันเป็นเวลาสองเดือนสิ้นสุดลง

PMI ทั่วไปมีค่า 52.3 ในเดือนพฤษภาคม ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากค่า 52.8 ในเดือนเมษายน แม้ว่าค่านี้จะบ่งชี้ถึงการสูญเสียแนวโน้มของการเติบโต แต่ค่าล่าสุดก็ทำให้มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในช่วงแปดเดือน

ประเทศสิงคโปร์เป็นหนึ่งในสี่ประเทศที่มีการเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง อย่างไรก็ตาม อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นยังคงในระดับสูง และเป็นผู้นำอันดับการเติบโตที่ค่า 57.3 โดยขณะนี้มีการเติบโตทุกเดือนในช่วงเก้าเดือนที่ผ่านมา

ในเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ มีเพียงประเทศเวียดนามที่ระบุว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนพฤษภาคม ค่าที่ 54.7 บ่งชี้ว่าเป็นอัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้นที่สูงที่สุดในช่วงสี่เดือน ในขณะที่เวียดนาม บริษัทผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์รายงานว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงเล็กน้อย (54.1) เมื่อเทียบกับที่พบในเดือนเมษายน แต่ถึงกระนั้น อัตราการเพิ่มขึ้นก็สูงที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2018

ค่า PMI ทั่วไปสำหรับประเทศไทยยังคงเท่ากับ 51.9 ในเดือนพฤษภาคม แม้ว่าการปรับตัวเพิ่มขึ้นโดยรวมจะอยู่ในระดับต่ำ แต่ก็อยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา นอกจากนี้ประเทศอินโดนีเซียและประเทศมาเลเซียก็พบว่าอัตราการเพิ่มขึ้นได้ลดลงในรอบการสำรวจล่าสุดเช่นกัน โดยมีค่าเท่ากับ 50.8 และ 50.1 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม สถานะการประกอบกิจการในประเทศมาเลเซียไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

หลังจากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วง 20 เดือน ภาคการผลิตของประเทศเมียนมาก็กลับมาปรับตัวลดลงในระหว่างเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้ (49.9) อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ภาคการผลิตในอาเซียนพบว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงในช่วงกลางไตรมาสที่สอง โดยการเติบโตของผลผลิตน้อยอยู่ในระดับต่ำที่สุดเป็นอันดับสองในรอบการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันแปดเดือนรอบปัจจุบัน ในทำนองเดียวกัน คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงด้วย อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ไม่เปลี่ยนแปลงในรอบการสำรวจก่อนหน้านี้ อุปสงค์จากต่างประเทศสำหรับสินค้าที่ผลิตในอาเซียนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น และคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

บริษัทผู้ผลิตทั่วภูมิภาคเพิ่มสต็อกสำรองในระหว่างเดือนพฤษภาคม การเติบโตของอุปสงค์อย่างต่อเนื่องกระตุ้นให้บริษัทเพิ่มระดับสต็อกวัตถุดิบเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการเพิ่มขึ้นนี้ก็เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 การเก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน และมีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

อย่างไรก็ตาม ความกดดันด้านความสามารถในการผลิตยังคงทวีความรุนแรงต่อไป โดยที่อัตราการสะสมเพิ่มขึ้นของงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเร็วขึ้นในเดือนพฤษภาคม บริษัทโดยส่วนใหญ่รายงานว่าต้องเผชิญกับความยากลำบากในการจัดหาวัตถุดิบเนื่องจากความล่าช้าในการส่งมอบ โดยขณะนี้ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตได้ปรับตัวแยกลงทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2020 นอกจากนี้ระยะเวลารอดคอยวัตถุดิบก็ยาวนานขึ้นอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม

ข่าวประชาสัมพันธ์

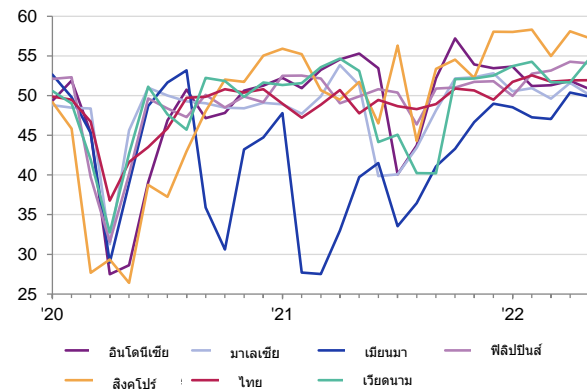
สำหรับด้านราคา ภาวะต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก และมีอัตราที่สูงสุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา บริษัทจึงส่งต่อภาวะต้นทุนในสัดส่วนที่สูง โดยราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงสุดเป็นอันดับสอง นับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มการจ้างงานเป็นเดือนที่สอง ติดต่อกันในระหว่างเดือนพฤษภาคม แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม โดยดัชนีที่เกี่ยวข้องหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย ซึ่งให้เห็นว่าจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในแนวโน้มผลผลิตในอีก 12 เดือนข้างหน้าปรับตัวลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงสามเดือนในระหว่างเดือนพฤษภาคม แต่ถึงกระนั้น ความเชื่อมั่นของธุรกิจก็ยังคงเป็นบวกในระดับสูง

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“สถานะธุรกิจในภาคการผลิตของอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนพฤษภาคม ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าอุปสงค์ที่ลดลงส่งผลให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลง อย่างไรก็ตาม ได้พบว่ามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกเดือนในช่วงแปดเดือนที่ผ่านมา

“ความกดดันด้านห่วงโซ่อุปทานและด้านเงินเฟ้อยังคงทวีความรุนแรงขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการเติบโตเล็กน้อย ความตึงเครียดทางภูมิศาสตร์การเมืองมาตรการล็อกดาวน์ในประเทศจีน และปัญหาคอขวดในการขนส่งที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องทำให้มีปัญหาด้านอุปทานรุนแรงมากขึ้น

“ดังนั้นความเชื่อมั่นของธุรกิจจึงลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วงสามเดือน และแสดงให้เห็นถึงการชะลอตัวในช่วงไม่นานมานี้ด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงมีความมั่นใจ โดยบริษัทมีความหวังว่าอุปสงค์ที่แข็งแกร่งจะสนับสนุนการเติบโตของผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า”

- จบ -

PMI™

by S&P Global

ข่าวประชาสัมพันธ์

ติดต่อ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch
นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์: +44-13-4432-7213
อีเมล: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์: +44-207-260-2234
อีเมล: joanna.vickers@spglobal.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ดัชนีวัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ www.spglobal.com

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าหรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความซ้ำซ้อนใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อใจตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนหนึ่งของ S&P Global ที่มีบริการแตกต่างกัน ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูลสารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

PMI™

by **S&P Global**

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global