

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

PMI ngành sản xuất ASEAN đạt mức cao kỷ lục

2 năm 2026

Mức cải thiện rõ rệt nhất về điều kiện kinh doanh kể từ khi chuỗi chỉ số bắt đầu vào tháng 7/2012

Số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ nhanh nhất từng được ghi nhận

Sản lượng tăng ở mức gần kỷ lục

Ngành sản xuất ASEAN vẫn đứng vững trên đà tăng trưởng khi chỉ số PMI đạt mức cao của lịch sử khảo sát trong tháng 2. Mức tăng của chỉ số được hỗ trợ bằng mức cải thiện kỷ lục của số lượng đơn đặt hàng mới và mức tăng gần kỷ lục của sản lượng. Các công ty từ đó đã gia tăng hoạt động mua hàng và tuyển dụng, và tốc độ tăng hai số liệu này nằm trong số những tốc độ nhanh nhất trong lịch sử chỉ số bắt đầu vào tháng 7/2012.

Hơn nữa, các công ty đã được hưởng lợi nhờ thời gian giao hàng hóa đầu vào rút ngắn hơn, trong khi áp lực giá cả vẫn yếu so với dữ liệu lịch sử. Niềm tin về triển vọng sản lượng cho một năm tới đã giảm so với tháng trước, nhưng vẫn còn cao.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI®) ngành sản xuất ASEAN của S&P Global tiếp tục tăng khi đạt 53,8 điểm trong tháng 2, so với mức 52,8 điểm của tháng 1. Kết quả chỉ số kỳ này không chỉ báo hiệu sự cải thiện mạnh mẽ của sức khỏe ngành sản xuất ASEAN mà còn là kết quả đáng ghi nhận nhất trong lịch sử chỉ số. Đến nay, chỉ số đã đứng trên vùng tăng tích cực trong tám tháng liên tiếp.

Dữ liệu của tháng 2 cho thấy số lượng đơn đặt hàng mà các nhà sản xuất ASEAN nhận được tiếp tục tăng, từ đó kéo dài chuỗi thời kỳ tăng hiện nay thành bảy tháng. Hơn nữa, tốc độ tăng là mạnh và nhanh nhất kể từ khi hoạt động khảo sát bắt đầu hơn mười ba năm rưỡi trước, vượt qua mức kỷ lục trước đó được ghi nhận vào tháng 10/2021. Một phần mức tăng của tổng doanh số bán hàng phản ánh mức tăng mới của doanh số xuất khẩu. Số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới tăng lần đầu tiên trong bốn tháng. Tốc độ tăng là vừa phải và là nhanh nhất trong bốn năm.

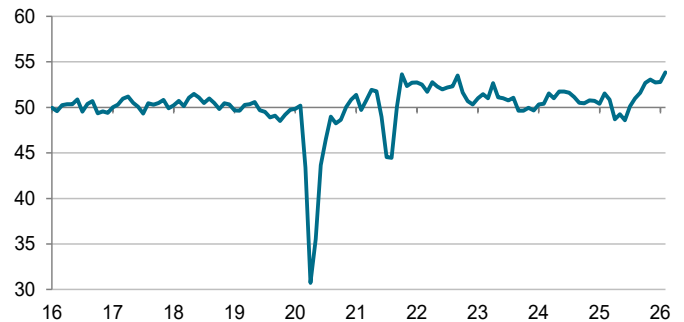
Số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh và yêu cầu sản xuất tăng theo đã khuyến khích các công ty tiếp tục gia tăng hoạt động mua hàng và tuyển thêm nhân viên, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay của hai số liệu này thành lần lượt là bảy và sáu tháng. Hơn nữa, tốc độ tăng nằm trong số những tốc độ nhanh nhất trong lịch sử khảo sát. Tuy nhiên, áp lực lên công suất đã mạnh lên với bằng chứng là lượng công việc chưa thực hiện tăng mạnh và đến nay đã tăng sáu tháng liên tiếp.

Về mặt giá cả, giá đầu vào đã tăng mạnh. Tuy nhiên, tốc độ tăng giá hầu như không thay đổi so với tháng trước và ở mức yếu so với dữ liệu lịch sử. Tương tự như vậy, giá cả đầu ra cũng được ghi nhận tăng nhẹ.

Nhìn về tương lai, các nhà sản xuất ASEAN rất lạc quan về triển vọng tăng trưởng sản lượng trong 12 tháng tới. Tuy nhiên, mức độ tin tưởng đã giảm một chút so với tháng 1 và đạt mức thấp nhất trong ba tháng.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Dữ liệu được thu thập từ ngày 4 đến 23 tháng 2.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

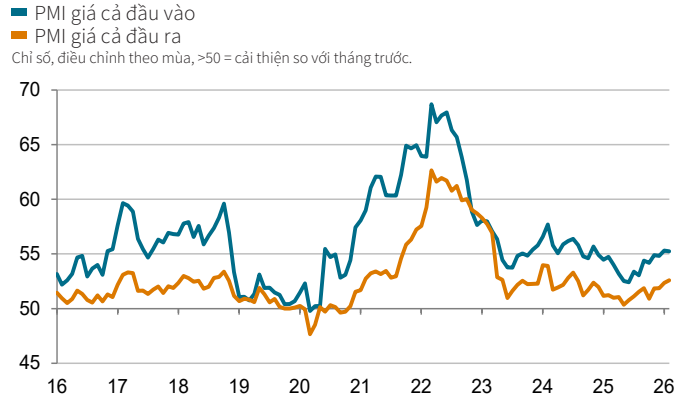
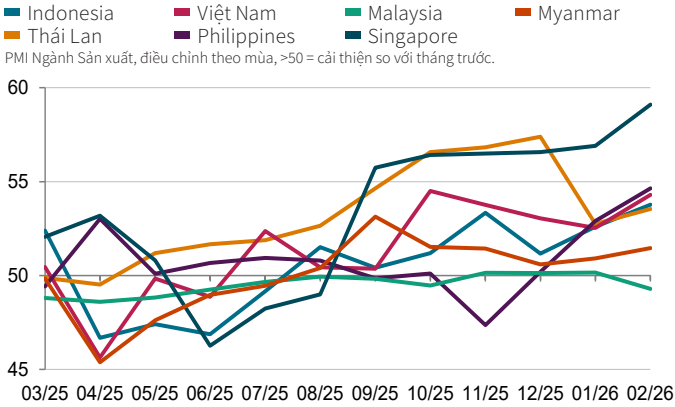
Bình luận

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Động lực tăng trưởng trong khắp ngành sản xuất ASEAN tiếp tục mạnh lên khi tháng 2 đánh dấu mức cải thiện mạnh nhất của các điều kiện sản xuất từng được ghi nhận. Số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh và nhanh hơn, và tốc độ tăng là nhanh nhất lịch sử chỉ số, đã cho phép các công ty gia tăng sản lượng với một tốc độ tương đương.”

Trong khi các công ty gia tăng hoạt động mua hàng và tuyển dụng để đáp ứng yêu cầu sản xuất, lượng công việc tồn đọng tăng mạnh cho thấy các hoạt động này tiếp tục còn dư địa tăng. Bên cạnh đó, các công ty lạc quan về triển vọng tăng trưởng sản lượng khi chỉ số này vẫn đứng vững trên vùng tăng trưởng.”

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global



Liên hệ

Maryam Baluch
Chuyên gia kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
Điện thoại: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những Dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.