

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 janvier 2023 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

La contraction du secteur manufacturier français s'est atténuée en décembre

Points clés

Plus faible recul de la production depuis sept mois

Première baisse de l'emploi depuis janvier 2021

La confiance est repartie à la hausse, le repli des nouvelles commandes ayant faibli

La contraction du secteur manufacturier français s'est poursuivie en décembre, la production et les nouvelles commandes s'étant repliées pour un septième mois consécutif. Les données de l'enquête mettent toutefois en évidence une atténuation de la dégradation de la conjoncture, les baisses de l'activité et de la demande ayant ralenti par rapport au mois précédent. Les perspectives d'activité se sont également réorientées à la hausse en fin d'année, le degré de confiance ayant affiché son plus haut niveau depuis quatre mois.

Les fabricants ont cependant signalé le premier recul de l'emploi depuis janvier 2021, tandis que l'inflation des prix de vente s'est légèrement renforcée malgré la faiblesse de la demande et un nouvel allègement des pressions sur les coûts des entreprises.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est établi sous la barre du 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en décembre, signalant ainsi une nouvelle contraction du secteur manufacturier.

L'indice s'est toutefois redressé de 48,3 en novembre à 49,2, soit son plus haut niveau depuis août dernier, mettant ainsi en évidence un ralentissement de la contraction en fin d'année 2022.

Les fabricants français ont indiqué une baisse de leur production pour un septième mois consécutif en décembre, tendance qu'ils ont attribuée à la faiblesse de la demande et aux difficultés d'approvisionnement. Le taux de contraction de l'activité a toutefois affiché son plus faible niveau de l'actuelle période de repli, certains répondants ayant indiqué des livraisons de matières premières essentielles leur ayant permis de soutenir les niveaux de production.

Le volume global des nouvelles commandes reçues par les fabricants français a de nouveau chuté en décembre, et ce à un rythme soutenu malgré un repli du taux de contraction à son plus faible niveau depuis juin dernier. Les entreprises ayant signalé une baisse de leurs ventes l'ont fréquemment attribuée à la faiblesse de la demande, le niveau élevé de l'inflation et la baisse de l'activité dans les entreprises clientes ayant dissuadé ces dernières de passer commande. La demande s'est également détériorée sur les marchés étrangers, comme en témoigne le plus fort recul des nouvelles commandes à l'export depuis mai 2020.

Les fabricants français ont de nouveau réduit leurs arriérés de production en décembre, le volume du travail en cours ayant ainsi

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 6 au 16 décembre 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI de décembre mettent en évidence une nouvelle contraction du secteur manufacturier français, l'inflation, le ralentissement de l'activité économique et la hausse des prix de l'énergie ayant pesé sur les performances des entreprises.

La conjoncture s'est toutefois dégradée à un rythme moins soutenu qu'en novembre, la production et les nouvelles commandes ayant enregistré leurs plus faibles replis depuis, respectivement, les mois de mai et juin. La reprise de la confiance en décembre suggère également que la récession de l'industrie n'est peut-être pas aussi sévère qu'on le craignait.

L'évolution de la conjoncture dépendra principalement de celle de l'inflation, les hausses de prix dissuadant en effet les clients de passer commande. Si les cours de l'énergie ont continué de grimper, ils n'ont cependant pas atteint les niveaux initialement redoutés, cette tendance ayant contribué à une amélioration des perspectives dans le secteur. La situation restant pour l'heure incertaine, on ne peut toutefois exclure le risque d'une dégradation soudaine de la conjoncture au cours des prochains mois. »

diminué pour un quatrième mois consécutif. Ce développement de capacités excédentaires s'est traduit par le premier recul de l'emploi depuis janvier 2021. Les répondants ayant indiqué une baisse de leurs effectifs l'ont généralement attribuée au non-remplacement des départs volontaires.

La diminution des besoins en production s'est accompagnée d'une réduction de l'activité achats des fabricants français en fin d'année. La baisse du volume des achats signalée en décembre a en outre affiché un rythme élevé, le plus fort depuis trois mois. En conséquence, les stocks d'intrants ont chuté à leur plus bas niveau depuis septembre 2021, les entreprises cherchant notamment à préserver leur trésorerie.

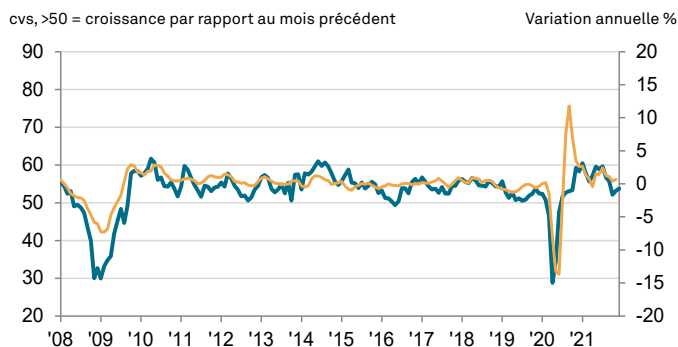
Parallèlement, les données de l'enquête signalent un nouvel allongement des délais de livraison d'intrants en décembre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant en outre légèrement renforcé par rapport à novembre. Les tensions d'approvisionnement signalées au cours du mois ont toutefois été les deuxièmes plus faibles enregistrées depuis octobre 2020.

Les prix des achats des fabricants français ont de nouveau fortement augmenté en décembre, tendance que les entreprises interrogées ont fréquemment expliquée par la hausse des cours de l'énergie, et, dans une moindre mesure, à l'augmentation des tarifs de leurs fournisseurs. Les données de l'enquête mettent toutefois en évidence le plus faible taux d'inflation des coûts depuis presque deux ans.

En revanche, la hausse des prix de vente s'est légèrement accélérée en décembre, les entreprises ayant relevé leurs tarifs afin de répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients.

Enfin, si les perspectives d'activité se sont réorientées à la hausse, le degré de confiance est resté faible au regard des critères historiques de l'enquête, l'inflation, les craintes d'une récession et le coût élevé de l'énergie ayant pesé sur le moral des entreprises.

■ Indice PMI de la production ■ Production industrielle



Contact

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.