

Comunicat de presă

A nu se distribui până la 09:00 EEST (06:00 UTC), 04 mai 2026

Raportul privind indicele BCR PMI® pentru industria prelucrătoare din România

Declinul producției românești se atenuază în luna aprilie

Principalele constatări

Contractii mai lente ale producției și ocupării forței de muncă

Scădere puternică a numărului total de comenzi, în ciuda unei ușoare creșteri a exporturilor

Presiunile prețurilor se diminuează, dar rămân la un nivel ridicat

Deși producătorii români de bunuri au continuat să se confrunte cu condiții de cerere nefavorabile și cu presiunea marcantă a inflației din cauza războiului din Orientul Mijlociu, au existat semne că declinul general al industriei s-a atenuat în aprilie. Scăderea producției și a comenzilor noi a fost mai puțin pronunțată față de luna precedentă și a existat chiar și o anumită pozitivitate în ceea ce privește vânzările la export. Ocuparea forței de muncă și achizițiile au fost reduse la rate mai scăzute decât în luna martie.

Războiul din Orientul Mijlociu a rămas un factor cheie, care a menținut presiunea substanțială a costurilor și a afectat starea de spirit a sectorului, încrederea atingând un nou record scăzut.

PMI® este un indicator compozit al performanței industriei prelucrătoare, alcătuit dintr-un singur număr și derivat din indicatorii privind comenzile noi, producția, angajarea forței de muncă, termenele de livrare ale furnizorilor și stocurile de achiziții.

În creștere de la 46,6 puncte în martie, PMI s-a situat la 47,5 puncte în aprilie. Deși valoarea a rămas sub pragul crucial de 50,0 de puncte, rata de scădere a condițiilor de desfășurare a activității a fost cea mai redusă din ultimele trei luni.

Patru dintre cele cinci componente principale ale PMI, cu excepția stocurilor de achiziții, au impus influențe direcționale pozitive.

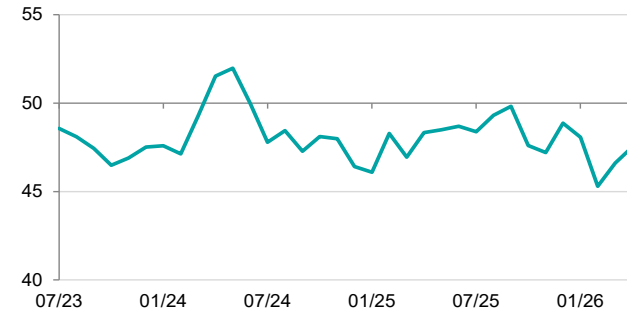
În aprilie a fost semnalată o nouă scădere bruscă a numărului de comenzi, deoarece războiul din Orientul Mijlociu a diminuat interesul clienților, a creat incertitudine și a sporit presiunile inflaționiste. Contractia generală a comenzilor noi a fost atenuată de creșterea vânzărilor la export. Aceasta a marcat prima îmbunătățire a cererii internaționale în ultimele șapte luni, dar a fost doar modestă. Firmele au menționat că cererea din străinătate a fost mai favorabilă decât cea din partea clienților interni.

Volumele de producție s-au diminuat din nou în aprilie, marcând aproape doi ani de declin neîntrerupt al producției. Scăderea activității a fost asociată cu o combinație între vânzările slabe și presiunile ridicate ale costurilor. Totuși, rata de contracție a fost cea mai mică din ultimele trei luni.

Deși diminuarea activității a fost o temă a sondajului din aprilie, gradul în care producătorii români și-au redus numărul de angajați și achizițiile a încetinit față de martie.

În cazul în care s-au înregistrat pierderi de locuri de muncă, întreprinderile au asociat adesea acest lucru cu excesul de capacitate (deși rata globală de finalizare a comenzilor restante a

Indicele PMI BCR pentru industria prelucrătoare din România
ajustare sezonieră, >50 = creștere față de luna precedentă



Surse: BCR, S&P Global PMI.

Datele au fost colectate în perioada 6-24 Aprilie 2026.

Comentariu

Ciprian Dascălu, economist-șef în cadrul BCR, a declarat:

"Indicele BCR PMI privind industria prelucrătoare din România a înregistrat în aprilie a doua lună consecutivă de îmbunătățire relativă, acesta urcând la 47,5 de la 46,6 anterior. Aceasta indică un ritm mai lent de contracție comparativ cu luna precedentă. Cu excepția stocurilor de achiziții, care au avut o contribuție relativ neutră, toate celelalte componente au înregistrat o contribuție direcțională pozitivă în această lună. În pofida conflictului în desfășurare din Orientul Mijlociu, prețurile factorilor de producție și ale produselor finite au arătat un ritm mai lent de creștere în această lună. Datele semnal pentru indicele PMI privind industria prelucrătoare din Germania arată că acesta s-a situat la 51,2 în aprilie, marcând a treia lună consecutivă în teritoriu de expansiune. Acest lucru ar putea oferi un anumit optimism pentru sectorul manufacturier intern, întrucât cererea externă pare să își revină.

Producția industrială a scăzut cu 0,4% față de luna precedentă și cu 1,5% în termeni anualii în februarie, potrivit datelor oficiale de la INS, situându-se sub așteptări. Rezultatul a fost oarecum neașteptat, având în vedere că indicatorii lunari de încredere sugeraseră o îmbunătățire secvențială. În mod notabil, producția industrială din Germania s-a deteriorat, de asemenea, față de luna precedentă în februarie, posibil semnalând rezultatul mai slab observat. Pe o notă mai pozitivă, producția din industria prelucrătoare din România a crescut comparativ cu luna precedentă, oferind un optimism prudent pentru perspectivele pe termen scurt. Anticipăm în continuare că anul 2026 va marca primul an de creștere a producției industriale după trei ani consecutivi de contracție. Cu toate acestea, evoluțiile de la începutul anului indică riscuri descendente accentuate. Ne așteptăm ca luna martie să aducă o nouă valoare slabă pentru producția industrială, reflectând efectele conflictului din Iran. Deși investițiile semnificative ale UE legate de securitate și stimulul fiscal substanțial al Germaniei pentru infrastructură și apărare ar trebui să sprijine producția industrială europeană, redresarea este probabil să rămână inegală, sectoarele

fost redusă). În contextul în care firmele au raportat că s-au bazat pe stocurile existente de materii prime pentru a îndeplini cerințele de producție, impactul net a fost o scădere mai puternică (dar doar modestă) a stocurilor pre-producție.

Cu toate acestea, au existat încă semne că furnizorii nu au putut onora comenzile în timp util, deoarece timpii medii de livrare s-au prelungit din nou în aprilie. Deteriorarea, legată în general de întreruperea lanțului de aprovizionare din cauza războiului din Orientul Mijlociu, a fost minoră, în ansamblu.

Impactul războiului din Orientul Mijlociu a continuat să se reflecte în datele privind prețurile, așa cum indică noua creștere substanțială a costurilor medii. Cu toate acestea, rata globală de creștere a prețurilor factorilor de producție s-a micșorat față de nivelul record din luna martie. Respondenții au menționat revizuirile ascendente ale prețurilor vânzătorilor și cheltuielile crescute cu combustibilul, gazul și transportul.

În conformitate cu majorarea mai atenuată a costurilor, și cea a cheltuielilor a fost mai ușoară în aprilie. Creșterea globală a prețurilor de vânzare a fost moderată, în ansamblu, deoarece companiile au transferat doar parțial povara majorării costurilor asupra clienților.

Incertitudinea cauzată de războiul din Orientul Mijlociu și perspectiva unor condiții economice mai dificile în viitor au influențat perspectivele de producție pe 12 luni din aprilie. Deși încă pozitiv, nivelul de încredere a fost cel mai slab înregistrat în istoricul de aproape trei ani al sondajului.

energointensive continuând să fie supuse presiunilor generate de costurile ridicate.

Indicele producției a raportat în această lună un ritm mai lent de contracție, deși provocările de pe partea cererii persistă. Mai mulți respondenți au menționat că presiunile ridicate ale costurilor au continuat să limiteze nivelurile de producție. Comenzile noi au înregistrat o îmbunătățire relativă modestă în această lună, însă indicele a rămas în teritoriu de contracție. Feedback-ul calitativ din cadrul sondajului indică faptul că cererea a rămas slabă, companiile raportând un număr mai redus de contacte comerciale, pe fondul incertitudinii sporite legate de conflictul din Orientul Mijlociu. Presiunile inflaționiste au fost, de asemenea, menționate ca factor care apasă asupra bugetelor deja constrânse ale clienților. Pe o notă mai pozitivă, Indicele comenzilor noi pentru export a depășit pragul de 50 în aprilie, atingând maximum istoric și marcând a doua citire peste pragul neutru din istoria seriei. Această evoluție întărește opinia conform căreia cererea externă devine tot mai favorabilă. Per ansamblu, încrederea mediului de afaceri privind perspectivele pentru următoarele 12 luni s-a deteriorat suplimentar în aprilie, atingând un nou minim istoric. Sentimentul a fost afectat de îngrijorările legate de mediul economic dificil și de incertitudinea sporită generată de conflictul din Orientul Mijlociu.

Reducerea personalului s-a atenuat semnificativ în această lună, deși cererea slabă a continuat să fie menționată de companii drept principala constrângere. Datele sondajului din aprilie indică faptul că stocurile de achiziții din fabricile românești au continuat să scadă, pe măsură ce firmele s-au bazat tot mai mult pe stocurile existente, în contextul unei cereri reduse. Timpul de livrare al furnizorilor a crescut din nou în aprilie, prelungind o perioadă de creștere susținută de puțin peste un an. Companiile au atribuit întârzierile perturbărilor legate de conflictul din Orientul Mijlociu, deși impactul general asupra performanței furnizorilor a rămas moderat și sub normele istorice.

Prețurile factorilor de producție au crescut din nou puternic în aprilie, rămânând printre cele mai ridicate creșteri înregistrate, în pofida unei ușoare temperări față de martie, determinate de majorarea prețurilor furnizorilor și de creșterea costurilor cu combustibilii, gazele și transportul, cauzate de conflictul din Orientul Mijlociu. Prețurile de producție au crescut, de asemenea, inflația prețurilor de vânzare moderându-se la un nivel încă ridicat, pe măsură ce companiile au continuat să transfere costurile mai mari către clienți."

Contact

Ciprian Dascalu
Chief Economist
BCR
T: +40760286581
ciprian.dascalu@bcr.ro

Eleanor Dennison
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-197
eleanor.dennison@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Dacă preferați să nu primiți comunicate de presă de la S&P Global, trimiteți un e-mail la press.mi@spglobal.com. Pentru a citi politica noastră de confidențialitate, dați clic [aici](#).

Metodologia de sondaj

Raportul BCR privind indicele PMI® pentru industria prelucrătoare din România este compilat de S&P Global pe baza răspunsurilor primite la chestionarele trimise managerilor de achiziții dintr-un panel de aproximativ 400 de producători. Panelul este stratificat pe sectoare detaliate și dimensiunea forței de muncă a companiilor, în funcție de contribuția la PIB. Colectarea datelor a început în iulie 2023.

Răspunsurile la sondaj sunt colectate în a doua jumătate a fiecărei luni și indică direcția schimbării față de luna precedentă. Pentru fiecare variabilă din sondaj se calculează un indice de difuzie. Acest indice este suma dintre procentajul de răspunsuri „mai mari” și jumătate din procentajul de răspunsuri „nemodificate”. Indicele variază între 0 și 100, valoarea de peste 50 indicând o creștere generală față de luna precedentă, iar cea sub 50, o scădere generală. Indicii sunt apoi recalculați periodic.

Cifra principală este Indicele Managerilor de Achiziții (Purchasing Managers Index® - PMI). PMI reprezintă o medie ponderată a următorilor cinci indici: Comenzi noi (30%), Producție (25%), Ocuparea forței de muncă (20%), Termenele de livrare ale furnizorilor (15%) și Stocurile de achiziții (10%). Pentru calculul PMI, Indicele privind termenele de livrare ale furnizorilor este inversat, astfel încât să se miște într-o direcție comparabilă cu a celorlalți indici.

Datele subiacente ale sondajului nu sunt revizuite după publicare, dar factorii de ajustare sezonieră pot fi revizuiți periodic, în funcție de necesități, ceea ce va afecta seria de date ajustate sezonier.

Pentru mai multe informații despre metodologia de sondaj PMI, vă rugăm să contactați economics@spglobal.com.

Despre PMI

Sondajele cu privire la Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sunt acum disponibile pentru peste 40 de țări, precum și pentru regiuni cheie, inclusiv zona euro. Aceste sondaje sunt cele mai urmărite din lume în domeniul afacerilor, fiind preferate de băncile centrale, piețele financiare și decidenții din mediul de afaceri pentru capacitatea lor de a furniza în fiecare lună indicatori actualizați, preciși și adesea unici ai tendințelor economice. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Declinarea responsabilității

Drepturile de proprietate intelectuală asupra datelor furnizate în această publicație aparțin S&P Global și/sau filialelor sale sau sunt licențiate către acestea. Utilizarea neautorizată incluzând, fără limitare, copierea, distribuirea, transmiterea sau utilizarea în alt mod a datelor prezentate nu este permisă fără consimțământul prealabil al S&P Global. S&P Global nu va avea nicio răspundere, obligație sau îndatorire cu privire la conținutul sau informațiile („datele”) cuprinse în această publicație, pentru eventualele erori, inexactități, omisiuni sau întârzieri ale datelor sau pentru orice acțiuni întreprinse în baza acestora. S&P Global nu va fi în niciun caz răspunzătoare pentru daune speciale, incidentale sau secundare ce rezultă din utilizarea datelor. Purchasing Managers' Index™ și PMI® sunt mărci comerciale sau mărci comerciale înregistrate ale S&P Global Inc sau licențiate către S&P Global Inc și/sau filialele sale.

Acest conținut a fost publicat de S&P Global Market Intelligence și nu de S&P Global Ratings, care reprezintă o divizie gestionată separat de S&P Global. Reproducerea oricăror informații, date sau materiale, inclusiv ratinguri („Conținut”), sub orice formă, este interzisă, cu excepția cazului în care se obține acordul scris prealabil al părții relevante. Partea respectivă, filialele și furnizorii acesteia („Furnizorii de Conținut”) nu garantează acuratețea, caracterul adecvat, completitudinea, actualitatea sau disponibilitatea Conținutului și nu sunt responsabili pentru eventualele erori sau omisiuni (rezultate din neglijență sau de alt fel), indiferent de motiv, sau pentru rezultatele obținute din utilizarea Conținutului. Furnizorii de Conținut nu vor fi în niciun caz răspunzători pentru eventualele daune, costuri, cheltuieli, onorarii juridice sau pierderi (inclusiv pierderi de venit sau profit și costuri de oportunitate) în legătură cu orice utilizare a Conținutului.

Despre BCR

Banca Comercială Română (BCR), membră a Erste Group, este unul dintre cele mai importante grupuri financiare din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, pensiilor private și a băncilor de locuințe.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 319 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 54% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless). BCR este banca nr.1 în România pe piața tranzacțiilor bancare, clienții BCR dispunând de o rețea națională extinsă de ATM-uri și mașini multifuncționale – aproximativ 2.000 de echipamente, și servicii bancare complete prin Internet banking, Mobile banking, Phone-banking și E-commerce. www.bcr.ro

Despre S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global oferă informații esențiale. Oferim guvernelor, companiilor și persoanelor accesul la date, calificări și tehnologie conectată corect, astfel încât acestea să poată lua decizii în cunoștință de cauză. De la ajutorul acordat clienților noștri în evaluarea noilor investiții până la ghidarea acestora în ceea ce privește aspectele de mediu, sociale și de guvernare (ESG) și tranziția energetică în lanțurile de aprovizionare, deblocăm noi oportunități, rezolvăm provocări și accelerăm progresul pentru întreaga lume.

Suntem căutați de multe dintre cele mai importante organizații mondiale pentru a le furniza evaluări de credit, valori de referință, statistici și soluții de flux de lucru pe piețele globale de capital, mărfuri și automobile. Cu fiecare dintre serviciile noastre, ajutăm organizațiile de top ale lumii să planifice pentru ziua de mâine, încă de astăzi. www.spglobal.com