

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de agosto de 2022

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

La actividad continúa aumentando en julio, pero la preocupación sobre las perspectivas conduce a una caída de la confianza

Conclusiones clave:

Un modesto incremento de los nuevos pedidos respalda una mayor actividad

El incremento del empleo ayuda a las empresas a mantener al día las cargas de trabajo

Aumentan los temores sobre la inflación y el entorno económico en general

La encuesta de julio revela una expansión continua del sector servicios de España, ya que las empresas registraron otro aumento sólido de la actividad y un incremento modesto de los nuevos pedidos. De nuevo se contrató personal adicional, lo que permitió a las empresas mantener al día las cargas de trabajo en general.

No obstante, las tasas de inflación se mantuvieron elevadas, a pesar de haber disminuido desde junio, y las empresas manifestaron una creciente preocupación por los precios elevados y la inestabilidad económica generalizada. La confianza en el futuro cayó hasta su nivel más bajo en casi dos años.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexto mes consecutivo en julio. Al situarse en 53.8, ligeramente por debajo de 54.0 registrado en junio, el índice señaló un aumento sólido, que de todas formas fue el más bajo desde marzo pasado.

Las empresas informaron que el inicio de nuevos proyectos combinado con unos niveles más altos de nuevos pedidos fueron los principales factores que respaldaron la actividad. Los nuevos pedidos se incrementaron por sexto mes consecutivo, aunque el último aumento fue modesto. Pese a que las empresas indicaron que las ventas subyacentes se mantuvieron positivas, una caída de los nuevos pedidos procedentes del extranjero (hubo algunos indicios de que las cifras del turismo siguen siendo más bajas de lo habitual) y la creciente indecisión de los clientes a la hora de comprometerse a realizar nuevos pedidos afectaron el crecimiento.

La inflación siguió siendo una preocupación importante para las empresas de servicios españolas. Aunque disminuyó desde junio hasta su mínima de seis meses, la tasa de aumento de los costes siguió siendo considerable. Las facturas de la energía y de otros suministros volvieron a ser una fuente clave de presión

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de julio de 2022

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“El sector servicios de España mostró un comportamiento positivo en julio, y la actividad se expandió a un ritmo sólido, respaldada por niveles más altos de nuevos pedidos y una nueva creación de empleo.

A pesar de ello, es difícil no estar un poco preocupado por el crecimiento económico en los próximos meses, ya que un análisis minucioso de los datos de la encuesta reveló algunos verdaderos problemas este mes. A medida que el repunte de la actividad relacionado con la relajación de las restricciones por la pandemia continúa desvaneciéndose, las empresas encuestadas informaron de la creciente indecisión de los clientes debido al aumento de la inflación y del temor de una recesión económica. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que las cifras del turismo, un importante motor de la economía española, están siendo generalmente más bajas de lo normal.

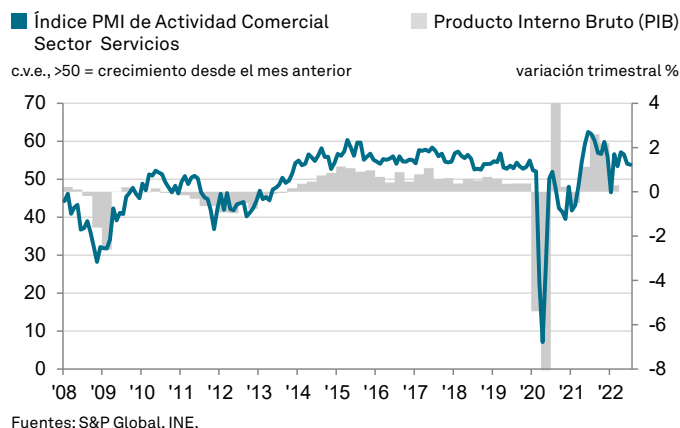
En consecuencia, la confianza en el futuro se desplomó notablemente, registrando una fuerte caída mensual en comparación con junio, y se suma a la creciente posibilidad de que el sector se enfrente a un clima cada vez más desafiante en los próximos meses”.

alcista de los precios, mientras que también hubo informes de que el aumento de los salarios se estaba sumando al alza de los gastos operativos. Las empresas volvieron a repercutir el aumento de sus precios pagados a los clientes siempre que fue posible, y los últimos datos muestran un fuerte grado de incremento de las tarifas cobradas, a pesar de que la inflación también cayó hasta su nivel más bajo desde principios de año.

Las empresas señalaron que las presiones al alza de los precios y un entorno económico y político mundial generalmente inestable tuvieron un impacto negativo en las perspectivas. Los temores de una recesión en la segunda mitad del año fueron cada vez más habituales. El resultado neto fue una caída de la confianza hasta su nivel más bajo desde agosto de 2020.

No obstante, las empresas continuaron contratando más trabajadores como parte de los esfuerzos para mantener al día las mayores cargas de trabajo. Aunque disminuyó hasta su nivel más bajo desde abril pasado, el crecimiento se mantuvo sólido y extendió la secuencia actual de incremento a dieciséis meses. También hubo algunos informes de dificultades para encontrar personal adecuadamente cualificado.

Un aumento más lento de los nuevos pedidos permitió a las empresas poner prácticamente al día las cargas de trabajo. Aunque los pedidos por completar aumentaron desde junio, el ritmo de crecimiento fue marginal y el más débil observado en seis meses de niveles crecientes de pedidos pendientes de realización.



S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

El crecimiento económico del sector privado sigue debilitándose en julio

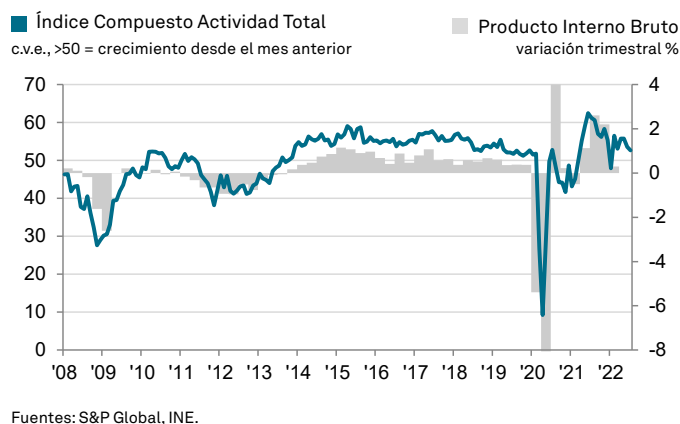
Como reflejo de la caída de la producción manufacturera por primera vez en dieciocho meses, el crecimiento económico compuesto del sector privado se debilitó en julio hasta alcanzar su nivel más bajo en seis meses de expansión. Dicha desaceleración fue revelada por el Índice Compuesto de Actividad Total, que cayó a 52.7 de 53.6 registrado en junio.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos por el sector privado apenas cambiaron. El crecimiento modesto observado en el sector servicios casi contrarrestó la contracción más fuerte de los nuevos pedidos en el sector manufacturero registrada en más de dos años.

En consecuencia, las empresas experimentaron una pequeña reducción en sus trabajos atrasados por primera vez desde febrero de 2021, aunque una expansión de los niveles de dotación de personal del sector privado también ayudó en este sentido.

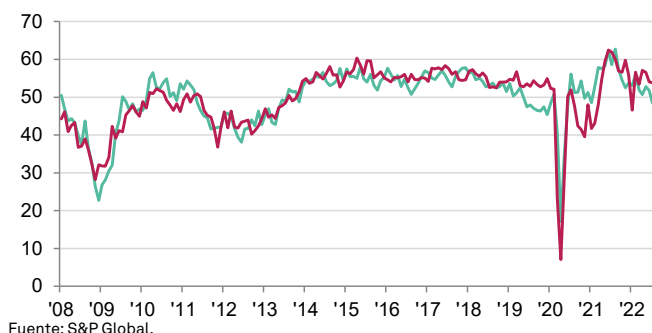
Las presiones de los costes se mantuvieron elevadas, aunque las tasas de inflación se atenuaron en ambos sectores y, a nivel compuesto, fueron las más bajas desde octubre de 2021. Las tarifas cobradas también aumentaron a una tasa fuerte, pero más lenta.

La confianza en el futuro se desplomó hasta su nivel más bajo desde mayo de 2020 en medio de la creciente preocupación por la inflación y el entorno económico y geopolítico en general.



*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB.

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Contacto

Paul Smith
 Economics Director
 S&P Global Market intelligence
 T: +441491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T: +44(0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.